Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U102260

Державний реєстраційний номер: 0116U000020

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-01-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробити теоретичні та методологічні засади ціноутворення та розвитку агропродовольчого ринку

Початок етапу: 01.2016

Закінчення етапу: 12.2020

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 10, м. Київ, Київська обл., 03127, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442583180

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00024360

Місцезнаходження: вул. Суворова, буд. 9, м. Київ, Київська обл., 01010, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442801085

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6591030

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 4521.75

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Теоретико-методологічні засади ціноутворення та розвитку агропродовольчого ринку

Назва роботи англійською:

Theoretical and methodological principles of price formation and development of agrofood market

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є організаційно-економічний механізм функціонування аграрного ринку за участю сільськогосподарських і переробних підприємств, господарств населення, мережі оптової та роздрібної торгівлі, споживачів сільськогосподарської продукції. Метою проекту є розробка теоретичних та методологічних засад ціноутворення та розвитку агропродовольчого ринку. В дослідженнях використано: діалектичний метод пізнання ринкових процесів та системний підхід до вивчення проблем; методи аналітичних узагальнень, балансовий, статистичного порівняння, конструктивно-розрахунковий, графічний. В процесі досліджень запропоновано методичний підхід щодо врахування комплексного впливу факторів, які викликані становленням та розвитком ринкової економіки та не піддаються управлінню безпосередньо з господарства. Обґрунтовано організаційно-економічний підхід у формуванні виробничих витрат із пооперацією структуризацією в господарстві у розрізі сільськогосподарських культур. Розроблено науково-методичні підходи щодо розширення ємності вітчизняного ринку сільськогосподарської продукції і продовольства та сформовано пропозиції щодо напрямів переорієнтації сировинного експорту сільськогосподарської продукції на експорт продовольства з метою нарощення доданої вартості. Удосконалено методичні положення щодо визначення системи порогів економічної доцільності переробки сільськогосподарської продукції для забезпечення продовольчих потреб та послаблення імпортозалежності в енергетичних ресурсах залежно від ринкової ситуації в конкретний період часу. Економічний ефект від впровадження результатів науково-дослідної роботи проявиться в позбавленні сировинної спрямованості вітчизняного аграрного експорту та збільшенні доданої вартості, що створюється в середині країни. Дослідження можуть бути використані державними органами при розробці стратегій і програм розвитку аграрного ринку та при формуванні політики ціноутворення на основні види сільськогосподарської продукції.

Реферат англійською:

The object of the study is the organizational and economic mechanism of the agricultural market with the participation of agricultural and processing enterprises, households, wholesale and retail trade networks, consumers of agricultural products. The aim is to develop theoretical and methodological principles of pricing and development of the agri-food market. Used: dialectical method of cognition of market processes and a systematic approach to the study of problems; methods of analytical generalizations, balance sheet, statistical comparison, design and calculation, graphical. A methodical approach is proposed to take into account the complex impact of factors that are caused by the formation and development of a market economy and are not manageable directly from the economy. The organizational and economic approach in the formation of production costs with postoperative structuring in the economy in terms of crops is substantiated. Scientific and methodological approaches to expand the capacity of the domestic market of agricultural products and food have been developed and proposals have been made on the areas of reorientation of raw material exports of agricultural products to food exports in order to increase value added. Improved methodological provisions for determining the system of thresholds of economic feasibility of processing agricultural products to meet food needs and reduce import dependence on energy resources depending on the market situation in a particular period of time. The economic effect of the results of research will be manifested in the deprivation of the raw material orientation of domestic agricultural exports and increase the value added created in the middle of the country. Research can be used by

government agencies in developing strategies and programs for the development of the agricultural market and in the formation of pricing policies for major agricultural products.

Індекс УДК: 338.5, 338.5:631.15

Коди тематичних рубрик: 71.01.61

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Сало Інна Анатоліївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: с.н.с.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Теоретико-методологічні засади ціноутворення та розвитку агропродовольчого ринку

Назва НТП англійською: Theoretical and methodological principles of price formation and development of agrofood market

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Економіка сільського господарства і АПК

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Пропозиції щодо удосконалення механізму ціноутворення на аграрну продукцію з урахуванням її якості; Пропозиції щодо удосконалення функціонування основних ринків аграрної продукції з урахуванням інфляційних процесів та рівня купівельної спроможності населення; Методичні положення щодо визначення оптимальних рівнів рентабельності виробництва сільськогосподарської продукції; Положення про міжгалузеву узгоджувальну комісію цін, витрат і доходів; Пропозиції щодо системи економічних стимулів в завершенні процесу переходу від натурального виробництва до товарно-грошових відносин в аграрній сфері; Методичні положення щодо функціонування системи економічних важелів підвищення якості сільськогосподарської продукції та продовольства; Пропозиції щодо розширення ємності ринку сільськогосподарської продукції і продовольства; Методологія аналізу кон'юнктури ринків сільськогосподарської продукції і продовольства та розробка прогнозів.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Збільшення обсягів виробництва, Економія енергоресурсів

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2016

Закінчення етапу: 12.2020

Споживачі продукції: Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство розвитку громад та територій України, Національна академія аграрних наук України, Регіональні органи влади

Перспективні ринки: Аграрний ринок України, Ринки країн близького зарубіжжя, Ринки країн-членів ЄС

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Витрати та ефективність виробництва продукції в сільськогосподарських підприємствах (моніторинг) / Шпичак О.М., Боднар О.В.., Пархоменко Л.М., Діденко Н.І., Камінська А.І., Копитець Н.Г., Пашко С.О., Сидоренко О.В., Клименко М.В. К. : ННЦ "ІАЕ", 2016. 424 с.;

Аналіз поточної кон'юнктури і прогноз ринків тваринницької продукції в Україні / О.М. Шпичак, О.В. Боднар, С.О. Пашко та ін. К.: ННЦ "ІАЕ", 2017. 304 с.;

Шпичак О.М. Рівень цін земель сільськогосподарського призначення - запорука ефективного функціонування їх ринку / О. М. Шпичак / Економіка АПК. № 3. 2018. С. 38-47;

Методичні положення щодо визначення індикаторів економічної доцільності переробки сільськогосподарської продукції для забезпечення продовольчих потреб та послаблення імпортозалежності в енергетичних ресурсах / О.М. Шпичак, О.В. Боднар, С.О. Пашко та ін.; за ред. академіка НААН О.М.Шпичака. К. : ННЦ "ІАЕ". 2019. 37 с.;

Цінова ситуація на ринках основних видів рослинницької продукції та продуктів її переробки / О.М. Шпичак, О.В. Боднар, І.А. Сало та ін. ; за ред. О.М. Шпичака. К. : ННЦ "ІАЕ", 2020. 33 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Лупенко Юрій Олексійович
д. е. н., 08.07.02

Перелік осіб-виконавців

Боднар Ольга Василівна
(д. е. н., 08.00.03)

Діденко Надія Іванівна

Камінська Анна Іванівна
(к. і. н.)

Копитець Наталія Григорівна
(к. е. н., 08.07.02)

Пархоменко Людмила Миколаївна

Пашко Світлана Олексіївна

Педорченко Артем Леонідович
(к. е. н.)

Сало Інна Анатоліївна

Сидоренко Оксана Василівна
(д. е. н., 08.00.03)

Шпичак Олександр Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів Сало Інна Анатоліївна

Телефон +38 (044) 259-76-19

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

