

Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U002963

Державний реєстраційний номер: 0124U004821

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-04-2025



II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Визначення теоретичних основ адаптації маркетингових інструментів. Аналіз поточного стану маркетингової діяльності підприємств в умовах дистанційної роботи. Дослідження і порівняння сучасних маркетингових інструментів для дистанційної роботи. Розробка стратегій адаптації маркетингових інструментів. Формулювання висновків та рекомендацій

Початок етапу: 11.2024

Закінчення етапу: 02.2025

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020304, 380577020717

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю «Агрістар»

Код за ЄДРПОУ: 37189547

Місцезнаходження: вул. Матросова ,1-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61124, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380800210242

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 70.000
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегії адаптації маркетингових інструментів для забезпечення розвитку підприємств в умовах дистанційної роботи

Назва роботи англійською:

Strategies for adapting marketing tools to ensure the development of enterprises in the context of remote work

Реферат українською:

Звіт про НДР: 52 с., 5 рис., 11 табл., 24 джерела літератури. Мета науково-дослідної роботи – проаналізувати процес трансформації маркетингової діяльності підприємств в умовах дистанційної роботи та розробити ефективні стратегії адаптації маркетингових інструментів для стимулювання їх розвитку у цифровому середовищі. Об'єкт дослідження – маркетингова діяльність підприємств у сучасних умовах господарювання. Предмет дослідження – стратегії адаптації маркетингових інструментів для забезпечення розвитку підприємств в умовах дистанційної роботи та цифровізації. Методи дослідження: логічного узагальнення; теоретичного узагальнення; метод порівняльного аналізу; системний підхід; аналіз та синтез; метод експертного аналізу, графічний, індексний методи. Розглянуто теоретичні засади використання маркетингових інструментів у сучасних умовах господарювання, зокрема в контексті цифровізації та динамічних змін ринкового середовища. Особливу увагу приділено трансформації маркетингової діяльності підприємств під впливом переходу на дистанційну форму роботи. У межах дослідження проаналізовано специфіку використання цифрових каналів комунікації, автоматизованих систем управління маркетингом та інструментів аналітики. Обґрунтовано стратегії адаптації маркетингових інструментів, які спрямовані на підвищення ефективності взаємодії зі споживачами, оптимізацію внутрішніх процесів та забезпечення сталого розвитку підприємств у цифровому середовищі. Основні результати дослідження реалізовані в навчальному процесі ХНЕУ ім. С. Кузнеця та впроваджено у діяльність ТОВ «Агрістар». **МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ, МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ, ДИСТАНЦІЙНА РОБОТА, РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА, ЦИФРОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ**

Реферат англійською:

Research report: 52 p., 5 figures, 11 tables, 24 sources of literature. The purpose of the research work is to analyze the process of transformation of marketing activities of enterprises in conditions of remote work and to develop effective strategies for adapting marketing tools to stimulate their development in the digital environment. The object of the research is marketing activities of enterprises in modern business conditions. The subject of the research is strategies for adapting marketing tools to ensure the development of enterprises in conditions of remote work and digitalization. Research methods: logical generalization; theoretical generalization; comparative analysis method; system approach; analysis and synthesis; expert analysis method, graphic, index methods. The theoretical principles of using marketing tools in modern business conditions are considered, in particular in the context of digitalization and dynamic changes in the market environment. Particular attention is paid to the transformation of marketing activities of enterprises under the influence of the transition to a remote form of work. The study analyzes the specifics of using digital communication channels, automated marketing management systems and analytics tools. Strategies for adapting marketing tools are substantiated, which are aimed at increasing the efficiency of interaction with consumers, optimizing internal processes and ensuring sustainable development of enterprises in the digital environment. The main results of the study are implemented in the educational process of the S. Kuznets KhNEU and implemented in the activities of Agristar LLC. **MARKETING STRATEGIES, MARKETING TOOLS, REMOTE WORK, ENTERPRISE DEVELOPMENT, DIGITAL ENVIRONMENT**

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик:06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Вовк Володимир Анатолійович

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Стратегії адаптації маркетингових інструментів для забезпечення розвитку підприємств в умовах дистанційної роботи

Назва НТП англійською: Strategies for adapting marketing tools to ensure the development of enterprises in remote working conditions

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Під час управління та розвитку вітчизняних підприємств, в освітньому процесі для покращення якості освіти спеціалістів з менеджменту всіх рівнів вищої освіти

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розглянуто теоретичні засади використання маркетингових інструментів у сучасних умовах господарювання, зокрема в контексті цифровізації та динамічних змін ринкового середовища. Особливу увагу приділено трансформації маркетингової діяльності підприємств під впливом переходу на дистанційну форму роботи. Проаналізовано специфіку використання цифрових каналів комунікації, автоматизованих систем управління маркетингом та інструментів аналітики. Обґрунтовано стратегії адаптації маркетингових інструментів, які спрямовані на підвищення ефективності взаємодії зі споживачами, оптимізацію внутрішніх процесів та забезпечення сталого розвитку підприємств у цифровому середовищі.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Розвиток трудового потенціалу через підтримку зайнятості в дистанційному форматі

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович

д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Боденко Андрій Іванович

Вовк Володимир Анатолійович

(к. е. н., 08.09.01)

Молодецька Галина Яківна

Мірзоев Джавід Ширзад огли

(к.е.н.)

Педоренко Дмитро Анатолійович

Холодна Юлія Євгеніївна

(к. е. н.)

Черкаський Олексій Юрійович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Шелкунова Наталія Леонідівна

Телефон

+38 (057) 702-06-70

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

