Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0214U003185

Державний реєстраційний номер: 0112U007883

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-01-2014

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-методологічні основи маркетингу на ринку інноваційних товарів і послуг в сучасних умовах господарювання.

Початок етапу: 01.2013

Закінчення етапу: 12.2013

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0352)47-50-59

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 55.2

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингові технології на ринку інноваційних товарів і послуг.

Назва роботи англійською:

Marketing technologies on the market of innovative products and services.

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - маркетингові технології та процеси маркетингу інноваційних товарів і послуг в сучасних умовах господарювання. Мета - теоретико-методологічні та прикладні аспекти маркетингових технологій на сучасному ринку інноваційних товарів і послуг. Методи дослідження - діалектичний метод пізнання, фундаментальний аналіз, ретроспективний аналіз та метод аргументації; методи стратегічного аналізу, абстрактно-логічний, порівняльно-статистичний аналіз, таблично-графічні методи, монографічний, кореляційний і регресійний аналіз, соціологічних та експертних опитувань, методи групування та анкетування, індексний метод, індукції та дедукції. Результати НДР впровадженні в діяльність Тернопільської обласної державної адміністрації, приватного акціонерного товариства "ТерА", ПАТ "Рівненська кондитерська фабрика", виробничо-торговельного підприємства "Агропереробка", товариства з обмеженою відповідальністю "Микулинецький Бровар", ТОВ Пивоварня "Опілля". Основні наукові результати: розроблено науково обґрунтовані пропозиції щодо формування та реалізації маркетингових технологій на ринку інноваційних товарів і послуг, теоретичні моделі та бізнес-технології сучасного маркетингу інноваційних товарів та послуг. Запропоновано наукові та методичні підходи до маркетингового управління попитом та пропозицією інноваційних товарів та послуг. Сформулювано пропозиції щодо вдосконалення чинної нормативно-правової бази щодо впровадження інновацій в діяльність сучасних підприємств та щодо ведення останніми активної інноваційної політики. Розроблено рекомендації щодо вдосконалення форми і методів маркетингу для забезпечення інноваційної діяльності підприємств. У процесі проведення цього дослідження розроблено фінансові та не фінансові показники оцінки ефективності маркетингової діяльності сфери послуг. Обґрунтовано напрямки вдосконалення створення та розповсюдження інновацій (продуктів, послуг, технологій) та використання інноваційних підходів у маркетингу, як обов'язкової умови розвитку та функціонування підприємств та організацій в сучасних умовах ведення бізнесу. У науково-дослідній роботі сформульовано низку пропозицій щодо удосконалення механізму надання інноваційних послуг з метою забезпечення прибутковості та конкурентоздатності підприємств, та економічної ефективності. Сформульовано науково обґрунтовані пропозиції щодо подальшого розвитку інновацій та інноваційної діяльності при веденні бізнесу сучасними вітчизняними підприємствами, щодо застосування останніми передових маркетингових технологій.

Реферат англійською:

Object of research - marketing techniques and processes of marketing of innovative products and services in the modern business environment. Purpose of the research work - theoretical, methodological and applied aspects of marketing technologies in today's market innovative products and services. Research methods - the dialectical method of cognition, fundamental analysis, retrospective analysis and the method of reasoning, methods of strategic analysis, abstract and logical, comparative statistical analysis in tabular and graphical techniques, monographic, correlation and regression analysis, opinion and expert surveys clustering methods and questionnaires, index method, induction and deduction. The results of research work were implemented into activities of Ternopil Regional State Administration, the private company "Terra", "Rivne confectionary", Production and Trade Company "Agropererobka", Limited Liability Company "Mykulynetskyy Brovar", Brewery Ltd. "Opole". Main scientific achievements: A scientifically based proposals for development and implementation of marketing techniques to market innovative products and services, theoretical models, and business technology

modern marketing innovative products and services. A scientific and methodological approaches to marketing management demand and supply of innovative products and services. Formulate proposals for improving the current legal and regulatory framework for innovation activities of enterprises today and their conducting of active innovation policy. Developed recommendations for improving the forms and methods of marketing for innovative activity. In the course of this study developed financial and non- financial indicators for evaluating the effectiveness of marketing activities of services. Grounded areas improve the creation and dissemination of innovation (products, services, technologies) and the use of innovative approaches to marketing as a prerequisite of development and operation of enterprises and organizations in today's business environment. In the research work formulated a number of proposals concerning providing innovative services to ensure the profitability and competitiveness of enterprises and economic efficiency. Formulated scientifically based proposals for further development of innovations and innovative activities in the conduct of the business of modern domestic enterprises, the application of the latest cutting-edge marketing techniques.

