Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U000101

Державний реєстраційний номер: 0111U001037

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-01-2012

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування теоретико-методологічних засад нової парадигми маркетингу у діяльності підприємств в умовах глобалізації

Початок етапу: 01.2011

Закінчення етапу: 12.2011

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0352)475059

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 50.2

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Нова парадигма маркетингу та методичні засади її впровадження у діяльність підприємств в умовах глобалізації

Назва роботи англійською:

A new paradigm of marketing and methodical principles of her introduction are in activity of enterprises in the conditions of globalization

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - процеси маркетингової діяльності підприємств в умовах глобалізації. Метою роботи є напрацювання теоретико-методологічних засад та вироблення науково обґрунтованої методики впровадження нової парадигми маркетингу у діяльність вітчизняних підприємств, яка розглядається як пріоритетний засіб їх ефективного функціонування в умовах глобалізації. Методи дослідження - діалектичний метод пізнання, фундаментальний аналіз, ретроспективний аналіз та метод аргументації; методи стратегічного аналізу, абстрактно-логічний, порівняльно-статистичний аналіз, таблично-графічні методи, монографічний, кореляційний і регресійний аналіз, соціологічних та експертних опитувань, методи групування та анкетування, індексний метод, індукції та дедукції. Сформульовано науково обґрунтовані рекомендації: щодо впровадження нової парадигми маркетингу у діяльність підприємств в умовах глобалізації; обґрунтовано теоретико-методологічні аспекти нової парадигми та ознаки кризи класичної парадигми маркетингу; сформовано методику побудови інтегрованих маркетингових комунікацій, заснованих на принципах лояльності; розроблено методичні засади формування бази даних клієнтів для впровадження концепції партнерського маркетингу.

Реферат англійською:

Research object - the process of enterprises marketing activity in the context of globalization. The research objective is elaboration of theoretical and methodological basis and development of scientifically based methods of implementing a new marketing paradigm to domestic enterprises activities, which is regarded as the preferred means of their effective functioning in the context of globalization. Research methods are: the dialectical method of cognition, fundamental analysis, retrospective analysis and the method of argumentation, strategic analysis methods, abstract-logical, comparative-statistical analysis, tabular-graphical methods, monographic, correlation and regression analysis, sociological and expert polls, methods of grouping and questionnaire, index method, induction and deduction method. Scientifically reasonable recommendations are set forth : in relation to introduction of new paradigm of marketing in activity of enterprises in the conditions of globalization; the teoretiko-metodologIchnIaspects of new paradigm and sign of crisis of classic paradigm of marketing are reasonable; methodology of construction of the integrated marketing communications based on principles of loyalty is formed; methodical principles of forming of base of these clients are worked out for introduction of conception of the partner marketing.

Індекс УДК: 373.61; 339.138; 658.8, 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Матвіїв Микола Ярославович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

