Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U005524

Державний реєстраційний номер: 0110U007422

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-12-2012

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Дослідження застосування маркетингових стратегій підприємствами готельного господарства Карпатського регіону

Початок етапу: 07.2011

Закінчення етапу: 12.2011

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0372511158

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження: Центральна площа, 7, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0372511158

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.25

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробки маркетингових стратегій підприємств готельного господарства Карпатського регіону

Назва роботи англійською:

Development of the marketing strategies of the Carpathian region hotel industry companies

Реферат українською:

В розділі аналізуються регіональні тенденції розвитку готельного господарства Карпатського регіону, визначаються особливості стратегічного маркетингу підприємствами

Реферат англійською:

The section analyzes regional trends in the hotel industry in the Carpathian region, defines features of enterprises' strategic marketing .

Індекс УДК: 640.4.03, 338.48

Коди тематичних рубрик: 71.35.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Лошенюк Ірина Романівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні вказівки з розробки маркетингових стратегій підприємств готельного господарства Карпатського регіону. Реалізація маркетингових стратегій передбачає: 1. Дослідження регіональних тенденцій розвитку готельного господарства. 2.Визначення особливостей стратегічного маркетингу підприємств готельного господарства Карпатського регіону.

Назва НТП англійською: Methodical instructions on the development of the marketing strategies of the Carpathian region hotel industry companies.Realization of the marketing strategies foresees: 1. Examination of the regional tendencies of the hotel industry development. 2. Definition of the peculiarities of the strategic marketing of the Carpathian region hotel industry companies

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: 1

Галузь застосування: готельне господарство

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: 1. Досліджено застосування маркетингових стратегій підприємств готельного господарства Карпатського регіону.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2012 р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Департамент економіки Чернівецької міської ради

Перспективні ринки: Чернівецька область

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): -

Додаткова інформація: -

IX. Бібліографічний опис

Закон України "Про спеціальну економічну зону туристсько-рекреаційного типу "Курортополіс Трускавець" від 18 березня 1999 року № 514 - XIV // Відомості Верховної Ради України. - 1999. - № 18. - С.139. Мазур Ф.Ф.

Соціально-економічні умови розвитку рекреаційної індустрії (на прикладі Карпатського регіону): Навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 96 с. Статистичний збірник "Готелі та інші місця для тимчасового проживання"// Державний комітет статистики України, 2011.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Ореховська Тетяна Миколаївна

Перелік осіб-виконавців

Жалба Ілля Олександрович

Кузьміна Вероніка Вікторівна

Любківська Галина Василівна

Незвещук-Когут Тетяна Семенівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

