Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U003259

Державний реєстраційний номер: 0120U103432

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-04-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Сільська торгівля: тренди та бізнес-алгоритми

Початок етапу: 07.2020

Закінчення етапу: 07.2022

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

Код за ЄДРПОУ: 35805541

Місцезнаходження: вул. Кам'янецька, 3, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380382795568

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вулиця Туган-Барановського, 10, м. Львів, Львівська обл., 79005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Центральна спілка споживчих товариств України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380322756550

Внесок співвиконавця у звітний етап:

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Департамент розвитку промисловості та агропромислового комплексу Хмельницької обласної державної адміністрації

Код за ЄДРПОУ: 33709631

Місцезнаходження: вул. Свободи, 70, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29000, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380382794633

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Сільська торгівля: тренди та бізнес-алгоритми

Назва роботи англійською:

Rural trade: trends and business algorithms

Реферат українською:

РЕФЕРАТ Звіт про НДР: 99 с., 10 рис., 11 табл., 57 джерел посилання СІЛЬСЬКА ТОРГІВЛЯ: ТРЕНДИ ТА БІЗНЕС-АЛГОРИТМИ В Україні сільська торгівля досягла значних масштабів і займає особливе місце в соціальній сфері й багатофункціональній економіці села. У дослідженні доведено, що характер її розвитку, ефективність функціонування і рівень конкурентоспроможності не відповідають перспективним перетворенням на сільських територіях і глобальним тенденціям розвитку аграрного сектору. Обґрунтовано, що торгівля на селі розвивається безсистемно, деформовано і суперечливо. Ключова причина такого стану – малоефективна торговельна політика, відсутність сучасних фундаментальних наукових досліджень у сфері сільської торгівлі і невизначеність стратегічних' пріоритетів її розвитку у контексті сучасної концепції розвитку села. Зазначене об'єктивно актуалізує проблему розвитку сільської торгівлі на наукових засадах, обґрунтування перспективних програм і ефективної торговельної політики. Визначено, що пріоритети розвитку сільської торгівлі повинні відповідати ключовим завданням соціально-економічного розвитку села і бути спрямованими на: • формування багатоукладної сфери торговельного обслуговування в сільській місцевості; • широкомасштабний розвиток роздрібної торгівлі, насамперед, кооперативної, адаптації роздрібних мереж під вимоги теорії і практики сільського розвитку; • вдосконалення аграрного ринку, прискореного розвитку дрібнооптової торгівлі в сфері збуту аграрної продукції; • формування нових ринків в сільській місцевості; • створення сучасних об'єктів інфраструктурного забезпечення функціонування торгівлі на селі; • модернізацію торгівлі на селі і формування доступної і ефективної системи торговельного обслуговування. Обґрунтовано, що масштабні проблеми, негативні явища і тенденції продовжують накопичуватися в сільській торгівлі, що об'єктивно зумовлює необхідність наукового обґрунтування стратегічних напрямів і пріоритетів її розвитку в межах нових форм.

Реферат англійською:

ABSTRACT Report on the Scientific research work: 99 p., 10 fig., 11 tables, 57 link source AGRICULTURAL TRADE: TRENDS AND BUSINESS ALGORITHMS In Ukraine, rural trade has reached a significant scale and occupies a special place in the social sphere and multifunctional economy of the village. The study proved that the nature of its development, the efficiency of its functioning and the level of competitiveness do not correspond to promising transformations in rural areas and global trends in the development of the agrarian sector. It is substantiated that trade in the countryside develops unsystematically, deformed and contradictory. The key reason for this state of affairs is an inefficient trade policy, the lack of modern fundamental scientific research in the field of rural trade, and the uncertainty of strategic priorities for its development in the context of the modern concept of village development. It was determined that the priorities of the development of rural trade should correspond to the key tasks of the socio-economic development of the village and should be aimed at: • formation of a complex sphere of trade services in rural areas; • large-scale development of retail trade, first of all, cooperative, adaptation of retail networks to the requirements of the theory and practice of rural development; • improvement of the agrarian market, accelerated development of small wholesale trade in the field of sale of agricultural products; • formation of new markets in rural areas; • creation of modern infrastructural facilities for the functioning of trade in the countryside; • modernization of trade in the countryside and formation of an accessible and effective trade service system. It is substantiated that large-scale problems, negative phenomena and trends continue to accumulate in rural trade, which objectively determines the need for scientific substantiation of strategic directions and

priorities of its development within the limits of new forms.

Індекс УДК: 338.43

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Апопій Віктор Володимирович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Коваль Людмила Миколаївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Сарай Наталія Ізидорівна

Науковий ступінь: к. і. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методи і теорії

Назва НТП англійською: Methods and theories

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розробка науково-методичних засад розвитку сільської торгівлі, обґрунтування перспективних програм і ефективної торговельної політики в Україні

Соціально-економічна спрямованість НТП: Створення концепції розвитку сільської торгівлі і ефективної торговельної політики в Україні

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2022

Споживачі продукції: Суб'єкти підприємницької діяльності, суб'єкти торговельної діяльності сільських територій

Перспективні ринки: Ринок сільськогосподарської продукції

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Сапотніцька Н.Я., Онофрійчук О.О., Кучерук Н.І. Тенденції на ринку екоупаковки: вимоги суспільства з логістичним акцентом. Науково-виробничий журнал Бізнес-навігатор, Випуск 5 (61) 2020. С. 127-132.

