

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U000052

Державний реєстраційний номер: 0122U200577

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-01-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методологічні засади формування корпоративної інформаційної безпеки підприємств сфери торгівлі та туризму в умовах цифрової трансформації

Початок етапу: 06.2022

Закінчення етапу: 12.2022

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445314949

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 10, м. Київ, 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201390

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 116.600
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Цифрова трансформація торговельно-економічної та туристичної систем України

Назва роботи англійською:

Digital transformation of trade, economic and tourism systems of Ukraine

Реферат українською:

Звіт про НДР: 500 с., 60 таблиць, 71 рисунок Актуальність дослідження. Глобальна цифровізація як концепція економічної діяльності обумовила формування нового контуру економічного простору в торговельній та туристичній системах. Об'єктом дослідження є цифрова трансформація торговельно-економічної та туристичної систем. Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та практичні питання цифрової трансформації торговельно-економічної та туристичної систем України. Метою є розроблення теоретичних, методологічних засад та обґрунтування практичних рекомендацій і методик цифрової трансформації торговельно-економічної та туристичної систем України. Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішення таких завдань: визначення пріоритетів цифрової трансформації торговельно-економічної та туристичної систем України в умовах глобальної цифровізації, ідентифікація сегментів цифровізації за ієрархічними рівнями управління, виявлення видів структурної трансформації, виділення основних функціоналів цифрових технологій, обґрунтування методології визначення економічної ефективності стратегії цифрової трансформації, розробка матриць сканування показників економічної ефективності стратегії цифрової трансформації, надання характеристики інформаційних інструментів управління підприємствами в Економіці 4.0, визначення ролі кібербезпеки щодо подальшого розвитку, оцінку її впливу на рівень розвитку цифрової економіки, обґрунтування необхідності розробки й впровадження дієвих систем кібербезпеки корпоративного управління в сфері торгівлі та туризму в умовах війни, ідентифікація основних етапів еволюції контенту корпоративної інформації та форм її організації, визначення місця та ролі захисту корпоративної інформації у забезпеченні функціонування підприємств сфери торгівлі та туризму, зокрема в умовах війни та поствоєнного відновлення, розробка концепції формування корпоративної інформаційної безпеки підприємств сфери торгівлі та туризму.

Реферат англійською:

Report on the GDR: 500 pp., 60 tables, 71 figures Relevance of research. Global digitalization as a concept of economic activity conditioned the formation of a new contour of the economic space in trade and tourism systems. The object of the study is the digital transformation of trade, economic and tourism systems. The subject of the study is theoretical, methodological and practical issues of digital transformation of trade, economic and tourism systems of Ukraine. The goal is to develop theoretical, methodological foundations and substantiation of practical recommendations and methods of digital transformation of trade, economic and tourism systems of Ukraine. Achieving the set goal made it necessary to solve the following tasks: determining the priorities of the digital transformation of the trade, economic and tourism systems of Ukraine in the conditions of global digitalization, identifying the segments of digitalization according to hierarchical levels of management, identifying the types of structural transformation, highlighting the main functionalities of digital technologies, justifying the methodology for determining the economic effectiveness of the strategy of digital transformation, development of matrices for scanning indicators of the economic efficiency of the digital transformation strategy, provision of characteristics of information tools for managing enterprises in Economy 4.0, determination of the role of cyber security in relation to further development, assessment of its impact on the level of development of the digital economy, justification of the need to develop and implement effective cyber security systems of corporate management in trade and tourism in wartime, identification of the main stages of the evolution of the content of corporate information and form of its organization, determination of the place and role of corporate information

protection in ensuring the functioning of enterprises in the field of trade and tourism, in par

Індекс УДК: 339.1; 338.46:339.1, 338.48

Коди тематичних рубрик: 06.71.15, 06.71.57

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Мазаракі Анатолій Антонович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Концепція формування корпоративної інформаційної безпеки підприємств сфери торгівлі та туризму.

Назва НТП англійською: Concept of formation of corporate information security of trade and tourism enterprises.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Нормативні документи, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Торгівля. Економіка

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Обґрунтовано необхідність розробки й впровадження дієвих систем кібербезпеки корпоративного управління в сфері торгівлі та туризму в умовах війни.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 06.2022

Закінчення етапу: 12.2022

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

- у журналах, що індексуються БД Scopus та/або Web of Science 1. Mazaraki A., Boiko M., Bosovska, M., Okhrimenko, A., Antoniuk K. (2022) The rating of Ukraines regional tourist system according to their investment potential. Problems and Perspectives in Managemen. 20(3) P. 43-61. <https://orcid.org/0000-0003-0405-3081> (Scopus)

