Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U002956

Державний реєстраційний номер: 0113U006455

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-03-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Стратегічне маркетингове управління підприємствами в умовах турбулентного середовища.

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 10.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Громадська організація організація ветеранів та випускників Інституту енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 43329767

Місцезнаходження: вул. Борщагівська, буд. 115, корпус 22, каб. 201, м. Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380503809578, 380676567729

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Громадська організація організація ветеранів та випускників Інституту енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 43329767

Місцезнаходження: вул. Борщагівська, буд. 115, корпус 22, каб. 201, м. Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380503809578

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування:

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегічне маркетингове управління підприємствами в умовах турбулентного середовища.

Назва роботи англійською:

Strategy marketing management of enterprises under turbulent conditions.

Реферат українською:

Розвиток глобального мережевого простору, принципові трансформації інформаційно-комунікативних технологій обумовили зміни в економічних відносинах. Перехід до цифрової економіки пришвидшує процеси глобалізації, сприяє інтенсифікації товарного обміну, зростанню ВВП країни, підвищенню продуктивності праці, активізації інноваційного розвитку підприємств. Разом з цим цифровізація суспільства та бізнесу вимагає від підприємств перегляду методів та інструментів управління. Зокрема, значних змін потребує забезпечення підприємств маркетинговою інформацією, необхідною для прийняття управлінських рішень.

Реферат англійською:

The development of the global network space, fundamental transformations of information and communication technologies caused changes in economic relations. The transition to the digital economy accelerates the processes of globalization, contributes to the intensification of commodity exchange, the growth of the country's GDP, the increase of labor productivity, and the activation of innovative development of enterprises. At the same time, the digitalization of society and business requires enterprises to review management methods and tools. In particular, the provision of enterprises with marketing information necessary for making management decisions requires significant changes.

Індекс УДК: 658, 658

Коди тематичних рубрик: 06.81

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Солнцев Сергій Олексійович

Науковий ступінь: д. ф.-м. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Звіт по НДДКР

Назва НТП англійською: R&D report

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Маркетинг

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: ЗВІТ про науково-дослідну роботу "Стратегічне маркетингове управління підприємствами в умовах турбулентного середовища"

Соціально-економічна спрямованість НТП: Оптимізація маркетингової діяльності

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Кравченко Марина Олегівна
д. е. н., 08.00.04

Перелік осіб-виконавців

Відповідальний за підготовку облікових документів Гнітецький Є. В.

Телефон +38 (050) 331-07-73

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