Матвіїв М.Я. Маркетингова оцінка нематеріальних активів фірми // Наука й економіка / Хмельницький економічний університет.- 2011.- №1.- с.82-90; Матвіїв М.Я. Особливості сегментування споживачів за рівнем їх доходів в Україні // Торгівля і ринок України/Донецький національний торгово-економічний університет.- Донецьк,2011.-Т.2.Вип.31.- с.91-102; Матвіїв М.Я. Маркетинг і фандрейзинг неприбуткових установ // Формування ринкової економіки в Україні/Львівський національний університет ім.І.Франка.- 2011.-Випуск 23, частина 2.- с.115-122; Матвіїв М.Я. Хімічна промисловість України: економічні трансформації та перспективи // Журнал Європейської економіки.- 2011.-Т.10(№1).- с.109-112; Матвіїв М.Я. Маркетинг благодійних організацій // Економіка і управління/Європейський університет.-2011.-№1.- с.90-96; Матвіїв М.Я. Товари Гіффена як запорука продовольчої безпеки України // Вісник Тернопільського національного економічного університету.- Вип.5-1.- Тернопіль: Екон. Думка, 2011.- с. 183-194; Штефанич Д.А. Методичні аспекти інтеграції ABC і XZ-аналізу в процесі формування асортиментного портфеля фірми // Наука молода. Збірник наукових праць молодих вчених ТНЕУ. Вип. 15., Тернопіль, ВПУ ТНЕУ: Економічна думка, 2011. С. 170-175; Заячковська Г.А. Міжнародний туризм в Україні: проблеми розвитку та шляхи вирішення. - Вісник Тернопільського національного університету. - 2011. - № 4. -С. 129-133; Заячковська Г.А. Розвиток міжнародного туризму після світової економічної кризи 2008-2009 р.р. - Галицький економічний вісник. - 2011. -№ 1 (30).-С. 11-14; Заячковська Г.А. Маркетинг міжнародного туризму: міжкультурний вимір. - Економіка. Управління. Інновації. Електронне наукове фахове видання ЖДУ ім. І. Франка. - 2011 . - № 1 (5); Заячковська Г.А. Засоби маркетингових комунікацій у формуванні іміджу України на світовому туристичному ринку. - Журнал Європейської економіки. - 2011. - Том 10 (№2). - С. 171-177; Заячковська Г.А. Туристичний імідж України: суть та проблеми формування. - Вісник Тернопільського національного університету. - 2011. - № 3. -С. 16-22; Заячковська Г.А. Теоретичні аспекти сегментації ринку міжнародних туристичних послуг. - Галицький економічний вісник. № 3. - 2011. - С. 78-85; Заячковська Г.А. Технології формування і просування туристичного іміджу України. - Туристична індустрія: сучасний стан та пріоритети розвитку: матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф. - Вип. 6, т. 2. - Луганськ: Вид-во ДЗ "ЛНУ ім. Т. Шевченка", 2011; Лагоцька Н.З. Механізм партнерського маркетингу: характеристика системи складових і взаємозв'язків між ними // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: "Економічні науки". - 2011. - № 1 (45). - С. 194-201; Лагоцька Н.З. Значення Чемпіонату "Євро-2012" для іміджу України // Інноваційні процеси економічного і соціально-культурного розвитку: Вітчизняний та зарубіжний досвід // Тези доповідей IV міжнародної конференції молодих вчених і студентів. - Тернопіль: ВПЦ "Економічна думка ТНЕУ", 2011. - 264 с. - С. 65-66; Фігурка М.В. Напрями удосконалення операційних процесів на підприємствах теплоенергетики житлово-комунального господарства Івано-Франківської області // Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції "Управлінські інновації: теорія та практика" (До 50-річчя Тернопільського національного економічного університету). - Тернопіль, 2011. - С.398-400; Фігурка М.В., Моцюк М.Д. Соціокультурні аспекти міжнародної туристичної діяльності // Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях: Материалы Второй Всеукраинской научной web-конференции молодых учёных (3 марта 2011 года). - Симферополь: ДИАЙПИ, 2011. - С.190-192; Фігурка М.В., Ярмолюк О.М. Міжнародне співробітництво України у сфері туризму // Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях: Материалы Второй Всеукраинской научной web-конференции молодых учёных (3 марта 2011 года). - Симферополь: ДИАЙПИ, 2011. - С.221-223; Фігурка М.В., Чепелюк Р.В. Використання

технологій коучингу в системі управління розвитком персонал // Матеріали за VII Международна научна практична конференція "Новината за напреднали наука - 2011" (17-25-ти май 2011). - Том 4: Икономики. - София: "Бял ГРАД-БГ" ООД, 2011. - С.77-80; Білецька І.М. Деловой туризм в контексте развития междунардного туризма // Журнал европейской экономики: Издание Тернопольського национального экономического университета. - 2011. - Том 10 (№ 2). - С. 194-204; Білецька І.М. Діловий туризм у контексті розвитку міжнародного туризму // Науковий журнал Тернопільського національного економічного університету "Журнал Європейської економіки". - Том 10 (№2). - Тернопіль: Економічна думка, 2011. - С. 178-187; Білецька І.М. Кластеризація як чинник підвищення конкуренто-спроможності на світовому ринку // Научно-практический журнал "Экономика Крыма". - №1 (34). - Симферополь:Полиграфцентр "CUBE". 2011. - С. 111-122; Білецька І.М. Сучасний стан та перспективи розвитку замкового туризму в Україні // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. Збірник наукових праць: Випуск 31. - Київ: НАУ, 2011. - С. 104-112; Білецька І.М., Жилюк О.М. Тенденції розвитку виставкової діяльності в Україні // Особенности развития регионов Украины в новых экономических условиях: Материалы Второй Всеукраинской научной web-конференции молодых учёных (3 марта 2011 года). - Симферополь: ДИАЙПИ, 2011. - С.172-174.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Юрій Сергій Ілліч
д. е. н., 08.04.01

Перелік осіб-виконавців

Братко Олександра Семенівна

Білецька Ірина Мирославівна

Гладій Христина Григорівна

Зацна Люба Ярославівна

Заячковська Галина Адамівна

Курант Тетяна Ігорівна

Лагоцька Наталя Зіновіївна

Мигаль Оксана Фелікіссімівна

Окрепкий Ростислав Богданович

Ониськів Віталій Олегович

Фігурка Марія Василівна

Штефанич Дмитро Андрійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