Індекс УДК: 658.8, 658.8

Коди тематичних рубрик: 81.89.13.13

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Матвіїв Микола Ярославович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

Матвіїв М.Я., Сохацька О.М., Штефанич Д.А., Зацна Л.Я., Заячківська Г.А., Лагоцька Н.З., Мигаль О.Ф., Гладій Х.Г., Козин Л.В., Курант Т.І., Ониськів В.О. Кол. монографія "Нова парадигма маркетингу підприємств в умовах глобалізації" Тернопіль: ВПЦ "Економічна думка ТНЕУ", - 2013, - 416 с.; Білецька І.М. Іващук І.О. Світовий досвід та вітчизняна практика класифікації та стандартизації готельних послуг // Всеукраїнський науково-виробничий журнал "Інноваційна економіка". - №1 (39). - Тернопіль: СМП "ТАЙП", 2013. - С. 174-180; Білецька І.М. Воронич Т. М. Перспективи розвитку курортно-рекреаційної сфери України // Материалы четвертой всеукраинской научной web-конференции молодых ученых "Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях" / Минист-ство образования и науки Украины, Таврический национальный университет им. В.И.Вернадского [та ін.]. (Симферополь, 7 марта 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013- С.246- 248; Білецька І.М. Герасимович М. Д. Залучення іноземного капіталу до розвитку економіки регіонів України // Материалы четвертой всеукраинской научной web-конференции молодых ученых "Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях" / Минист-ство образования и науки Украины, Таврический национальный университет им. В.И.Вернадского [та ін.]. (Симферополь, 7 марта 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013- С.248- 250; Білецька І.М. Гоголь Н. М. Сезонність у туризмі та шляхи зниження її впливу на діяльність туристичного підприємства // Материалы четвертой всеукраинской научной web-конференции молодых ученых "Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях" / Минист-ство образования и науки Украины, Таврический национальный университет им. В.И.Вернадского [та ін.]. (Симферополь, 7 марта 2013 г.) - Симферополь:

