

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0226U004366

Державний реєстраційний номер: 0126U004142

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-08-2026

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Політика розвитку територіальних громад на засадах маркетингу в умовах воєнного та післявоєнного періоду

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу: 06.2026

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації: Понад 250 співробітників

Телефон: 380322582111

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Управління справами Апарату Верховної Ради України

Код за ЄДРПОУ: 20064120

Місцезнаходження: вул. Грушевського, Київ, 01008, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Верховна Рада України

Ідентифікатор ROR:

Розмір організації:

Телефон: 380442552784

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - Договір (замовлення) з міністерством, іншим центральним органом виконавчої влади, академією наук (головним розпорядником бюджетних коштів на проведення ДіР)

Напрямок фінансування: Інше (ПОСТАНОВА Верховної Ради України 21 серпня 2025 року № 4583-IX «Про призначення у 2025 році іменних стипендій Верховної Ради України для молодих учених - докторів наук».)

Джерела фінансування

7713 - Кошти загального фонду державного бюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 0111010

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 181.680
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Політика розвитку територіальних громад на засадах маркетингу в умовах воєнного та післявоєнного періоду

Назва роботи англійською:

The policy of local community development on the basis of marketing in the war and post-war periods

Реферат українською:

Розвинуто теоретичні засади політики розвитку територіальних громад на основі територіального маркетингу та обґрунтовано перехід від його переважно промоційного трактування до комплексної управлінської технології, що поєднує оцінювання територіального потенціалу, сегментування цільових аудиторій, стратегічне позиціонування, формування конкурентних переваг, комунікаційну взаємодію та контроль результативності розвитку. Систематизовано інструментарій територіального маркетингу та визначено його трансформацію в умовах війни через посилення антикризової, безпекової, адаптаційної, інвестиційної, інтеграційної та відновлювальної функцій, зумовлених міграцією населення, релокацією бізнесу, руйнуванням інфраструктури, ресурсними обмеженнями та конкуренцією територій за людський капітал, інвестиції й зовнішню підтримку. Розкрито значення інвестиційної та інноваційної привабливості у формуванні маркетингового потенціалу територій. Визначено роль індустріальних парків як інструменту залучення інвестицій, концентрації підприємницької діяльності та створення робочих місць, розвиток яких має узгоджуватися зі стратегічними і просторовими пріоритетами громад, станом інфраструктури та ресурсним потенціалом. Розвинуто положення щодо людського капіталу як ключового об'єкта територіального маркетингу в умовах війни та післявоєнного відновлення. Систематизовано інструментарій маркетингової стратегії громади за аналітико-сегментаційним, репутаційно-комунікаційним, сервісно-цифровим, економіко-партнерським, ідентифікаційним і реінтеграційним блоками. Обґрунтовано механізми розвитку територіальних громад на основі поєднання економічної діагностики, стратегічного позиціонування, партнерського проектування, цифрової взаємодії та комунікаційної довіри.

Реферат англійською:

The theoretical foundations of territorial community development policy based on territorial marketing have been developed, and the transition from its predominantly promotional interpretation to a comprehensive management approach—combining the assessment of territorial potential, the segmentation of target audiences, strategic positioning, the creation of competitive advantages, communication, and monitoring of development outcomes—has been substantiated. The toolkit of territorial marketing has been systematized, and its transformation under wartime conditions has been defined through the strengthening of its anti-crisis, security, adaptive, investment, integration, and recovery functions, driven by population migration, business relocation, infrastructure destruction, resource constraints, and competition among territories for human capital, investments, and external support. The significance of investment and innovation attractiveness in shaping the marketing potential of territories is revealed. The role of industrial parks as a tool for attracting investment, concentrating entrepreneurial activity, and creating jobs is identified; their development must be aligned with the strategic and spatial priorities of communities, the state of infrastructure, and resource potential. Provisions regarding human capital as a key focus of territorial marketing in the context of war and post-war recovery are elaborated. The toolkit for a community's marketing strategy has been systematized into analytical-segmentation, reputation-communication, service-digital, economic-partnership, identity, and reintegration blocks. Mechanisms for the development of territorial communities have been substantiated based on a combination of economic diagnostics, strategic positioning, partnership-based planning, digital interaction, and communicative trust.

Індекс УДК:

Коди тематичних рубрик:06.51.41

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Попадинець Назарій Миколайович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: с.д.

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7556-6135

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Політика розвитку територіальних громад на засадах маркетингу в умовах воєнного та післявоєнного періоду

Назва НТП англійською: The policy of local community development on the basis of marketing in the war and post-war periods

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, гіпотези

Галузь застосування: Місцеве самоврядування

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розвинуто теоретичні засади політики розвитку територіальних громад на основі територіального маркетингу та обґрунтовано перехід від його переважно промоційного трактування до комплексної управлінської технології, що поєднує оцінювання територіального потенціалу, сегментування цільових аудиторій, стратегічне позиціонування, формування конкурентних переваг, комунікаційну взаємодію та контроль результативності розвитку. Систематизовано інструментарій територіального маркетингу та визначено його трансформацію в умовах війни через посилення антикризової, безпекової, адаптаційної, інвестиційної, інтеграційної та відновлювальної функцій, зумовлених міграцією населення, релокацією бізнесу, руйнуванням інфраструктури, ресурсними обмеженнями та конкуренцією територій за людський капітал, інвестиції й зовнішню підтримку. Розкрито значення інвестиційної та інноваційної привабливості у формуванні маркетингового потенціалу територій. Визначено роль індустріальних парків як інструменту залучення інвестицій, концентрації підприємницької діяльності та створення робочих місць, розвиток яких має узгоджуватися зі стратегічними і просторовими пріоритетами громад, станом інфраструктури та ресурсним потенціалом. Розвинуто положення щодо людського капіталу як ключового об'єкта територіального маркетингу в умовах війни та післявоєнного відновлення. Систематизовано інструментарій маркетингової стратегії громади за аналітико-сегментаційним, репутаційно-комунікаційним, сервісно-цифровим, економіко-партнерським, ідентифікаційним і реінтеграційним блоками. Обґрунтовано механізми розвитку територіальних громад на основі поєднання економічної діагностики, стратегічного позиціонування, партнерського проектування, цифрової взаємодії та комунікаційної довіри.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Вплив НТП на довкілля: позитивний

