

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0218U002043

Державний реєстраційний номер: 0118U001018

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-01-2018

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Сучасні проблеми маркетингу на автомобільному транспорті

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 01.2018

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний транспортний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070915

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: +380 (44) 280-84-38

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний транспортний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070915

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, 1, м. Київ, Київська обл., 01010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442808203

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Сучасні проблеми маркетингу на автомобільному транспорті

Назва роботи англійською:

Modern marketing problems of automotive transportation

Реферат українською:

Звіт про НДР: с.211, 30 рис., 24 табл., 73 джерел. Об'єкт дослідження - процес організаційно-економічного забезпечення маркетингу вантажних автотранспортних підприємств. Мета роботи - розроблення механізмів та методичних основ з організаційно-економічного забезпечення маркетингу на вантажних автотранспортних підприємствах, застосування яких дозволить збільшити ймовірність виконання стратегічних цілей вантажних автотранспортних підприємств та забезпечити його всіма необхідними для цього ресурсами. Методи дослідження - діалектичний метод пізнання, системний підхід, метод групування та порівняння, абстрактно-логічний метод, статистичні методи дослідження динаміки та фінансовий аналіз, метод аналізу SWOT, PEST-аналіз, дискримінантний аналіз, методи динамічного програмування. Визначені сучасні проблеми маркетингу на підприємствах автомобільного транспорту. Розглянута маркетингова складова стратегії розвитку вантажних автотранспортних підприємств АВТОТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО, СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ, МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ, МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Реферат англійською:

Research report: p.211, 30 fig., 24 tab., 73 sources. The object of research is the process of organizational and economic provision of marketing of automotive transportation enterprises. The purpose of the work is the development of mechanisms and methodological bases for organizational and economic provision of marketing in automotive transportation enterprises, the application of which will increase the implementation of strategic objectives of automotive transportation enterprises and provide it with all the necessary resources. Methods of research are: dialectical method of cognition, system approach, grouping and comparison method, abstract-logical method, statistical methods of dynamic research and financial analysis, SWOT analysis method, PEST- analysis, discriminant analysis, methods of dynamic programming. The modern problems of marketing at the automotive transportation are determined. The marketing component of the strategy of development of automotive transportation enterprises is considered. AUTOMOBILE TRANSPORT ENTERPRISE, STRATEGIES OF DEVELOPMENT, MARKETING, STRATEGIC MARKETING, MARKETING RESEARCH, MARKETING STRATEGY, MARKETING COMMUNICATIONS

Індекс УДК: 656:339.13; 656:659.1; 656.03; 656.076.3/.5; 656.078.13, 656.13:658:339.138

Коди тематичних рубрик: 73.01.14

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Лаврик Іван Федорович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розробка та поширення концепції Сприяння інтеграції науки, освіти та інновацій в Національному транспортному університеті м.Київ (CIREI)

Назва НТП англійською: Development and Dissemination of a Concept Fostering the Integration of Research, Education and Innovation at the National Transport University Kiev (CIREI)

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: поширення концепції

Галузь застосування: транспортний комплекс України

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Структура концепції, схема взаємозв'язку між окремими частинами концепції та внутрішніми вузівськими структурами (факультетами, кафедрами), обґрунтування доцільних змін в структурі. Публікація окремих частин концепції. Заключний науковий звіт.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2018-2019

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: вищі навчальні заклади, наукові організації

Перспективні ринки: вищі навчальні заклади, наукові організації

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 3600

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 5000

Очікуваний термін окупності (років): 3 роки

Додаткова інформація: використання результатів

Назва НТП українською: Науково-методичні рекомендації щодо удосконалення управління підприємствами транспорту та підвищення ефективності їх діяльності

Назва НТП англійською: Scientific and methodological recommendations for improving the management of automobile transport enterprises and increasing the efficiency of their activities

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Науково-методичні рекомендації

Галузь застосування: транспортний комплекс України

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Науково-методичні положення щодо удосконалення маркетингової діяльності підприємств транспорту для підвищення їх конкурентоспроможності та перспективного розвитку.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: по закінченню НДР

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Підприємства транспортного комплексу

Перспективні ринки: ринок України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Дмитрієв Микола Миколайович

Перелік осіб-виконавців

В. І. Порфіренко

В. А. Артемчук

В. Б. Іванов

В.В.Ігнатюк

В. Г. Седой

В. М. Сукманюк

В. О. Разводовська

В.Ю.Ільченко

Г.В.Мітченко

К.А.Компанець

К. Л. Железняк

Л. Л. Сніжко

Л.О.Литвишко

Л. С.Чеснакова

М. М.Гребельник

М. О. Хобта

О. М. Височило

О. М.Ложачевська

О. О.Бакуліч

О. Р. Омелянович

О. С.Парохненко

П. А. Цегольник

Т. А. Навроцька

Т. М. Бузун

Т. М. Гончар

Т. О. Дяченко

Ю. А. Малахова

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

