

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U004435

Державний реєстраційний номер: 0121U110460

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-11-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Організаційно-економічні засади розвитку підприємств туристичної індустрії України

Початок етапу: 09.2020

Закінчення етапу: 09.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Український державний університет залізничного транспорту

Код за ЄДРПОУ: 01116472

Місцезнаходження: майдан Фейербаха, буд. 7, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577301921, 380577322067

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Український державний університет залізничного транспорту

Код за ЄДРПОУ: 01116472

Місцезнаходження: майдан Фейєрбаха, буд. 7, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577301921, 380577322067

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Організаційно-економічні засади розвитку підприємств туристичної індустрії України

Назва роботи англійською:

Organizational and economic foundations of the development of tourism industry enterprises in Ukraine

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є процес організаційно-економічного забезпечення розвитку підприємств туристичної індустрії. Метою роботи є розроблення теоретико-методичних положень та практичних рекомендацій щодо забезпечення розвитку підприємств туристичної індустрії України. У роботі використано систему загальних і спеціальних методів дослідження, а саме порівняльний аналіз і графічний метод, систематизація та класифікація, системний підхід, моделювання, абстрагування та логічного аналізу, аналогії та екстраполяції, експертний і розрахунково-аналітичний. Основні завдання, на вирішення яких спрямована НДДКР: розробити підхід до забезпечення розвитку підприємств туристичної індустрії України з урахуванням глобальних трендів зростання даної сфери; удосконалити теоретичні аспекти забезпечення розвитку підприємств туристичної індустрії України; сформулювати концептуальні положення забезпечення розвитку підприємств туристичної індустрії України; дослідити глобальні цифрові зміни в туристичній сфері і розробити модель цифрової трансформації підприємств туристичної індустрії; побудувати систему впровадження цифрового реінжинірингу бізнес-процесів підприємств туристичної індустрії; удосконалити процес управління взаємовідносинами підприємств туристичної індустрії з клієнтами тощо.

Реферат англійською:

The object of the study is the process of organizational and economic support for the development of enterprises in the tourism industry. The purpose of the work is to develop theoretical and methodological provisions and practical recommendations for ensuring the development of enterprises in the tourism industry of Ukraine. The work uses a system of general and special research methods, namely comparative analysis and graphical method, systematization and classification, systematic approach, modeling, abstraction and logical analysis, analogy and extrapolation, expert and calculation-analytical. The main tasks to be solved by R&D are: to develop an approach to ensuring the development of enterprises in the tourism industry of Ukraine, taking into account the global growth trends of this sphere; to improve the theoretical aspects of ensuring the development of enterprises in the tourism industry of Ukraine; to form conceptual provisions for ensuring the development of enterprises of the tourism industry of Ukraine; to investigate global digital changes in the tourism sphere and to develop a model of digital transformation of tourism industry enterprises; to build a system for implementing digital reengineering of business processes of tourism industry enterprises; to improve the process of managing relations between tourism industry enterprises and clients, etc.

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658, 338.48:379.85(477)

Коди тематичних рубрик: 71.37.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Токмакова Ірина Василівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Теоретико-методичні та практичні рекомендації щодо організаційно-економічного забезпечення розвитку підприємств туристичної індустрії України.

Назва НТП англійською: Theoretical, methodological and practical recommendations regarding organizational and economic support for the development of enterprises in the tourism industry of Ukraine.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Розроблення організаційно-економічного інструментарію забезпечення розвитку підприємств туристичної індустрії України

Галузь застосування: Туристична індустрія України.

