

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0217U002258

Державний реєстраційний номер: 0116U006359

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-01-2017

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Соціально-економічні дослідження різних сфер діяльності

Початок етапу: 05.2016

Закінчення етапу: 12.2016

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0542)33-41-08, (0542) 33-40-49

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380542334058

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Застосування маркетингу та інноватики у різних сферах діяльності

Назва роботи англійською:

Application of marketing and innovation in various fields

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - стан маркетингового середовища суб'єктів різних сфер економічної діяльності в умовах інноваційного розвитку. Мета роботи - розроблення і наукове обґрунтування теоретико-методологічних та методичних основ дослідження різних сфер маркетингу в умовах інноваційного розвитку. Методи дослідження - загальнонаукові і спеціальні методи наукового пізнання, системний підхід, гносеологічний аналіз, фундаментальні положення сучасних економічних теорій, сучасні концепції управління та інноватики, метод логічного узагальнення, системно-структурний аналіз, факторний аналіз, методи нечіткої логіки, методи експертних оцінок. Досліджено тенденції в нетрадиційних сферах маркетингової діяльності в умовах інноваційного розвитку: біржовій торгівлі, венчурній діяльності, упаковці, туризму тощо. Доведено, що за допомогою Інтернет-торгівлі біржі різко підвищують свій потенціал в умовах залучення приватних інвесторів та поступового виховання так званого власного інвестора. Виконано теоретико-методологічне обґрунтування системи методів та інструментів організаційно-економічного управління інноваційним розвитком маркетингу. Досліджено інфраструктуру венчурної діяльності в Україні. Виокремлено 10 основних проблем біржового ринку України. Проведено кластеризацію областей України в розрізі інноваційно активних промислових підприємств. Сформовано низку невідкладних соціально-економічних та правових завдань, які потрібно вирішити для розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Теоретичні положення звіту доведені до рівня конкретних методик. Результати дослідження можуть використовуватись у практичній маркетинговій та інноваційній діяльності. Сфера (галузь) використання: економіка та управління підприємствами.

Реферат англійською:

The object of study - the state marketing environment of various spheres of economic activity in terms of innovation. Purpose - development and scientific substantiation of theoretical and methodological bases and methodical study of various marketing in terms of innovation. Methods - general and special methods of scientific knowledge, systematic approach, epistemological analysis, fundamental assumptions of modern economic theories, modern management concepts and innovation, logic synthesis method, system-structural analysis, factor analysis, fuzzy logic methods, methods of expert estimates. The tendencies in non-traditional areas of marketing activity in terms of innovation, stock trading, venture capital activities, packaging, tourism and others. It is proved that using online trading exchange dramatically increases its potential in terms of attracting private investors and so-called progressive education of its own investors. Completed theoretical and methodological substantiation of system methods and tools of organizational and economic development of innovative marketing. Researched infrastructure venture in Ukraine. 10 thesis there is determined the main problems of exchange market of Ukraine. A clustering regions of Ukraine in terms of innovation active enterprises. Formed a number of urgent socio-economic and legal problems to be solved for the development of green tourism in Ukraine. The theoretical report brought to the level of specific techniques. Results of the study can be used in practical marketing and innovation. Sphere (area) Frequency: economics and business management.

Індекс УДК: 339.13(100), 339.13.021:658.8

Коди тематичних рубрик: 72.25

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Телетов Олександр Сергійович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичне забезпечення (комплекс методик і рекомендацій) дослідження маркетингу в різних сферах діяльності в умовах інноваційного розвитку

Назва НТП англійською: Methodical providing (complex techniques and recommendations) marketing research in various fields in terms of innovation

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 20.1, 20.3, 28.1

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Вирішення фундаментальної задачі щодо наукового обґрунтування і розробки методологічних і теоретико-методичних основ дослідження маркетингу різних сфер діяльності в умовах інноваційного розвитку

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2016 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Промислові підприємства

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Телетов О.С. Економіка України в умовах можливого переходу суспільних укладів розвитку людства в нову якість / Економічний вісник НТУУ "КПІ", № 13, 2016. – С. 21–27. 2. Телетов О.С. Велосипедний транспорт як об'єкт екологічного маркетингу та інновацій у міських перевезеннях / О.С. Телетов, Ю.М. Петрушенко, В.О. Біленко // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2016, № 3. – с. 283–292.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Васильєв Анатолій Васильович

К. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Ілляшенко Сергій Миколайович

Божков Дмитро Сергійович

Божкова Вікторія Вікторівна

Біловодська Олена Анатоліївна

Голишева Євгенія Олексіївна

Грищенко Олена Федорівна

Дериколенко Олександр Миколайович

Мельник Юлія Миколаївна

Молибог Марина Анатоліївна

Омельяненко Віталій Анатолійович

Росохата Анна Сергіївна

Сагер Людмила Юріївна

Сигида Любов Олексіївна

Телетов Олександр Сергійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