2. Boiko. M., Bosovska M., Vedmid N., Melnychenko S. and Stopchenko Ye. (2022) Digitalization: Implementation in the tourism business of Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*. 20(4). P. 24-41. doi:10.21511/ppm.20(4).2022.03 (Scopus)
 3. Chernega O., Tkachenko T., Hladkyi O., Bilyk V., Lositska T. Digitalization as a reputation management tool for tourist destination. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2022. P. 371-383. – URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3649/3490> (Web of Science)
 4. Vysochyn I., Sytnyk H., Zhuk T., Mazur Yu., Shykova L., Gordeyeva Ye. Information tools for enterprise management in economics 4.0 // *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2022. № 3. P. 182-186 (Scopus)
 5. Chubaievskiy V., Blakytta H., Bogma O., Shtuler I., Batrakova T. Protection of information resources as an integral part of economic security of the enterprise. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2022. № 4. P. 116-121. (Scopus)
 6. Gerasymenko A.G., Mazaraki N.A. Competition law enforcement in Ukraine: challenges from online giants. *Yearbook of Antitrust and Regulatory Studies*. 2022. Vol.16. P. 57-74. (Scopus)
 7. Gerasymenko A., Mazaraki N. The “New Normal” in Competition – Filling the Gaps of Ukrainian Competition Law in the Digital Economy Age. *Competition and Intellectual Property Law in Ukraine (MPI Studies on Intellectual Property and Competition Law, 31)*. Ed. by Heiko Richter. Springer; 1st ed. 2023 edition (December 3, 2022), P. 147 – 171.
 8. Kaneva, T., Chugunov, I., Pasichnyi, M., Nikitishin, A., Husarevych, N. (2022) Tax Policy for Economic Recovery and Sustainable Development After COVID-19. *Problemy Ekorozwoju*. 2(2022). P. 102-109. DOI: 10.35784/pe.2022.2.11 (Scopus)
 9. Lositska , T., Melnychenko , S., Bieliaieva, N. (2022). Digitalization of the HR-management system of the enterprise in the context of globalization changes. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*, 6(41), 534–543. DOI: 10.18371/fcaptp.v6i41.251527 (Web of Science)
 10. Silakova H., Solomka O., Bila I., Koliadych O., Sanduhei V. Digital technologies in business in the process of social economy development in Ukraine. *Natsional'nyi Hirnychiy Universytet. Naukovyi Visnyk*. 2022. №6. (Scopus) (прийнято до друку грудень 2022 р.)
 11. Stoianenko I., Kondratiuk O., Mostova A, Pikus R., Kachan H., Ilchenko V. Digitization of the Economy Under the Influence of the COVID-19 Pandemic. *Postmodern Openings Journal*. 2022. Vol. 13. No. 4 (Web of Science) (прийнято до друку, грудень 2022 р.)
- в інших зарубіжних виданнях 1. Mazaraki A., Gerasymenko A. Challenges to competition in the digital world. *Proceedings of the 4th Eastern European Conference Of Management and Economics – EECME 2022 “Knowledge Transfer for Sustainable Development in Digital Global Societies” 2022*. P.2-11.
2. Mykolaichuk I., Rasulova A., Salimon O. Digitalization of HR management at enterprises in the service field: transformation of technologies and modern challenges. *Modern Science – Modern veda. Praha. Česká republika, Nemoros*. 2022. №3. C. 23-38. (НМБД Google Scholar, Index Copernicus, РИНЦ)
 3. Bovsh L., Rasulova A., Bosovska M., Boiko M., Okhrimenko A. (2022) Digital distribution of hospitality services in the context of the COVID-19 pandemic. *Tourism and Travelling*. 3(1). 2022. P. 34-44. doi:10.21511/tt.3(1).2022.05
- у журналах що входять до переліку фахових видань України 1. Bogma O., Silakova H., Vialets O. Development of the economic potential of the enterprise in the digital economy. *Modern Science – Moderní věda*. 2022. № 1. C. 5-12.
2. Ziniuk M., Dyeyeva N., Bogatyrova K., Melnychenko S., Fayvishenko D., Shevchun M. Digital transformation of corporate governance. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. № 5 (46). 2022. P. <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3807>