ДИАЙПИ, 2013- С.250- 251; Білецька І.М. Кривко О. Р. Управління ризиками в діяльності підприємств туристичної індустрії // Материалы четвертой всеукраинской научной web-конференции молодых ученых "Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях" / Минист-ство образования и науки Украины, Таврический национальный университет им. В.И.Вернадского [та ін.]. (Симферополь, 7 марта 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013- С.251- 253; Білецька І.М. Кубірка Х. І. Гірський туризм: світовий досвід та українська практика // Материалы четвертой всеукраинской научной web-конференции молодых ученых "Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях" / Минист-ство образования и науки Украины, Таврический национальный университет им. В.И.Вернадского [та ін.] (Симферополь, 7 марта 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013- С.253- 255; Білецька І.М. Інструменти антикризового управління підприємством // Актуальні проблеми і прогресивні напрямки управління економічним розвитком вітчизняних підприємств: матеріали III всеукраїнської науково-практичної конференції (23-24 квітня 2013 р.) У 2 т. Том 2 / Редкол.: А.М. Турило, С.В. Волошина, С. Б. Довбня та ін.- Кривий Ріг: КЕІ КНУ, 2013. - С. 221-224; Білецька І.М. Доцяк І. М. Тенденції розвитку рекламної діяльності // Материалы одиннадцатой всеукраинской научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов "Менеджмент предпринимательской деятельности" / Таврійський національний універ-т ім. В.І. Вернадського, Національний універ-т "Києво-Могилянська академія", Івано-Франківський інститут менеджменту ТНЕУ [та ін.]. (Симферополь, 4-5 апреля 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. - С.194-196; Білецька І.М. Яцюк І. М. Моніторинг туристичного ринку України у контексті світових тенденцій розвитку туристичної індустрії // Материалы одиннадцатой всеукраинской научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов "Менеджмент предпринимательской деятельности" / Таврійський національний універ-т ім. В.І. Вернадського, Національний універ-т "Києво-Могилянська академія", Івано-Франківський інститут менеджменту ТНЕУ [та ін.]. (Симферополь, 4-5 апреля 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. - С.253-255; Білецька І.М. Думка М. Формування механізму управління стратегією туристичного підприємства // Материалы одиннадцатой всеукраинской научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов "Менеджмент предпринимательской деятельности" / Таврійський національний універ-т ім. В.І.Вернадського, Національний універ-т "Києво-Могилянська академія", Івано-Франківський інститут менеджменту ТНЕУ [та ін.] (Симферополь, 4-5 апреля 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. - С.255-256; Білецька І.М. Напрями розвитку культурного туризму у контексті збереження культурної спадщини // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Організація діяльності підприємств туристичної індустрії в умовах інтеграційних процесів" / Тернопільський національний універ-т, Генеральне консульство Республіки Польща в. м. Севастополі, Донецький національний універ-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського [та ін.] (Тернопіль - Форос, 16-18 квітня 2013 р.). - Тернопіль: Видавництво СПД Шпак В.Б., 2013. - С. 38-40; Білецька І.М. Cluster model as a form of innovative development // Проблемы управления социально-экономическим развитием регионов Сибири/ под. ред. А.С. Новоселова.- Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. С. 323-327; Білецька І.М. Цьохла С.Ю. Розвиток малого та середнього підприємництва в Україні: реалії та перспективи // Научно-практическая конференция "Малый и средний бизнес - основа развития экономики Крыма": [Сб. науч.трудов]. - Симферополь: Министерство экономического развития и торговли Автономной Республики Крым, 2013. - 140 с. С.17-20; Гладій Х.Г. Роль стратегій диференціації на кондитерському ринку // Збірник тез доповідей VI міжнародної конференції молодих вчених та студентів "Інноваційні процеси економічного і соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід". - 2013.- С.117-119; Гладій Х.Г. Стратегії диференціації продукту як інструмент зміцнення конкурентоспроможності підприємства // Збірник статей і доповідей Десятої Міжнародної науково - практичної конференції молодих вчених "Економічний і соціальний розвиток України в XX столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації". - 2013. - 165-166; Гладій Х.Г. Модель оцінки стратегій диференціації // Збірник статей і доповідей III Міжнародна науково-методична конференція "Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці".- 2013.- С.67-69; Гладій Х.Г. Маркетингові комунікації як інструмент диференціації товару // Збірник тез науково-практичної інтернет-конференції "Інновації в маркетингу: теорія і практика". - 2013. - С.8-10; Зацна Л.Я. Перспективи інноваційної діяльності в Україні //

