

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U003531

Державний реєстраційний номер: 0123U101414

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-05-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Удосконалення соціально-психологічних інструментів розвитку комунікацій та людського капіталу в секторі туристичної діяльності

Початок етапу: 03.2023

Закінчення етапу: 03.2023

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020304, 380577020717

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Громадська організація "Аероклуб "Крила Карпат"

Код за ЄДРПОУ: 41353012

Місцезнаходження: Урочище Кам'янка, буд. 1, с. Осій, Іршавський р-н., Закарпатська обл., 90131, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380502058885, 380672276064

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 25.000
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Удосконалення соціально-психологічних інструментів розвитку комунікацій та людського капіталу в секторі туристичної діяльності

Назва роботи англійською:

Improvement of social and psychological tools for the development of communications and human capital in the tourism sector

Реферат українською:

Звіт про НДР: 49 с., 5 рис., 9 таблиць., 32 джерела. Основні цілі, які переслідує соціально-психологічний маркетинг у туризмі - це виявити чи створити споживчий інтерес до туристичного продукту, будь то проживання в готелі, харчування в ресторані, сама подорож, викликати у споживачів бажання мати цей продукт, підкріпити бажання емоціями, підвести до придбання, посилити радість від покупки, отримати матеріальний та нематеріальний дохід. Основним об'єктом дослідження та впливу стає людина чи група людей, задіяних у процесі ділового туризму. Головна мета маркетингових комунікацій — сприяти та стимулювати продаж товарів або послуг, створювати попит, особливо коли товар новий. Для досягнення цієї мети маркетинг впроваджує інновації та результати останніх наукових досліджень у сфері психології, менеджменту, соціології, кібернетики, інформаційних теорій та інших спряжених з маркетингом наук. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ, КОМУНІКАЦІЇ, ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ, ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Реферат англійською:

Report on research work: 49 p., 5 figures, 9 tables, 32 sources. The main goals of socio-psychological marketing in tourism are to identify or create consumer interest in a tourism product, whether it is hotel accommodation, restaurant meals, or travel itself, to make consumers want to have this product, to reinforce the desire with emotions, to lead to the purchase, to increase the joy of the purchase, to receive material and non-material income. The main object of research and influence is a person or group of people involved in the process of business tourism. The main goal of marketing communications is to promote and stimulate the sale of goods or services, to create demand, especially when the product is new. To achieve this goal, marketing introduces innovations and the results of the latest scientific research in the field of psychology, management, sociology, cybernetics, information theories and other marketing-related sciences. SOCIO-PSYCHOLOGICAL TOOLS, COMMUNICATIONS, HUMAN CAPITAL, TOURISM ACTIVITY

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658

Коди тематичних рубрик: 71.37.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Наумік-Гладка Катерина Георгіївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Удосконалення соціально-психологічних інструментів розвитку комунікацій та людського капіталу в секторі туристичної діяльності

Назва НТП англійською: Improvement of social and psychological tools for the development of communications and human capital in the tourism sector

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Економіка. Туристична галузь

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Найбільша увага приділялась соціальним та психологічним інструментам і навичкам, які б сприяли розвитку та підвищенню ефективності функціонування підприємств сфери туризму.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович
д.е.н.

Перелік осіб-виконавців

Клок Олексій Петрович
(к.е.н.)

Наумік-Гладка Катерина Георгіївна
(д. е. н., 21.04.01)

Стрижак Олена Олегівна
(к.е.н.)

Храмцова Юлія Валеріївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Шелкунова Наталія Леонідівна

Телефон

+38 (057) 702-06-70

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

