

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0211U005230

Державний реєстраційний номер: 0107U000129

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-03-2011

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Методологія прийняття рішень в стратегічному управлінні торговельного підприємства

Початок етапу: 01.2007

Закінчення етапу: 12.2010

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 531-47-76 , 544-74-14

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Методологія прийняття рішень в стратегічному управлінні торговельного підприємства

Назва роботи англійською:

The methodology of decision making in the strategic management of commercial enterprises

Реферат українською:

Метою даного дослідження є розробка рекомендацій щодо удосконалення методології стратегічного менеджменту та організаційно-економічного механізму реалізації стратегічних управлінських рішень. Під час дослідження виявлено основні тенденції розвитку торговельних підприємств України, визначені основні засади розробки, вибору, обґрунтування, прийняття та реалізації стратегічних рішень в умовах невизначеності та ризику, виявлено основні особливості методології формування економічних стратегій торговельних підприємств в умовах нестабільного зовнішнього середовища, в результаті впливу світової економічної та фінансової кризи

Реферат англійською:

The purpose of this study is to develop recommendations for improving the methodology of strategic management and organizational-economic mechanism of strategic management decisions. The survey revealed general trends of trade of Ukraine, established the basic principles of design, selection, justification, adoption and implementation of strategic decisions under uncertainty and risk the main features of the methodology of economic strategies of enterprises trading in volatile external environment, as a result of the global economic and financial crisis

Індекс УДК: 658, 658

Коди тематичних рубрик: 06.81

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Мошек Г.Є.

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розробка рекомендацій щодо удосконалення методології стратегічного менеджменту та організаційно-економічного механізму реалізації стратегічних управлінських рішень

Назва НТП англійською: Development of recommendations for improving the methodology of strategic management and organizational-economic mechanism of strategic management decisions

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: торгівля

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Видано навчальний посібник "Менеджмент", опорний конспект лекцій з дисципліни "Основи менеджменту", доповіді на наукових та науково-практичних конференціях, статті у фахових виданнях

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2011-2013

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: КНТЕУ, підприємства торгівлі

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д. е. н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Белоусова С.В.

Денисенко В.І.

Мошек Г.Є.

Ракша Н.В.

Сичова Н.В.

Харченко О.А.

Ціпуринда В.С.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