Інноваційні процеси економічного і соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід // Тези доповідей VI Ювілейної міжнародної конференції молодих вчених та студентів. - Тернопіль: ТНЕУ", 2013. - 340 с. - С. 47-48; Козин Л.В. Соціально-відповідальний маркетинг і сталий розвиток: зв'язок концепцій // Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях: материалы IV Всеукраинской научной web-конференции молодых ученых. - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. - С. 269-271; Козин Л.В. Особенности реализации политики социально-ответственного маркетинга производителями алкогольной продукции // Экономические перспективы развития страны: примеры и возможности: Материалы VI Международной научно-практической конференции по экономике. - СПб.: Центр экономических исследований, 2013. - С. 44-47; Козин Л.В. Маркетинг в умовах формування соціально орієнтованої економіки: форми і прояви // Інновації в маркетингу: теорія і практика // Тези доповідей науково-практичної інтернет-конференції. - Тернопіль: ТНЕУ, 2013. - С. 13-15; Іванечко Н.Р. Сучасні вимоги функціонування торговельно-розважальних центрів // Міжнародна економіка у XXI столітті: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених 28-39 березня 2013 р.: тези доповіді. - Тернопіль, 2013. - С. 24- 25; Іванечко Н.Р. Інформаційне забезпечення торговельно-розважального підприємства // Інноваційні процеси економічного і соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід: Тези доповідей VI Міжнародної конференції молодих вчених та студентів 25-26 квітня 2013 р. - Тернопіль, 2013. - С. 48 - 49; Лагоцька Н.З. Перспективи використання Інтернет у міжнародному маркетингу // Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації: Збірник тез доповідей Десятої Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених (21-23 лютого 2013 р.). - Частина 1. - Тернопіль: ТНЕУ, 2013. - С. 66-68; Лагоцька Н.З. Інтернет-комунікації як елемент маркетингового комплексу // Інноваційні процеси економічного і соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід // Тези доповідей VI Ювілейної міжнародної конференції молодих вчених та студентів. - Тернопіль: ТНЕУ", 2013. - 340 с. - С. 205-207; Лагоцька Н.З. Використання сервісу Google Analytics для дослідження поведінки споживачів // Інновації в маркетингу: теорія і практика // Тези доповідей науково-практичної Інтернет-конференції. - Тернопіль: ТНЕУ, 2013. - 26 с. - С. 18-19; Мигаль О.Ф. Планування індивідуальних квот продажу товарів торгових представників промислових підприємств // В зб. тез II міжнародної науково-практичної інтернет-конференції "Економіка і управління в умовах глобалізації", 30 січня 2013 р. ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського; Мигаль О.Ф. Product placement як альтернатива прямій рекламі // Збірник тез доповідей Десятої Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених "Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації". - Тернопіль, 21-23 лютого, 2013. - С. 240-241; Мигаль О.Ф. Особливості маркетингу luxury-товарів на світовому ринку // VI Міжнародна наукова конференція молодих учених і студентів "Інноваційні процеси економічного та соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід". - Тернопіль, 2013. - С. 164-165; Мигаль О.Ф. Стратегії позиціонування товару на міжнародному ринку // Науково-практична інтернет-конференція "Інновації в маркетингу: теорія і практика". - Тернопіль, 31 травня. - С. 20-22; Михайлишин Л. І., Шевченко А. А. До проблем фіскального впливу на прибуток корпорацій в умовах глобалізації // Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації: Збірник тез доповідей Десятої Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених (Тернопіль, 21-23 лютого 2013 р.). - Тернопіль: ТНЕУ, 2013. -Ч.2. - С. 118 - 120; Михайлишин Л. І Василів І.В. Особливості міжнародної торгівлі туристичними послугами в умовах глобалізації // Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях: Материалы четвертой всеукраинской научной web-конференции молодых ученых (Симферополь, 7 марта 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. - С.281-282; Михайлишин Л. І. Дирда І. Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму Карпатського регіону // Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях: Материалы четвертой всеукраинской научной web-конференции молодых ученых (Симферополь, 7 марта 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. - С.283-284; Михайлишин Л. І. Занько А. Особливості впливу міжнародних спортивних організацій на розвиток міжнародного туризму // Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях:

