Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U003666

Державний реєстраційний номер: 0113U001776

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-02-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Дослідження в галузі соціальних комунікацій: історія, теорія, регіональний дискурс

Початок етапу: 01.2013

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка"

Код за ЄДРПОУ: 02125131

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 073-413-0323, (06461) 2-40-61

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201020

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 126.3

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Дослідження в галузі соціальних комунікацій: історія, теорія, регіональний дискурс

Назва роботи англійською:

Studies sn social communication: history, theory, regional discourse

Реферат українською:

Об'єкт дослідження:тексти, що репрезентують соціальні комунікації в різних галузях суспільної діяльності: журналістиці, зокрема публіцистиці, видавничій справі та редагування, рекламі. Мета проекту полягала в різноаспектному вивченні соціально-комунікативних явищ як підґрунтя ствердження самобутності преси та тележурналістики Сходу України;розкриття особливостей жанрово-тематичного втілення мотивів українського державотворення в національно-світоглядній публіцистиці письменників; розробки з урахуванням епістолярної парадигми письменників кін. XIX -XX та їхньої рукописної спадщини соціокультурної моделі авторського редагування як засадничої основи формування національної теорії видавничої справи та редагування Наукова новизна та значимість отриманих результатів полягає в тому,що в умовах розвитку незалежної України й системної трансформації соціальної комунікації, а в її лоні й національної журналістики, видавничої справи, реклами та зв'язків з громадськістю виникла практична необхідність узагальнення історичного досвіду розвитку й різноманітних проявів соціальної комунікації з метою вироблення єдиної стратегії функціонування вітчизняних мас-медіа, вибудуваних на кращих традиціях зарубіжної журналістики з урахуванням ментальних, релігійних, історичних особливостей власне українських ЗМІ та специфіки їх функціонування в добу глобалізації У процесі дослідження багатовекторно підтвердилося трактування письменницької публіцистики як вершинної форми національно-світоглядної журналістики,як універсуму, що оперує аксіологічними одиницями. Доведена гіпотеза: історія журналістики Луганського краю - самобутнє й немаргінальне явище соціальної комунікації, знак національно-культурної самобутності українського народу, що інтегрує колосальну систему невивчених газетно-журнальних і публіцистичних здобутків. У річищі зазначеної тези сформований зміст поняття "регіональна парадигма інформаційного телемовлення". Розроблена продуктивна в галузі видавничої справи концепція авторського редагування як окремої наукової дисципліни. До наукового обігу уведено низку дефініцій на основі осмислення соціально-комунікативного змісту поняття "авторське редагування". Практичний результат науково-дослідної роботи полягає в теоретичному удосконаленні й оновленні фактичним матеріалом-ілюстраціями лекційних курсів із дисциплін "Теорія та історія соціальних комунікацій", "Історія української журналістики", "Публіцистика","Авторське редагування", "Тележурналістика". Захищено 4 кандидатські дисертації. Надруковано 9 монографій, понад 140 статей. Ключові слова: СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ, РЕГІОНАЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА, ЗМІ, ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ, ПУБЛІЦИСТИКА, ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА, ВИДАВНИЧА СПРАВА, АВТОРСЬКЕ РЕДАГУВАННЯ

Реферат англійською:

The object of research is the texts representing social communication in various fields of social activity: journalism, particularly publicistic writing, publishing and editing, advertising. The purpose of the project consisted in different aspects study of social and communicative phenomena as the basis of identity assertion of press and television journalism in the East of Ukraine, the disclosure of features of genre and thematic embodiment of motifs of the Ukrainian state building in national and ideological journalism of writers; in development of socio-cultural model of editing copyright as a fundamental basis for the formation of the national theory of publishing and editing taking into account the epistolary paradigm of the writers of the late 19th and the 20th centuries as well as their manuscript heritage. Scientific novelty and importance of obtained results consist in the fact that in the development of the independent Ukraine and systemic transformation of social communication, including national

