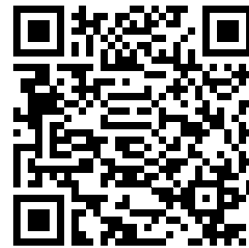


Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0218U006025

Державний реєстраційний номер: 0113U005285

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-03-2018

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Аналіз та моделювання процесів соціальних комунікацій у Інтернеті як основи інформаційного суспільства

Початок етапу: 02.2013

Закінчення етапу: 12.2017

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (032) 2375089

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380322582111

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Аналіз та моделювання процесів соціальних комунікацій у Інтернеті як основи інформаційного суспільства

Назва роботи англійською:

Analysis and modeling of social communications on the Internet as the basis of the information society

Реферат українською:

У роботі викладено теоретичні висновки, практичні рекомендації та інші результати досліджень, які ґрунтуються на працях вчених у галузях соціальних комунікацій та інформаційної діяльності. Стрімке зростання популярності віртуальних спільнот на платформі інтернету принципово трансформував форми та способи публічної суспільної комунікації, безкомпромісно спростивши та зробивши її доступною практично для всіх користувачів інтернету. Фактично саме феномен віртуальних спільнот став вирішальним чинником формування інформаційного суспільства. Значення, інформаційні обсяги та контингент учасників веб-спільнот перетворили їх на складний соціально-технологічний об'єкт управління. Процес управління веб-спільнотами став критичним фактором успішності їхнього розвитку, безпеки учасників та вмотивованості власників. Як наслідок, сьогодні затребувані цілі групи методів і засобів для аналізу та моделювання процесів соціальних комунікацій у Інтернеті як основи інформаційного суспільства. Сьогодні віртуальні спільноти є одним з елементів творення інформаційного суспільства. Віртуальні спільноти це розвинутий тип спільнот, який функціонує в мережі Інтернет з метою задоволення інтересів та сприяння вирішенню завдань. В умовах інформаційного протистояння актуалізується питання достовірності, об'єктивності розповсюджуваної в інтернеті інформації і, зокрема, інформації щодо історичних подій. Соціально-комунікаційні технології, моделюючи віртуальну реальність, створюють величезні можливості для оприлюднення інформації, що не опирається на необхідне фактологічне і документальне підтвердження.

Реферат англійською:

This work contains the theoretical conclusions, practical recommendations and other research results, based on the researches of social communications and information activities. The rapid growth in popularity of virtual communities on the Internet platform fundamentally transformed the forms and methods of public social communication, uncompromisingly simplifying and making it available for almost all Internet users. In fact, it is the phenomenon of virtual communities has become a decisive factor in the formation of the information society. The value, information volumes and contingent of the users of the web communities turned them into a complex social and technological object of management. The process of managing web communities has become a critical factor in the success of their development, the security of the users and the motivation of the owners. As a result, today the group of methods and means for analysis and modeling of social communications on the Internet as the basis of the information society are demanded. Today, virtual communities are one of the elements of creating an information society. Virtual communities are a developed type of community that operates on the Internet in order to meet interests and help solve problems. In terms of updated information confrontation question of authenticity, objectivity of information distributed on the Internet and, in particular, information on historical events is actualized. Social and communication technology, virtual reality modeling, are creating huge opportunities for publishing information that is not required based on factual and documented.5481

Індекс УДК: 316.77:001.89; 316.77:001.89; 316.77:002

Коди тематичних рубрик: 19.01.21

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Пелешишин Андрій Миколайович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації щодо аналізу та моделювання процесів соціальних комунікацій у Інтернеті як основи інформаційного суспільства; рекомендації для підвищення ефективності функціонування віртуальних спільнот, враховуючи їх специфіку та типи; рекомендації щодо внесення змін до життєвого циклу віртуальної спільноти для документування важливих показників та параметрів спільнот; висновки про необхідність проведення комплексного аналізу функціонування сервісів соціальних комунікацій та моделювання процесів соціальних комунікацій у Інтернеті для впровадження принципів інформаційного суспільства у державному глобальному інформаційному просторі.

Назва НТП англійською: Recommendations for analyzing and modeling social communication processes on the Internet as the basis of the information society; recommendations to improve the efficiency of virtual communities, given their characteristics and types; recommendations for amendments to the lifecycle of virtual communities to document important parameters and settings communities; conclusions on the need for a comprehensive analysis of the functioning of social communication services and the modeling of social communication processes on the Internet for the implementation of the principles of the information society in the state global information space.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні рекомендації

Галузь застосування: 63.11 – Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Викладено теоретичні висновки, практичні рекомендації та інші результати досліджень, які ґрунтуються на працях вітчизняних вчених та закордонних фахівців у соціальних комунікацій та інформаційних технологій. Обґрунтовано необхідність більш ефективного використання і можливостей соціальних комунікацій для впровадження принципів інформаційного суспільства в Україні. Сформовано рекомендації для підвищення ефективності функціонування віртуальних спільнот, враховуючи їх специфіку та типи та рекомендації щодо внесення змін до життєвого циклу віртуальної спільноти для документування важливих показників та параметрів спільнот. Зроблено висновки про необхідність проведення комплексного аналізу функціонування сервісів соціальних комунікацій та моделювання процесів соціальних комунікацій у Інтернеті для впровадження принципів інформаційного суспільства у державному глобальному інформаційному просторі. В умовах інформаційного протистояння актуалізується питання достовірності, об'єктивності розповсюджуваної в інтерне

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 1-2 роки

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: обласні державні адміністрації, міські ради, власники віртуальних спільнот, архіви, музеї, вищі навчальні заклади

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Чухрай Наталія Іванівна

Перелік осіб-виконавців

Білушак Т. М.

Вовк Н. С.

Думанський Нестор Остапович

Комова Марія Василівна

(к. філол. н.)

Корж Р. О.

Кравець Р. Б.

Лісіна С. О.

Марковець О. В.

Мастикаш О.В.

Серов Ю. О.

Тарасов Д. О.

Трач О. Р.

Федуко С. С.

Відповідальний за підготовку

облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

