Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U100708

Державний реєстраційний номер: 0118U003667

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-01-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Система управління медіа контентом

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 06.2019

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 37, м. Київ, Київська обл., 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442367989, 380442044862

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 37, м. Київ, Київська обл., 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442367989

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Система управління медіа контентом

Назва роботи англійською:

Media Content Management System

Реферат українською:

Робота складається із вступу, трьох розділів та одного додатку. Загальний обсяг роботи: 83 аркуші тексту, 52 ілюстрації. При підготовці використовувалася література з 30 різних джерел. Актуальність. Актуальність дослідження пояснюється необхідністю позначити основні особливості таргет-маркетингових платформ як інструментів просування в інтернет-маркетингу. Кожна компанія, яка прагне до розвитку, розширення своєї діяльності та адаптуватися під попит і конкурентне середовище, постійно модернізувати діяльність своєї компанії і використовувати інноваційні підходи для просування бізнесу в мережі інтернет. Мета і завдання дослідження. Метою даної роботи є дослідження процесу планування та управління інтернет-маркетингом за допомогою таргет-маркетингових платформ. Для досягнення мети були поставлені та вирішені такі завдання: 1. Розглянути існуючі таргет-маркетингові платформи як інструменти просування в інтернет-маркетингу. 2. Обгрунтувати необхідність створення та існування платформ для автоматизації процесів запуску таргетингу, огляд існуючих рішень. 3. Визначити принципи роботи найвідоміших платформ для автоматизації таргетингу («Церебро Таргет», Pepper.ninja, Tooligram, Publer, Advancets, Starcomment, Simplebooklet, Hiconversion, AdLabs Target, Ad Ninja, Aori, Atuko, Marilyn, Oneretarget, Plarin, Sociate.Targeting, Искандер, ТолькоТолк) 4. Розглянути особливості використання та проаналізувати алгоритми у існуючих платформах. 5. Розглянути та оцінити вартість роботи на існуючих платформах, порядок підключення. 6. Описати масову генерацію креативів і призначення налаштувань таргетингу, збереження користувацьких шаблонів, відкладена модерація, бід-менеджмент, розширена статистика та підтримка баз ретаргетингу. Об’єкт дослідження – в даній роботі є платформа для управління таргет-маркетингом в рамках маркетингової політики комунікацій, з точки зору її проявів і значущості. Предмет дослідження – платформа для таргет-маркетингу.

Реферат англійською:

The work consists of an introduction, three sections and one application. Total workload: 83 sheets of text, 52 illustrations. In preparation, literature from 30 different sources was used. Topicality. The relevance of the study is explained by the need to highlight the main features of target marketing platforms as tools for promotion in Internet marketing. Every company that strives to develop, expand its business and adapt to the demand and competitive environment, constantly upgrade its business and use innovative approaches to promote business on the Internet. The purpose and objectives of the study. The purpose of this work is to investigate the process of planning and managing Internet marketing using target marketing platforms. To achieve the goal, the following tasks were set and solved: 1. Consider existing target marketing platforms as tools for promoting Internet marketing. 2. To substantiate the need for creation and existence of platforms for automation of the processes of launching targeting, review of existing decisions. 3. Define the principles of work of the most famous platforms for targeting automation ("Cerebro Target", Repper.ninja, Tooligram, Publer, Advancets, Starcomment, Simplebooklet, Hiconversion, AdLabs Target, Ad Ninja, Aori, Atuko, Marilyn, Oneretarget, Plarin, Sociate. Targeting, Iskander, OnlyTolk) 4. Consider usage features and analyze algorithms in existing platforms. 5. Consider and evaluate the cost of running on existing platforms, the order of connection. 6. Describe the massive generation of creatives and targeting targeting settings, save custom templates, deferred moderation, bid management, advanced statistics, and support for retargeting databases. Object of the study - this work is a platform for managing target marketing within the framework of marketing communications policy, in terms of its manifestations and significance. The

subject of the research is a platform for target marketing.

Індекс УДК: 510.5, 004.383

Коди тематичних рубрик: 27.03.17

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Верба Олександр Андрійович

Науковий ступінь: к. т. н.

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Програмно-апаратний комплекс

Назва НТП англійською: Software and hardware complex

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Технології

Галузь застосування: 30.02.1 - Виробництво компютерів

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Програмно-апаратний комплекс та технологія обробки та відтворення медіа контенту з підвищеною швидкодією розиіщення медіа файлів.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, Підвищення автоматизації виробничих процесів, Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2012

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Мельник Д.Г. Платформа для таргет маркетингу. Магіст. дис. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019, с.111.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Павлов Олександр Анатолійович
д. т. н., 05.13.06

Перелік осіб-виконавців

Верба Олександр Андрійович
(к. т. н.)

Виноградов Юрій Миколайович

Мельник Дмитро Генадійович

Цимбал Денис Павлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Верба Олександр Андрійович

Телефон

+38 (066) 107-95-72

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