journalism, publishing, advertising and public relations there was a practical necessity of generalization of historical experience of development and various manifestations of social communication for the purpose of developing a unified strategy for the functioning of the domestic media, built on the best traditions of foreign journalism considering mental, religious, historical features of the proper Ukrainian media and their specific function in the age of globalization. The study confirmed multilevel interpretation of literary journalism as a vertex shape of national ideological journalism as well as the universe that operates axiological units. Proven hypothesis: the history of journalism of the Luhansk region is an original and not marginal phenomenon of social communication, a sign of national and cultural identity of the Ukrainian people integrating a huge system of unexplored newspaper and magazine journalistic achievements. In the wake of that thesis the meaning of "regional information broadcasting paradigm" has been formed. The concept of editing copyright productive in publishing as a separate scientific discipline has been elaborated. A number of scientific definitions based on understanding of social and communicative contents of what constitutes "editing copyright" were introduced into the scientific use. Practical result of the scientific and research work consists in theoretical improvement and updating of lecture courses of disciplines: "Theory and History of Social Communications", "History of Ukrainian journalism", "Publicistic Writing", "Editing Copyright", "TV journalism". 4 PhD theses were defended. 9 monographs and 140 articles were issued. Key words: SOCIAL COMMUNICATION, REGIONAL JOURNALISM, MEDIA, HISTORY OF JOURNALISM, PUBLISHING, EDITING COPYRIGHT.

Індекс УДК: 070(091); 316.77(091), [070.1(477.61)]

Коди тематичних рубрик: 19.01.09

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Галич Валентина Миколаївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Дослідження в галузі соціальних комунікацій: історія, теорія, регіональний дискурс

Назва НТП англійською: Studies sn social communication: history, theory, regional discourse

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: монографії, посібники, статті

Галузь застосування: P 8542 Вища освіта, J 58 Видавнича діяльність

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Науково-технічна продукція представлена у вигляді 9 монографій, понад 140 статей та 4 дисертацій. Основний зміст цієї продукції включає у себе нову концепцію соціальних комунікацій, всебічний аналіз соціально-комунікативних явищ не тільки на синхронічному зрізі, але й діахронічно, дослідження різночасових пластів комунікативної культури, основні тенденції розвитку журналістики.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2016-2017

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: вищі навчальні заклади

Перспективні ринки: Україна, Молдова, Білорусь, Польща

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Галич В. М. Щоб слово жило... : Монографія) /В. М. Галич. Луганськ : Вид-во ДЗ "ЛНУ імені Тараса Шевченка", 2013. - 444 с.; Галич В. М.., Куцевська О. С. Дискурс авторського редагування публіцистичного твору: творча лабораторія Олеся Гончара: монографія / В. М.. Галич, О. С. Куцевська. Луганськ : Вид-во ДЗ "ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2013. - 272 с.; Щоденники Олеся Гончара в парадигмі соціальних комунікацій і літературознавства: колективна монографія / Галич А. О. (розділ 3)., Галич В. М. (розділ 2), Галич О. А. (Вступ,