Материалы четвертой всеукраинской научной web-конференции молодых ученых (Симферополь, 7 марта 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. - С.284-285; Михайлишин Л. І. , Павлюк У.М. Туризм як ефект синергізму економічного розвитку держави // Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях: Материалы четвертой всеукраинской научной web-конференции молодых ученых (Симферополь, 7 марта 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. - С.285-287; Михайлишин Л. І. , Рибчин Р.В. Ментальність як фактор впливу на розвиток міжнародного туризму в Україні // Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях: Материалы четвертой всеукраинской научной web-конференции молодых ученых (Симферополь, 7 марта 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. - С. 287-288; Михайлишин Л. І. , Свистяк О.В. Особливості формування попиту на туристичному ринку // Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях: Материалы четвертой всеукраинской научной web-конференции молодых ученых (Симферополь, 7 марта 2013 г.) - Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. - С.288-289; Михайлишин Л. І. Інновації в системі конкурентоспроможності національної економіки // Міжнародна економіка у XXI столітті: Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Тернопіль, 28-29 березня 2013 р.). - Тернопіль: ТНЕУ, 2013. - С. 51-52; Михайлишин Л. І. Науковий туризм як напрям активізації соціально-економічного розвитку України // Організація діяльності підприємств туристичної індустрії в умовах інтеграційних процесів: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Тернопіль - Форос, 16-18 квітня 2013 р.). - Тернопіль: Видавництво СПД Шпак В.Б., 2013. - С. 193-195; Окрепкий Р.Б. Характеристика основних методів аналізу лояльності споживачів // Інноваційні процеси економічного і соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід // Тези доповідей VI Ювілейної міжнародної конференції молодих вчених та студентів, (м. Тернопіль, 25-26 квіт. 2013р.). - Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2013. - С. 167-169; Окрепкий Р.Б. Соціально-етичний маркетинг в системі технологій іміджмейкінгу фірми // Матеріали науково-практичної Інтернет-конференції ["Інновації в маркетингу: теорія і практика"], (м. Тернопіль, 31 трав. 2013р.). - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: unf.tneu.edu.ua/ua/unftest/images/zbirnuk_tez_2013.pdf. Ониськів В.О. Trends and prospects for innovating the market for Ukrainian breweries Globale und l?nderspezifishe sozio-?konomishe Effekte. - Berlin 2013, - S. 314-325; Ониськів В.О. Okre?lenie wska?nik?w efektywno?ci procesu innowacyjnego i ocena wska?nik?w w bran?y piwowarskiej // Nauka i studia, Przemy?l. - Wydawnictwa Sp. z o.o. - 2013, S. 130-141; Ониськів В.О. Исследование факторов влияния на рыночную конъюнктуру украинской пивоваренной промышленности // Материалы VI Международной научно-практической конференции по экономике, г. Санкт-Петербург, 26 января 2013 г. Центр экономических исследований, С.75-78; Ониськів В.О. Диагностика потребительских нужд на украинском алкогольном ринке // Материалы XI Международной научно-практической конференции по экономике, г. Москва, 26 февраля 2013 г. - М.: Аналитический центр "Экономика и финансы", 2013 г. - С. 68-71; Фігурка М.В. Розвиток конкурентних відносин у теплоенергетиці ЖКГ України // Materialy IX Mezinarodni vedecko-prakticka conference "Moderni vymozenosti vedy - 2013". - Dil 19: Ekonomicke vedy. Administrativa. - Praha: Publishing House "Education and Science" s. r. o., 2013. - S. 9-12; Фігурка М.В. Удосконалення тарифоутворення на послуги теплоенергетичних підприємств // ЖКГ України Економіка, управління, фінанси: проблеми та перспективи розвитку: Збірник тез наукових робіт учасників XX Міжнародної науково-практичної конференції. - К.: Аналітичний центр "Нова економіка", 2013. - С. 20-22; Фігурка М.В. Удосконалення інституціонального середовища енергетичного ринку України // Управління соціально-економічним розвитком в умовах глобалізації: Збірник тез доповідей Звітної науково-практичної конференції професорсько-викладацького складу та студентів (25 березня 2013 р., "Дні науки ІФІМ ТНЕУ"). - Івано-Франківськ: ІФІМ ТНЕУ, 2013. - С. 196-198; Фігурка М.В. Максимів Р.І. Аналіз експортної діяльності Богородчанського району Івано-Франківщини // Efektivni nastroje modernich ved - 2013: Materialy IX Mezinarodni vedecko-prakticka konference (27 dubna - 05 kv?tna 2013 roku). - Praha: Publishing House "Education and Science" s.r.o., 2013. - D?l 2: Ekonomick? v?dy. - S. 52-57; Фігурка М.В. Костишин Т. М. Удосконалення організаційної структури управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства // Efektivni nastroje modernich ved - 2013: Materialy IX Mezinarodni vedecko-prakticka konference (27 dubna - 05 kv?tna 2013 roku). - Praha: Publishing House "Education and Science" s.r.o., 2013. - D?l 2: Ekonomick? v?dy. - S. 65-67; Цетнар Л.О. Спортивний

маркетинг як прогресивна технологія просування // Матеріали IX міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених "Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації". - Тернопіль, 2013. С. 240-243; Цетнар Л.О. Маркетинг професійного спорту:світовий досвід та перспективи розвитку в Україні // Матеріали VI Міжнародної конференції молодих вчених та студентів "Інноваційні процеси економічного і соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід". - Тернопіль,2013. - С. 202-204.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Крисоватий Андрій Ігорович

Перелік осіб-виконавців

Іванечко Неля Ростиславівна

Блажей Ірина Олегівна

Білецька Ірина Мирославівна

Гладій Христина Григорівна

Зацна Любов Ярославівна

Козин Лариса Володимирівна

Ктитор Михайло Вікторович,

Лагоцька Наталя Зіновіївна

Лещук Борис Володимирович

Мартинюк Андрій Володимирович

Мигаль Оксана Фелікіссімівна

Михайлишин Лілія іванівна

Окрепкий Ростислав Богданович

Ониськів Віталій Олегович

Фігурка Марія Василівна

Цетнар Лариса Олегівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