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено: підхід до забезпечення розвитку підприємств туристичної індустрії; концепцію забезпечення розвитку підприємств туристичної індустрії; модель цифрової трансформації підприємств туристичної індустрії; систему впровадження цифрового реінжинірингу бізнес-процесів підприємств туристичної індустрії; процес управління взаємовідносинами підприємств туристичної індустрії з клієнтами. Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що обґрунтовані теоретичні висновки, методичні підходи і практичні рекомендації можуть бути використані для розроблення дієвої політики розвитку підприємств туристичної індустрії України і дозволять сформулювати ефективний організаційно-економічний інструментарій забезпечення їх сталого зростання в умовах цифровізації.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Розвиток туристичних підприємств України

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 09.2020

Закінчення етапу: 09.2023

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років): 5

Додаткова інформація: ні

IX. Бібліографічний опис

1. Travel & Tourism Economic Impact 2019 World. Slovenia.info : website. URL : [https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/raziskave/world 2019.pdf](https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/raziskave/world%202019.pdf) (last accessed: 10.10.2020).
2. Charted: How international travel bounced back strongly in 2022. World Economic Forum : website. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2023/03/international-travel-bounced-back-strongly-in-2022/> (last accessed: 18.05.2023).
3. Share of travel and tourism's total contribution to GDP worldwide in 2019 and 2022, with a forecast for 2023. statista.com : website. URL : <https://www.statista.com/statistics/1099933/travel-and-tourism-share-of-gdp/> (last accessed: 11.06.2023).
4. Комліченко О. О. Фактори розвитку туристичної галузі. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2014. Вип. 8. Ч. 3. С. 75–79.
5. Солодовник А. В. Фактори розвитку туристичної галузі. Інновації інфраструктури. 2016. № 5. С.168–170.
6. Бедрик Н. М. Державне регулювання туристичної галузі в умовах подолання кризи. Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування. 2015. № 2. URL : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ttpdu_2015_2_8 (дата звернення: 10.02.2022).
7. Іванова Л.О., Вовчанська О.М. Сучасні тенденції світового ринку цифрового туризму. Eurasian scientific congress: abstracts of the 3rd International scientific and practical conference. Barcelona, 2020. P. 406–412.
8. Руденко М.В. Цифровізація: категоріальні особливості та специфіка трактування. Економічний форум. 2021. № 4. С. 3–13.
- Данніков О.В., Січкаренко К.О. Концептуальні засади цифровізації економіки України. Інфраструктура ринку. 2018. № 17. С. 73–79.
10. Гриценко А. А. Цифровізація як сучасний тренд економічного та суспільного розвитку. 2019. Інституційний репозитарій Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана : веб-сайт. URL : https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2018/31495/ZE_2019_188.pdf?sequence=1 (дата звернення 15.10.2022).
11. Куйбіда В. С., Карпенко О. В., Наместнік В. В. Цифрове врядування в Україні: базові дефініції понятійно-категоріального апарату. Вісник Національної академії державного управління при президентів України. Серія «Державне управління». 2018. № 1. С. 5–11.
12. Лісова Р. М. Цифрова трансформація та стратегічне управління бізнес-моделями. Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: тези доповідей учасників V Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів (Дніпро, 23 квітня 2020 р.). Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. С. 88–90.
13. Нікітін Ю. О., Кульчицький О. І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. Маркетинг і цифрові технології. 2019. Т. 3. № 4. С. 77–87.
14. Струтинська І. В. Дефініції поняття «цифрова трансформація». Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 48. 2. С. 91–96.
15. Статистична інформація. Державна служба статистики України : веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 20.10.2020).
16. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 р., схвалена Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. №168-р. Офіційний Вісник України. 2017. № 26. С. 86.
17. Скільки іноземців побувало в Україні за 2021 рік. the-village.com.ua : веб-сайт. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/city/city-news/321701-skilki-inozemtsiv-pobuvalo-v-ukrayini-za-2021-rik> (дата

звернення: 20.03.2022).

Україну торік відвідали вчетверо менше іноземців, ніж 2019-го – Держтуризм. Укрінформ : веб-сайт. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3200686-ukrainu-torik-vidvidali-vcetvero-mense-inozemciv-niz-2019go-derzturizm.html> (дата звернення: 20.03.2022).

19. Іноземні туристи у 2021 році витрачали в Україні майже по \$1 тисячі – дослідження. delo.ua : веб-сайт. URL: <https://delo.ua/uk/travel/inozemci-u-2021-roci-vitracali-v-ukrayini-koznu-dobu-blizko-tisyaci-dolariv-doslidzennya-391631/> (дата звернення: 20.03.2022).