розділ 2). - Луганськ : СПД Рєзніков В. С., 2013. - С. 10 - 42.;Соціальні комунікації: результати досліджень - 2012 : колективна монографія : у 2-х т. / [за наук. ред. О. М. Холода]. - Т. 2 : Галузеві дослідження соціальних комунікацій. - К.: КиМУ, 2013. - [Галич В. М. Щоденник Олеся Гончара як джерело вивчення соціальних комунікацій. С. 128 - 149]; Хаджі М. Х. М. Преса України та Іракського Курдистану в перехідний період становлення демократії : монографія / наук. ред. В. М. Галич / Мухаммад Хідер Мавлуд Хаджі. - Луганськ : СПД Рєзніков В. С, 2014. - 180 с.; Дроздова А. В. Авторське редагування художнього тексту (на матеріалі творчості Олеся Гончара) : монографія / наук. ред. В. М. Галич / А. В. Дроздова. - Луганськ : СПД Рєзніков В. С, 2014. - 220 с.;Ульянова К. М. Журналістика Луганського краю (1903- 1938): монографія / наук. ред. В. М. Галич / К. М. Ульянова. - Луганськ: Вид-во ДЗ "ЛНУ імені Тараса Шевченка", 2014. - 303 с.; Антонова О. В. Зазираючи за горизонт. Національно-світоглядна публіцистика Миколи Жулинського : монографія / наук. ред. В. М. Галич / О. В. Антонова. - Луганськ: Вид-во ДЗ "ЛНУ імені Тараса Шевченка", 2014. - 182 с.;Соломін Є. О. Телевізійні новини: луганський досвід : монографія / наук. ред. В. М. Галич / Є. О. Соломін. - Луганськ: Вид-во ДЗ "ЛНУ імені Тараса Шевченка", 2014. - 182 с.;Соловйова Ю. Є. "На перехрестях долі...". Мотиви державотворення в письменницькій публіцистиці кін. XX ст.. - поч. XXI ст.: монографія / Наук. ред.. Галич В. М. / Ю.Соловйова;ДЗ "ЛНУ ім. Тараса Шевченка". - Старобільськ, 2015. - 225 с.; Антонова О. Модифікації промови в письменницькій публіцистиці Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах / О. Антонова: зб. наук. праць. - К.: Університет "Україна", 2013. - Вип. 27. - С. 361 - 368; М Ульянова (заст. гол. ред), Ю.Є. Соловйова, О. С. Куцевська, Є. М. Литвиненко. Передм. К. М. Ульянової. - Рівне: О. Зень, 2015. - С.12 - 24; Галич В. М. Ландшафтний світ щоденників Олеся Гончара / В.М. Галич // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. - Серія: Філологічні науки. - 2013. - Ч. III. ? № 4. - лютий. С. 68 - 77; Галич В. М. Цензура в щоденнику Олеся Гончара крізь призму теорії поля П'єра Бурдьє / В.М. Галич // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. - Серія: Філологічні науки. - 2013. №22 (281). - листопад. ? С. 90 - 100; Довженко О. В. Особливості розкриття ролі письменника та редактора в публіцистиці та "Щоденниках" Олеся Гончара // Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник / за ред. В. В. Різуна ; КНУ імені Тараса Шевченка. - К., 2014. - Т. 54. - Січ. -берез. - С. 90-93; Кіцаєва М. В. Проблеми регіональної періодики в контексті постмодерних тенденцій сучасних мас-медіа / Кіцаєва М. В. // Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник / за ред. В. В. Різуна ; КНУ імені Тараса Шевченка. - К., 2014. - Т. 54. - Січ. -берез. - С. 39 - 42; Кравченко О. Л. "Сучасна українська еміграція та її завдання" С.Петлюри як джерело вивчення української видавничої справи 20-х рр. XX ст. / Кравченко О. Л. // Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник / за ред. В. В. Різуна ; КНУ імені Тараса Шевченка. - К., 2014. - Т. 54. - Січ. -берез. - С. 289-293; Корчагіна О. В. Нові форми навчання в процесі викладання дисциплін спеціальності "реклама та зв'язки з громадськістю / О. В. Корчагіна // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки - 2014.- №14. - С. 179-186.; Куцевська О. С. Видавнича справа Луганщини (Ворошиловградщини): діяльність газети "Коммунист" у 20-х рр. XX ст. / О. С. Куцевська // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. - 2014. - № 1-2. - С. 115-118; Манич Н. Є. Унікальні рекламні тренди 2012 (британська, американська та українська версії) / Н. Є. Манич // Соціальні комунікації: теорія, історія, регіональний дискурс: науковий збірник / Редкол.: В. М. Галич (гол. ред.), К. М Ульянова (заст. гол. ред), Ю.Є. Соловйова, О. С. Куцевська, Є. М. Литвиненко. Передм. К. М. Ульянової. - Рівне: О. Зень, 2015. - С. 166?173; Соловйова Ю. Є. Структурно-семантичні типи заголовків публіцистичних текстів / Соловйова Ю. Є // Соціальні комунікації: теорія, історія, регіональний дискурс: науковий збірник / Редкол.: В. М. Галич (гол. ред.), К. М Ульянова (заст. гол. ред), Ю.Є. Соловйова, О. С. Куцевська, Є. М. Литвиненко. Передм. К. М. Ульянової. - Рівне: О. Зень, 2015. - С. 58-74; Соломин Е.А. Российские новости в украинском региональном телевизионном эфире / Е. А. Соломин // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Гуманитарные науки. Филология. Журналистика. Педагогика. Психология. - 2013. - Вып. 17. - № 7 (150). - С. 223 - 226.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Савченко Сергій Вікторович

Перелік осіб-виконавців

Є. О. Соломін

К. М.Ульянова

Н. Є. Манич

Н. М. Федотова

О. В. Антонова

О. В. Корчагіна

О. Л. Кравченко

О. С. Куцевська

Ю. Є. Соловйова

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

