

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U002292

Державний реєстраційний номер: 0120U104934

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-02-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Соціальна відповідальність у системі підприємницької діяльності

Початок етапу: 07.2020

Закінчення етапу: 12.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567441411, 380567447339

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380567441411, 380567447339

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Соціальна відповідальність у системі підприємницької діяльності

Назва роботи англійською:

Social responsibility in the system of entrepreneurial activity

Реферат українською:

Робота присвячена розвитку теоретичних положень, науково-методичних підходів і практичного інструментарію щодо формування соціальної відповідальності малого та середнього бізнесу на національному та регіональному рівнях. Визначено, що для уточнення розуміння специфіки соціальної відповідальності малих і середніх підприємств, необхідним є дослідження можливих механізмів посередництва серед рушійних сил соціально відповідальної поведінки бізнесу, якими є групи стейкхолдерів через механізм ресурсного взаємообміну бізнесом. Наукова новизна дослідження полягає у розвитку теоретичних положень, науково-методичних підходів і практичного інструментарію щодо формування соціальної відповідальності малого та середнього бізнесу на національному та регіональному рівнях. Визначено основні тренди в політиці соціальної відповідальності міжнародних та вітчизняних компаній, серед яких особливо відзначаються екологічні проблеми і питання інклюзивності та доступності. Визначено п'ять основних етапів еволюції розуміння соціальної відповідальності вітчизняним бізнесом, а також підкреслено, що в умовах кризових явищ початку XXI ст. а також повномасштабного вторгнення РФ в Україну, найновішим напрямом соціальної відповідальності бізнесу стало соціальне підприємництво, яке виконує соціальні функції щодо найменш соціально захищених верств населення, самостійно генерує свій прибуток та розподіляє його на задоволення економічних та соціальних потреб суспільства. Визначено, що дії соціально відповідальних компаній в подальшому мають бути спрямовані на посилення соціальної взаємодії та партнерства (з можливістю створення соціальних підприємств та залучення на роботу воїнів-інвалідів, внутрішньо переміщених осіб, які втратили свої домівки), підтримки місцевого населення, а також підвищення рівня психологічного здоров'я та самопочуття співробітників.

Реферат англійською:

The manuscript is devoted to developing theoretical statements, scientific and methodological approaches, and practical tools for forming social responsibility of small and medium-sized businesses at the national and regional levels. To clarify the understanding of the specifics of social responsibility of small and medium-sized enterprises, it is necessary to study possible mediation mechanisms among the driving forces of socially responsible business behavior, which are stakeholder groups through the mechanism of resource exchange by business. The scientific novelty of the study consists in the development of theoretical statements, scientific and methodological approaches and practical tools for the formation of social responsibility of small and medium-sized businesses at the national and regional levels. The main trends in the policy of social responsibility of international and domestic companies are identified, among which environmental problems and issues of inclusivity and accessibility are especially noted. Five main stages of the evolution of the understanding of social responsibility by domestic business are identified, and it is also emphasized that in the conditions of the crisis phenomena of the beginning of the XXI century, as well as the full-scale invasion of the Russian Federation into Ukraine, social entrepreneurship, which performs social functions in relation to the least socially protected sections of the population, independently generates its profit and distributes it to satisfy the economic and social needs of society, has become the newest direction of social responsibility of business. It was determined that the actions of socially responsible companies in the future should be aimed at strengthening social interaction and partnership (with the possibility of creating social enterprises and attracting disabled soldiers, internally displaced persons who have lost their homes), supporting the local population, as well as increasing the leve

Індекс УДК:373.61; 339.138; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Шаповал Валентина Михайлівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичний підхід до оптимізації соціально відповідальних практик малого та середнього бізнесу на регіональному рівні

Назва НТП англійською: A methodological approach to the optimization of socially responsible practices of small and medium-sized businesses at the regional level

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, авторська концепція відповідальності

Галузь застосування: економіка, управління підприємствами за сферами економічної діяльності

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Оптимізація соціально відповідальних практик МСБ в регіонах відбувається через врахування залежності коефіцієнта розбалансованості ресурсного обміну між малим та середнім бізнесом і визначеними групами стейкхолдерів, що дозволяє визначити критичну точку ресурсного обміну, яка характеризує перехід зазначеного процесу в збалансований стан.

Соціально-економічна спрямованість НТП: оптимізація витрат регіональних цільових програм розвитку малого та середнього підприємництва

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 07.2020

Закінчення етапу: 12.2023

Споживачі продукції: малі та середні підприємства Дніпропетровської області, профільні департаменти місцевого та регіонального рівня

Перспективні ринки: підприємства України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 400

Очікуваний термін окупності (років): 4

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Герасименко Т. В. Вплив соціального інвестування бізнесу на розвиток суспільства: імплементація міжнародного досвіду в Україні. Економіка та суспільство. 2023 (55). <https://doi.org/10.32782/2524->

2. Нечепуренко М. О. Соціальне підприємництво як форма соціальної відповідальності малого та середнього бізнесу. 2023. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2023 №2. С. 22-29 URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2023/2/ev20232_022-029.pdf (фахове видання)
3. Нечепуренко М. О. Концепція соціального підприємництва в контексті вирішення суспільних проблем. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2992/2912> (електронне фахове видання)
4. Нечепуренко М. О. Соціальне підприємництво в Україні: сутність та особливості становлення. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. № 8 (3). С. 232-235. URL: <http://ujae.org.ua/sotsialne-pidpryyemnytstvo-v-ukrayini-sutnist-ta-osoblyvosti-stanovlennya/> (Index Copernicus)

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Азюковський Олександр Олександрович
К. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Герасименко Тетяна Володимирівна
(к. геол. н., 04.00.19)

Нечепуренко Микита Олександрович
(аспірант)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Шломіна Людмила Семенівна

Телефон

+38 (056) 373-07-02

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