20. За рік Київ відвідали 2 мільйони туристів: скільки грошей це принесло місту. the-village.com.ua : веб-сайт. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/city/city-news/294339-u-2019-mu-rotsi-kiyiv-vidvidali-dva-milyoni-turistiv-skilki-groshey-tse-prineslo-mistu> (дата звернення: 15.01.2022).

21. Про затвердження плану заходів щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 03.02.2021 р. № 84-р. Законодавство України : веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/84-2021-%D1%80#Text> (дата звернення: 28.10.2021).

22. МКІП представило проекти цифрової трансформації у сфері культури та туризму. Міністерство культури та інформаційної політики України : веб-сайт. URL: <https://mkip.gov.ua/news/5022.html> (дата звернення: 12.10.2021).

23. Магніти України. Уряд запустив проєкт з пошуку нових символів країни, серед «журі» – президент і прем'єр. nv.ua : веб-сайт. URL : <https://nv.ua/ukr/ukraine/events/novi-simvoli-ukrajini-uryad-zapustiv-proyekt-podati-zayavku-novini-ukrajini-50051433.html> (дата звернення: 12.10.2021).

24. Торопова Д. Д. Підхід до забезпечення сталого розвитку підприємств туристичної індустрії України. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2021. № 72-73. С. 28 – 38.

25. Овчиннікова В. О., Торопова Д. Д. Теоретичні аспекти забезпечення комплементарного розвитку підприємств туристичної індустрії. Причорноморські економічні студії. 2021. Вип. 72. С. 133-137.

26. Abuzyarova M. I. The complementarity of companies' assets as an effective tool for managing innovation projects. London Journals in Economics, Marketing, Finance, Business and Innovation. 2015. Vol. 2. P. 7– 17.

27. Гончаров В. М., Мартинов А. А. Формування адаптивної системи комплементарного розвитку АПК та суміжних галузей економіки України. Вісник економічної науки України. 2014. № 1. С. 24-27.

28. Понад 900 млн туристів зафіксовано у світі у 2022 році. fixygen.ua : веб-сайт. URL: <http://www.fixygen.ua/news/20230123/bolee-900-mln.html> (дата звернення: 15.03.2023).

29. Найважчий сезон. Стали відомі втрати туризму в Україні під час війни. РБК-Україна : веб-сайт. URL: <https://www.rbc.ua/ukr/travel/samyy-trudnyy-sezon-stali-izvestny-poteri-1662112736.html> (дата звернення: 12.12.2022).

30. Торопова Д. Д. Концептуальні аспекти забезпечення комплементарного розвитку підприємств туристичної індустрії України. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2022. № 80. С. 95-105.

31. Заворуєва О. С. Організаційно-економічний механізм забезпечення розвитку туристичної галузі України. Причорноморські економічні студії. 2018. Вип. 28-1. С. 218-222.

32. Горіна Г. О. Розвиток ринку туристичних послуг України в умовах просторової поляризації: дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.03 / ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля». Дніпро, 2017. 493 с.

33. Xinhua Headlines: China's digital economy on the rise: new engine, new opportunities. xinhuanet.com : website. URL : http://www.xinhuanet.com/engli sh/2018-03/01/c_137009083.htm?client=1 (last accessed: 10.10.2020).

34. 85 % компаній використовують Інтернет речей. news.microsoft.com : веб-сайт. URL : <https://news.microsoft.com/ru-ru/iot-signals/> (дата звернення: 26.09.2020).

35. Маховка В. М. Інтерактивні та Smart-технології в туризмі. Методологія та практика сталого розвитку туризму : колективна монографія. Полтава : ПП «Астроя», 2018. С. 148–154.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Панченко Сергій Володимирович
д.т.н., 05.22.20

Перелік осіб-виконавців

Дикань Володимир Леонідович
(д.е.н., 08.02.03)

Обруч Ганна Володимирівна
(к. е. н., 08.00.04)

Торопова Дарія Дмитрівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Обруч Ганна Володимирівна

Телефон

+38 (095) 802-06-76

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