3. Чубаєвський В.І., Богма О.С., Сілакова Г.В. Методика оцінки ефективності систем захисту корпоративної інформації вітчизняних підприємств. Економічний простір. 2022. № 177. С. 56–61. Чубаєвський В. І. Методичний підхід до оцінки економічної ефективності системи захисту корпоративної інформації // Електронний журнал «Ефективна економіка». 2022. № 11. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/730/738>
4. Чубаєвський В.І. Прогресивність розвитку системи захисту корпоративної інформації // Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1793>
5. Чубаєвський В. І. Особливості формування системи захисту інформаційних ресурсів корпоративних структур // Фаховий електронний науково-практичний журнал «Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління». 2022. № 5. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2022-5-04-10/2022-5-04-10>
6. Chubaievskiy V., Tereshchenko E., Andryeyeva V., Stoianenko I. Model for assessing technological resources in the economic security of business in the process of European integration // Information-analytical journal «Economics. Finances. Law». 2022. № 8. P. 13–16.
7. Чубаєвський В. І. Методи управління корпоративною інформаційною безпекою. Економіка та суспільство. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1732>
8. Чубаєвський В. Корпоративний інформаційний простір: сутність та еволюція // Scientia Fructuosa (Вісник Київського національного торговельно-економічного університету). 2022. № 4. С. 84–97.
9. Харчук Т.В., Попрозман О.І., Мельник В.В. Інформаційно-комунікативний вплив на трансформацію системи управління бізнес-організаціями. Наукові праці НДФІ, 2022 № 2. С. 27-30.
10. Босовська М., Бовш Л., & Охріменко А. (2022). Цифрова трансформація технологій маркетингу. SCIENTIA FRUCTUOSA, 144(4), 2022, 52–71. [https://doi.org/10.31617/1.2022\(144\)04](https://doi.org/10.31617/1.2022(144)04)
11. Бовш Л., Комарніцький І., Приходько О. Фулфілмент цифрового маркетингу у ресторанному бізнесі. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації, Том 5, № 1 (червень 2022 р). <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/260872/257426>.
12. Бовш Л., Вerezom's'ka I., Клименко Х., Приходько К. Кіберзахист готельних брендів. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації, Том 6, № 2 (листопад 2022 р). <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/>
13. Бовш Л.А., Босовська М.В., Расулова А.М. Стратегії диджитал-маркетингу в ресторанному бізнесі. Scientia Fructuosa. – №5., 2022. <http://journals.knute.edu.ua/scientia-fructuosa/article/download/1569/1494>
14. Ніжейко К. А., Власюк Р. О. Транснаціоналізація українських ІТ-компаній. Бізнес Інформ. 2022. №7. С. 40–48. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-7-40-48> https://www.business-inform.net/article/?year=2022&abstract=2022_7_0_40_48
15. Саркісян Л. Г., Оніщук П. В. Перспективи України на ринках телекомунікаційних послуг Близького Сходу та Африки. Вісник Одеського національного університету. Економіка Том 27. Випуск 3(93). 2022 р. http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2022_27_3/5.pdf
16. Мазараки А, Волосович С. (2022). Майнінг криптовалют в умовах критичних трансформаційних процесів. SCIENTIA RUCTUOSA (ВІСНИК Київського національного торговельно-економічного університету), 142(2), 4–20. [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022\(142\)01](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022(142)01)
17. Чернега О.М. Цифрові інструменти та їх вплив на покращення репутаційного менеджменту туристичної дестинації // Науковий економічний Журнал «Актуальні Проблеми Економіки», ВНЗ «Національна академія управління» № 1(247), січень 2022 р., С 63-70. – URL: <https://eco-science.net/issue/%E2%84%96-11-245-%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B4-2021-%D1%80/>

