Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U104644

Державний реєстраційний номер: 0119U002005

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-04-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Розробка інформаційного забезпечення конкурентної розвідки і безпекоорієнтованого управління. Формування удосконалених принципів/ заходів/ політики ціноутворення у межах проведення заходів конкурентної розвідки і безпекоорієнтованого управління.

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2020

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380487058322

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: проспект Перемоги, буд. 10, м. Київ, Київська обл., 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 243.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Конкурентна розвідка в безпекоорієнтованому управлінні інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств стратегічного значення для національної економіки і безпеки держави.

Назва роботи англійською:

Competition secret service as a guide security management by innovative-investment development of enterprises of strategic meaning for a national economy and safety of the state

Реферат українською:

Визначення параметрів конкурентного аналізу промислових підприємств стратегічного значення в умовах інноваційно-інвестиційного розвитку національної економіки. Сформовано модель ділових зв'язків конкурентів на ринку промислової продукції з відповідним визначенням їх баз даних. Проведено низку заходів з перевірки контрагентів в межах заходів конкурентної розвідки. Визначення ролі аудиторських та консалтингових фірм, маркетингових досліджень у проведенні таких заходів. Обґрунтовані інформаційні потреби забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку на основі сучасних методів аналізу у конкурентній розвідці. Зроблено аналіз сучасної цінової конкуренції як приватного завдання конкурентної розвідки. Підготовлено методичні рекомендації з інформаційного, маркетингового та ціноутворюючого забезпечення підприємств з ціллю впровадження на підприємствах стратегічного значення.

Реферат англійською:

Determining the parameters of competitive analysis of industrial enterprises of strategic importance in terms of innovation and investment development of the national economy. The model of business relations of competitors in the market of industrial products with the corresponding definition of their databases is formed. A number of measures were taken to verify counterparties within the framework of competitive intelligence measures. Determining the role of audit and consulting firms, marketing research in conducting such activities. The information needs of ensuring innovation and investment development on the basis of modern methods of analysis in competitive intelligence are substantiated. The analysis of modern price competition as a private task of competitive intelligence is made. Methodical recommendations on information, marketing and pricing support of enterprises have been prepared for the purpose of implementation of strategic importance at enterprises.

Індекс УДК: 658, 658:338.22:339.137:330.341.1

Коди тематичних рубрик: 06.81

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Захарченко Віталій Іванович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичне забезпечення у вигляді програми заходів з: визначення параметрів конкурентного аналізу в умовах інноваційно-інвестиційного розвитку; план проведення маркетингових досліджень у рамках заходів конкурентної розвідки; інформаційного забезпечення заходів в конкурентної розвідки; науково обґрунтованого ціноутворенню як об'єкту конкурентної розвідки.

Назва НТП англійською: methodological support in the form of a program of measures to: determine the parameters of competitive analysis in terms of innovation and investment development; a plan for marketing research in the framework of competitive intelligence measures; information support of measures in competitive intelligence; scientifically based pricing as an object of compet

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Програмні продукти, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Економіка підприємств

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Визначено інформаційне забезпечення заходів конкурентної розвідки у вигляді: її потреб, основних інформаційних потоків та джерел відомостей, процесу отримання та оцінки інформації; визначення достовірності і надійності інформації, формату конфіденційності, джерел інформації про ділові зв'язки конкурента, оцінки фінансово-економічного становища конкурента, протидії "чорному" PR. Проведено дослідження у сфері сучасного ціноутворення, як складової заходів конкурентної розвідки: форми накопичення інформації про ціни, аналіз ринкових ситуацій і цінової конкуренції як приватних завдань конкурентної розвідки, характеру цінової політики конкурентів, використання методу віртуальних продажів і покупок.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2021

Закінчення етапу: 12.2022

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Дмитришин Дмитро Володимирович
д. т. н., 05.13.03

Перелік осіб-виконавців

Буковський Олександр Олександрович

Ковтуненко Юрій Володимирович
(д. е. н.)

Мельниченко Дмитро Олегович

Родіонов Дмитро Андрійович

Свічко Сергій Олександрович

Філиппова Світлана Валеріївна
(д. е. н.)

Хвальчик Інна Леонідівна

Відповідальний за підготовку облікових документів Кісєль І.Г.

Телефон +38 (097) 212-99-82

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