Сапотніцька Н.Я., Кучерук Н.І. Іноземний та вітчизняний досвід екоупакування для хліба та борошняних виробів як екологістична стратегія підприємства. Підприємництво та інновації. 2022. № 22. С.47-52.

Сарай Н.І. Роль товарної політики в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. Інноваційна економіка. Випуск 5-6 (69). 2017. С. 64-69.

Сарай Н.І. Система факторів впливу на конкурентоспроможність підприємств регіону. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. Випуск 23. 2018. С. 40-44.

Сарай Н. І., Сапотніцька Н. Я. The necessity of formation mechanism's formation of innovative development management at a trade enterprise. Стратегії, моделі та технології управління економічними системами в контексті міжнародної економічної інтеграції: колективна монографія. Латвія: Інститут Економіки Латвійської Академії Наук, 2020.

Сарай Н.І. Оптимізація ризик-менеджменту оборотного капіталу торговельного підприємства. Інфраструктура ринку. 2022. № 67. С. 143-148.

Mnykh O., Kostiuk O., Sapotnitska N. Economic security at risks: findings from the digitalization of National economy: Collective monograph / [Edited by: Olexandr Vlasiuk, Olga Ilyash, Magdalena Osinska, Liubov Smoliar, Osman Yildirim]. – Vol. 5. – Bydgoszcz, Poland: University of Economy in Bydgoszcz, Publishing House, 2019. P. 136-164.

Sapotnitska N.Y. Logistics engineering enterprises for sustainable development: preconditions and expected effects. Coastal regions: problems and paradigms of socio-economic development: [collective monografh] / under the editorship of T. Derkach: - Riga: Latvia, 2018. P. 248 – 269.

Adaptive Management of Transport Logistics in Agricultural Enterprises / Oleksandr Deineha, Kateryna Chymosh, Tetiana Kobylynska, Oleksii Nazarov, Mykola Liapa, Nataliia Sapotnitska // Адаптивне управління транспортною логістикою в підприємствах сільського господарства // Journal of Agriculture and Crops. Vol. 8, No. 1, January 2022. P. 20-26.

Internationalization of Sales Marketing of Agricultural Enterprises in the Conditions of Developed Informatization / Iryna Lorvi, Inna Deineha, Liudmyla Danilova, Yuliia Savchenko, Olga Yusupova, Nataliia Tiahunova //Інтернаціоналізація збутового маркетингу сільськогосподарських підприємств в умовах розвиненої інформатизації // Academic Journal of Chemistry. Vol. 8(4), 10-2022. P.251-258.

Сапотніцька Н.Я. Прояви SMART-логістики у діяльності торговельного підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2021. № 6(33).

Сапотніцька Н.Я., Кучерук Н.І. Іноземний та вітчизняний досвід екоупакування для хліба та борошняних виробів як екологістична стратегія підприємства. Підприємництво та інновації. 2022. № 22.

Сапотніцька Н. Я., Кучерук Н. І., Сарай Н. І. Особливості розвитку роздрібних торговельних мереж в регіонах України. Формування системи внутрішньої торгівлі України: теорія, практика, інновації: колективна монографія. / за ред. В. В. Лісіци, В. І. Місюкевич, О. М. Михайленко. ПУЕТ. 2020. – С.93-104.

Сарай Н.І. Роль ділової репутації в забезпеченні стійкості функціонування промислового підприємства. Сталий розвиток економіки. Випуск 2 (31). 2016. С. 94-100.

Сарай Н.І. Оцінка конкурентоспроможності вітчизняного ринку молокопродукції. Сталий розвиток економіки. Випуск 1 (38). 2018. С.186-192.

Сарай Н.І. Методологічні засади оцінки конкурентного потенціалу підприємства. Сталий розвиток економіки. Випуск 23. 2019. С. 97-103.

Сарай Н.І. Оптимізація економічного аналізу асортиментної політики в контексті стратегічних цілей торговельного підприємства. Інфраструктура ринку. 2021. № 61. С. 132-138.

Сарай Н.І. Стратегія управління економічною стійкістю торговельного підприємства. Економіка і суспільство. 2022. Випуск № 44.

Сільська торгівля: проблеми розвитку і становлення нових ринків: наукова монографія / В.В. Апопій, Л.М. Коваль, Г.В. Апопій. – Львів: «Новий світ-2000», 2020. 276 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Коваль Людмила Миколаївна
д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Антошкова Наталія Анатоліївна

Кучерук Надія Іванівна

Онофрійчук Олена Олександрівна

Пелех Юлія Антонівна
(к. т. н.)

САПОТНІЦЬКА НАТАЛІЯ ЯРОСЛАВІВНА

Трофименко Катерина Володимирівна

Відповідальний за підготовку облікових документів Сарай Н.І.

Телефон +38 (096) 116-50-68

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

