

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0211U009847

Державний реєстраційний номер: 0109U008649

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-12-2011

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Розробка методичних рекомендацій з формування маркетингової стратегії на основі потенціалу ядра бізнесу

Початок етапу: 01.2011

Закінчення етапу: 11.2011

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 336-89-79, 337-85-35

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Аквелон Україна"

Код за ЄДРПОУ: 34978626

Місцезнаходження: , м. Ізюм, Ізюмський р-н., Харківська обл., 64300, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 716-45-85

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3.5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування маркетингової стратегії на основі потенціалу ядра бізнесу

Назва роботи англійською:

Formation of marketing strategy on the basis of potential of kernel of business

Реферат українською:

У роботі узагальнено та уточнено поняття "стратегія", "маркетингова стратегія"; систематизовано існуючі підходи до цих понять; узагальнено комплексно-системне поняття маркетингової стратегії; визначено специфіку маркетингу в сфері ресторанного господарства з позицій максимізації вигоди через вихід на ринок конкурентної продукції на основі формування маркетингової стратегії, що базується на потенціалі ядра бізнесу. Розроблена модель маркетингової стратегії на основі потенціалу ядра бізнесу.

Реферат англійською:

In work the concept "strategy", "marketing strategy" is generalized and specified; existing approaches to these concepts are systematized; the complex-system concept of marketing strategy is generalized; specificity of marketing in sphere of a restaurant economy from positions of maximization of benefit through an exit on the market of a competitive position on the basis of formation of marketing strategy which is based on potential of a kernel of business is defined. The model of marketing strategy on the basis of potential of a kernel of business is developed.

Індекс УДК: 642.5:658, 658:65.011.4

Коди тематичних рубрик: 71.33.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Шталь Тетяна Валеріївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації з формування маркетингової стратегії на основі потенціалу ядра бізнесу

Назва НТП англійською: Methodical recommendations on formation of marketing strategy on the basis of potential of a kernel of business

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 55.30 Діяльність ресторанів

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: У роботі узагальнено та уточнено поняття "стратегія", "маркетингова стратегія", систематизовано існуючі підходи до цих понять; узагальнено комплексно-системне поняття маркетингової стратегії; визначено специфіку маркетингу в сфері ресторанного господарства з позицій максимізації вигоди через вихід на ринок конкурентоздатної продукції на основі формування маркетингової стратегії, що базується на потенціалі ядра бізнесу. Розроблена модель маркетингової стратегії на основі потенціалу ядра бізнесу.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 11.2011

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ТОВ "Аквелон Україна"

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Андросова Т.В.

Бархатова Н.В.

Величко К.Ю.

Дядін А.С.

Козуб В.О.

Кот О.В.

Мельнік Л.О.

Янчев А.В.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

