

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U102431

Державний реєстраційний номер: 0119U103972

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-03-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Обґрунтування загальноекономічної стратегії розвитку підприємства в трансформаційних умовах та розроблення пропозицій з її реалізації.

Початок етапу: 11.2019

Закінчення етапу: 01.2020

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 70203040

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Тубний завод"

Код за ЄДРПОУ: 32030717

Місцезнаходження: вул. Георгіївська, 10, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61010, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577333520, 380577174913

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 20
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних трансформаційних умовах

Назва роботи англійською:

Formation of enterprise development strategy in modern transformational conditions

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є методичні підходи формування стратегій розвитку підприємств з урахуванням трансформаційних умов сучасності. Предметом дослідження є теоретичні засади і практичні рекомендації щодо формування стратегій розвитку підприємств, а також способів стратегічного управління. Мета роботи полягає в обґрунтуванні методичного забезпечення з формування загальноекономічної стратегії розвитку підприємства та розроблення практичних пропозицій з її реалізації в умовах трансформації. Було використано наступні методи дослідження – логічне узагальнення, теоретичне узагальнення, метод порівняльного аналізу, системний аналіз, абстрагування, аналогія, порівняння, аналіз та синтез, експертні методи. У рамках науково-дослідної роботи було узагальнено теоретичні підходи щодо формування стратегій підприємств в трансформаційних умовах; розробки товарних стратегій підприємств в сучасних умовах; обґрунтовано визначення чинників впливу на процеси формування стратегій розвитку підприємства в сучасних трансформаційних умовах; оцінено ступень впливу чинників на формування стратегій розвитку підприємства, зокрема ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД»; обґрунтовано методичний підхід визначення пріоритетних напрямків формування стратегій розвитку, зокрема ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД»; обґрунтовано методичне забезпечення щодо формування привабливого іміджу підприємства як невідмінної складової стратегії розвитку в сучасних трансформаційних умовах, та оцінено імідж ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД» як стратегічну характеристику у порівнянні з конкурентами. Основні результати дослідження реалізовано в навчальному процесі ХНЕУ ім. С. Кузнеця та впроваджено в діяльність ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД». ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ, РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ, ТРАНСФОРМАЦІЙНІ УМОВИ, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ УСПІХУ.

Реферат англійською:

The subject of the research is the methodological approaches to the formation of enterprise development strategies taking into account the transformational conditions of the present. The subject of the study is the theoretical foundations and practical recommendations for the formation of enterprise development strategies, as well as methods of strategic management. The purpose of the work is to justify methodological support for the formation of a general economic strategy for the development of the enterprise and the development of practical proposals for its implementation in the conditions of transformation. The following research methods were used – logical generalization, theoretical generalization, comparative analysis method, system analysis, abstracting, analogy, comparison, analysis and synthesis, expert methods. As part of the research work, theoretical approaches to the formation of enterprise strategies in transformational conditions were generalized; development of product strategies of enterprises in modern conditions; reasonably determining the factors of influence on the processes of formation of enterprise development strategies in modern transformational conditions; the degree of influence of factors on the formation of enterprise development strategies, in particular TUBNY Zavod LLC; the methodical approach of defining the priority areas for the formation of development strategies, in particular TUBNY Zavod LLC, is substantiated; substantiated methodological support for the formation of an attractive image of the enterprise as an indispensable component of the development strategy in modern transformational conditions, and the image of TUBNY Zavod LLC was evaluated as a strategic characteristic in comparison with competitors. The main results of the study are implemented in the educational process of Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics and introduced into the activities of LLC TUBNY ZAVOD. STRATEGY FORMATION,

Індекс УДК: 007.003;007.008;007:001.89;007:338.26

Коди тематичних рубрик: 28.01.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ястремська Олена Миколаївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Обґрунтування загальноекономічної стратегії розвитку підприємства в трансформаційних умовах та розроблення пропозицій з її реалізації для ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД»

Назва НТП англійською: Substantiation of the general economic development strategy of the enterprise in transformational conditions and development of proposals for its implementation for TUBNY Zavod LLC

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Узагальнено теоретичні підходи щодо формування стратегій підприємств в трансформаційних умовах; розробки товарних стратегій підприємств в сучасних умовах; обґрунтовано визначення чинників впливу на процеси формування стратегій розвитку підприємства в сучасних трансформаційних умовах; оцінено ступень впливу чинників на формування стратегій розвитку підприємства, зокрема ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД»; обґрунтовано методичний підхід визначення пріоритетних напрямків формування стратегій розвитку, зокрема ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД».; обґрунтовано методичне забезпечення щодо формування привабливого іміджу підприємства як невідмінної складової стратегії розвитку в сучасних трансформаційних умовах, та оцінено імідж ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД» як стратегічну характеристику у порівнянні з конкурентами.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Обґрунтування загальноекономічної стратегії розвитку підприємства в трансформаційних умовах та розроблення пропозицій з її реалізації для ТОВ «ТУБНИЙ ЗАВОД»

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 11.2019

Закінчення етапу: 01.2020

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович
д. е. н., 08.00.04

Перелік осіб-виконавців

Верещагіна Ганна Валентинівна

Тімонін Олександр Михайлович

Ястремська Олена Миколаївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Шелкунова Наталія Леонідівна

Телефон

+38 (057) 702-06-70

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

