

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0208U006831

Державний реєстраційний номер: 0107U004420

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-12-2008

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Моніторинг рекламної діяльності підприємств мобільного зв'язку

Початок етапу: 03.2007

Закінчення етапу: 02.2008

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 2-50-24

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницьке відділення філії ЗАТ «Київстар Дж.Ес.Ем» у м. Львові

Код за ЄДРПОУ: 25546088

Місцезнаходження: , м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0322408888

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування:

Джерела фінансування

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Моніторинг рекламної діяльності підприємств мобільного зв'язку

Назва роботи англійською:

Monitoring of advertising activity of the enterprises of mobile communication

Реферат українською:

Реклама є невід'ємною частиною діяльності практично будь якого підприємства. Конкуренція стала дуже жорстокою і підприємства намагаються підкреслити навіть найменші переваги своєї продукції, робіт та послуг. У дослідженні висвітлено сучасний маркетинговий підхід до моніторингу реклами підприємств мобільного зв'язку. Розроблено алгоритм проведення кількісного дослідження, формування бази даних результатів опитування та формування аналітичного звіту: мета та завдання дослідження; дизайн (технічна специфікація) дослідження; планування роботи в полі; тема інтерв'ю та порядок підготовки інтерв'юєрів; аналітичний звіт. Результати дослідження показали, що креативність реклами та її ефективність суттєво залежить від того у яких ЗМІ та з якою періодичністю (інтенсивністю) вона спрямовується до цільової аудиторії

Реферат англійською:

3 The advertising is by the integral part of activity practically of any enterprise. The competition becomes very severe and, accordingly, the enterprises aspire even least of advantage of production of works and services. In research the modern marketing approach to realization of monitoring of advertising of the enterprises of mobile communication is submitted. The algorithm of realization of quantitative research, formation of a database of results of interrogation that formation of the analytical report is developed: the; purpose and research problems; design (technical specification) research scheduling in a field; a theme of interview and order of preparation interviewers; the analytical report. The results of research have shown, that creative of advertising and her efficiency essentially depend on that in what MASS-MEDIAS that with what periodicity she acts to the target audience.

Індекс УДК: 621.391.009(100), 659.4 (477)

Коди тематичних рубрик: 49.01.14

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Козак Володимир Євгенович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

5490

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Параска Георгій Борисович

Перелік осіб-виконавців

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