18. Чернега О.М. Трансформація туристичної галузі під час війни в Україні через цифрові технології // Науковий журнал «Наукові записки Національного університету «Острозька академія» серія «Економіка» №26 (54), вересень 2022, – С.43-50.
19. Пасічний М. Пріоритети акцизної політики держави. Економічний вісник університету, 2022. (52), С. 167-176.
20. Пасічний М., Нікітішин А. Домінанти податкової політики держави. Економічний вісник університету, 2022.
21. Бойко М., Босовська М., Бовш Л. Міжнародні програми страхування у сфері гостинності (2022). Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. №6 (125). 2022.
22. Банева І.О., Величко О.В. (2022). Перспективи післявоєнного відновлення готельно-ресторанної галузі в Україні / Інфраструктура ринку. Випуск 67. С. 46-51. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastuct67-8>
23. Микитенко Н.В., Панаско О.А. Програми лояльності покупців на підприємстві торгівлі: теоретичний та практичний ракурси. Науково-практичний журнал «Молодий вчений». № 1 (101). Січень 2022. С. 233-240. (Міжнародна індексація Index Copernicus, Scholar Google)
24. Безус А. М., Безус П. І., Шевчун М. Б. Особливості впровадження інформаційних технологій в сучасних умовах. Ефективна економіка. 2022. № 4. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10167>. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.4.76
25. Білявська Ю.В., Шестак Я.І. Кібербезпека та кібергігієна: нова ера цифрових технологій. Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки». К. : КНТЕУ, 2022, № 3 (43). С. 47-59. (Міжнародна індексація Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського (Україна, Загальнодержавна реферативна база даних "Україніка наукова" та Український реферативний журнал "Джерело" (Україна), Index Copernicus (Польща), Google Scholar (США), Research Bible (Японія), Crossref)
26. Tsilvik O. Consideration of standardization as a system management tool for electronic commerce enterprises. Technology audit and production reserves. — № 4/4(66). 2022. – P. 10-13.
27. Гуляєва Н.М., Вавдійчик І.В. Торгівля у післякризовому відновленні національної економіки. Scientia Fructuosa №5 (145), 2022, С. 42-55.
- Монографії та розділи монографій: 1. Чубаєвський В. І. Корпоративна інформаційна безпека : монографія / В.І. Чубаєвський. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. 272 с.
2. Hladkyi O. V. Conceptual fundamentals of rural tourism product development / Роль та значення індустрії туризму й гостинності у розвитку територій, територій, громад, держави: монографія / [за заг. редакцією д. е. н., проф. М. Ю. Барна]. Львів: ЛТЕУ, 2022. С. 234-249.
3. Vavdiichyk I., Kondratiuk O., Laptieva V., Stoianenko I. Main trends of digitalization of Ukrainian Economy The influence of the new generation of communication of the formation of the future economy: monograph; Edited by I.Tatomyr, L. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2022,168 p. P. 95-107.
4. Blakyta A., Vavdiichyk I. Main directions of state regulation of digitalization in Ukraine. The influence of the new generation of communication of the formation of the future economy: monograph; Edited by I.Tatomyr, L. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2022,168 p. P.123-128.
5. Hladkyi O., Zhuchenko V., Adetomilola A.T. Digital features of sustainable development in tourism // Digital economy and digital society: Collective monograph. – University of Technology, Katowice. – 2022. – P. 257-263. URL: http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/13285/1/Digitalization%20and%20information%20society_Monograph_535.pdf

6. Kulivnuk V. S., Hladkyi O. V., Tkachenko T. I., Mishcuk A. Using of SWOT-analysis in Recreation, Physical and Rehabilitation Medicine // Digital economy and digital society: Collective monograph. - University of Technology, Katowice. - 2022. - P. 277-283. URL: http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/13285/1/Digitalization%20and%20information%20society_Monograph_535.pdf
7. Килівник В. С., Гладкий О. В. Основи медичної інформаціології та її використання для формування конкурентоспроможного продукту в галузі оздоровчого туризму // Перспективи розвитку туризму в Україні та в світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання восьме / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю. - Луцьк, ІВВ Луцького НТУ, 2022.
8. Mazaraki, A., Melnyk, T., Melnychenko, S., Kudyenko, L., Lositska, T., Pugachevska, K.; Mazaraki, A. (Ed.) (2021). Import substitution potential in the conditions of digital transformation. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 164. doi: <http://doi.org/10.15587/978-617-7319-51-0> (опубліковано у червні 2022 року, до звіту за 2021 рік ця інформація не входила).

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Антонюк Катерина Геннадіївна

Блакита Ганна Владиславівна

(д. е. н., 08.00.04)

Бовш Людмила Андріївна

(к. е. н., 08.00.04)

Богма Олена Сергіївна

(д.е.н.)

Бойко Маргарита Григорівна

(д.е.н., 08.00.04)

Босовська Мирослава Веліксівна

(д. е. н., 08.00.04)

Білик Владислав Васильович

(к. е. н.)

Вавдійчик Ірина Миколаївна

(к.е.н.)

Ведмідь Надія Іванівна

(д. е. н.)

Височин Ірина Володимирівна

(д.е.н.)

Ганущак Тетяна Валентинівна

(к.е.н.)

Герасименко Анжеліка Григорівна

(д. е. н., 08.00.01)

Гладкий Олександр Володимирович

Деева Наталія Едуардівна

(д. е. н., 08.00.04)

Лосіцька Тетяна Іванівна

(к.е.н.)

Мазаракі Наталія Анатоліївна

(д. ю. н., 12.00.01)

Мельниченко Світлана Володимирівна

(д.е.н., 08.00.04)

Ніжейко Костянтин Аркадійович

Охріменко Алла Григорівна

(к. е. н., 08.10.01)

Расулова Алла Миколаївна

(к.е.н.)

(д. е. н., 08.00.04)

(к.е.н., 08.00.03)

(к.е.н.)

(к.е.н., 08.02.03)

(д. е. н., 08.00.04)

(д. е. н., 051)

(к.е.н.)

(к.е.н.)

Реєстратор

+38 (044) 531-47-59