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2025

Закінчення етапу: 06.2026

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

1. Олексюк Г., Попадинець Н. Трансформація вугільних регіонів як механізм подолання екологічних проблем та формування зеленого майбутнього. С. 147-155. Інформаційні технології у сфері захисту довкілля : колективна монографія / за загальною редакцією Ткачука Р., Заболоцького М., Маєвського В. // за матеріалами III Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 14-15 травня 2026 р.). Львів. 2026. 218 с. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/attachments/2026/may/42707/monografiya2026>
2. Попадинець Н. М., Яхно Т. П., Піх М. З. Державне регулювання підприємств малого та середнього бізнесу на ринку нерухомості в умовах воєнного стану. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2025. № 5. С. 6-11. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-5-1>
3. Агрес О. Г., Попадинець Н. М. Пріоритети розвитку оптової торгівлі зерном і фермерського підприємництва в умовах євроінтеграції. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. Том 10. № 3. С. 185 – 188. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-3-36>
4. Davymuka S. A., Popadynets N. M. (2025). Actualization of the problems of the creative economy in the context of post-war reconstruction of Ukraine. Economic Innovations. (Актуалізація проблем креативної економіки в контексті повоєнної відбудови України. Фаховий науковий журнал Економічні інновації). 2025. №27(3(96)). Р. 22-32. doi: [https://doi.org/10.31520/ei.2025.27.3\(96\).22-32](https://doi.org/10.31520/ei.2025.27.3(96).22-32)
5. Попадинець Н.М., Данило С.І., Коцко Т.А. Механізм управління розвитком сільських територій на засадах державної підтримки малого та середнього бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2025. № 6(348). С. 450-455. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-348-6-64>
6. Попадинець Н.М., Графська О.І., Сембай Н.М. Інтегрований механізм управління розвитком сільських територій. Modeling the development of the economic systems. 2025. № 4. С. 326-330. URL: [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-12\(47\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-12(47))
7. Попадинець Н., Тимкович О., Графська О. Публічне управління регіональним розвитком на основі концепції смарт-спеціалізації в Україні. Публічне управління і політика. 2025. №(12(16)). <https://doi.org/10.70651/3041-2498/2025.12.17>
8. Попадинець Н. М., Тимкович О. І., Дорофєєв О. В. Цифрова трансформація адміністративних послуг та інформаційно-комунікаційної інфраструктури територіальних громад у період децентралізації та війни. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2025. № 6. С. 43-48. <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-6-10>
9. Олексюк Г. В., Попадинець Н. М. Індустріальні парки в Україні на сучасному етапі: від концепції до реальності. Регіональна економіка. 2025. №2(116). С. 91-101. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2025-2-9>
10. Олексюк Г. В., Попадинець Н. М. Особливості підготовки публічних інвестиційних проєктів і програм: перспективи, переваги і проблеми. Регіональна економіка. 2025. №4(118). С. 68-76. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2025-4-6>

11. Тимкович О. І., Попадинець Н. М., Пелехатий А. О. Інформаційно-комунікативне забезпечення інклюзивного врядування територіальних громад: інституційна парадигма та диджиталізація органів місцевого самоврядування. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2026. № 1. С. 90–95. <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2026-1-20>
12. Попадинець Н.М., Тимкович О.І., Журавель Ю.В. Інтеграція територіального маркетингу та цифровізації публічно-адміністративних послуг у забезпеченні розвитку громад в умовах війни та післявоєнного відновлення. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2026. № 2. С. 121-126. <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2026-2-26>
13. Попадинець Н.М., Тимкович О.І. Механізми розвитку територіальних громад на засадах маркетингу в умовах воєнного та післявоєнного періоду. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2026. Том 11. № 2. С. 358-363. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2026-2-67>
14. Попадинець Н.М., Тимкович О.І., Сембай Н.М. Маркетингова стратегія територіальної громади як інструмент залучення, утримання, розвитку та повернення людського капіталу (на прикладі громад Львівської області). Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. 2026. № 5 (220). С. 217-233. <https://doi.org/10.20998/2313-8890.2026.05.14>
15. Попадинець Н. М., Олексюк Г. В. Особливості територіального маркетингу в умовах воєнного стану: підходи і реалії. Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит // Економічні перетворення, бізнес та адміністрування. 2026. №6(221). С. 189-211. <https://doi.org/10.20998/2313-8890.2026.06.16>
16. Олексюк Г., Попадинець Н. Справедлива трансформація вугільних регіонів як інструмент формування екологічно збалансованого та енергоефективного розвитку (на прикладі львівського мікрорегіону). Інформаційні технології у сфері захисту довкілля: матеріали III Міжна-родної науково-практичної конференції, 15–16 травня 2025 р. – Навчально-науковий Інститут просторового планування та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка». – Львів: Видавництво Львівської політехн

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Шаховська Наталія Богданівна

Перелік осіб-виконавців

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Рибалкіна Ірина Борисівна

Телефон

0442553368

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна