

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0214U007916

Державний реєстраційний номер: 0114U004162

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-12-2014

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка рекомендацій щодо SEO-просування сайту фінансової установи

Початок етапу: 05.2014

Закінчення етапу: 10.2014

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057) 336-89-79, (057) 349-45-51

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Азово-Чорноморська інвестиційна компанія у формі Товариства з обмеженою відповідальністю

Код за ЄДРПОУ: 23915446

Місцезнаходження: , м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міськвиконком

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057) 705-15-71

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 11
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка рекомендацій щодо SEO-просування сайту фінансової установи

Назва роботи англійською:

Development of the recommendations SEO-optimization for promotion web-site financial institution

Реферат українською:

Розроблено рекомендації, щодо використання інструментів SEO-оптимізації та максимальної автоматизації процесу просування сайту замовника у пошукових системах. Підбрано методи та підходи для досягнення максимального ефекту, спрямованого на збільшення зацікавленості цільової аудиторії та досягнення бізнес-задач замовника. В рамках виконання замовлення додатково було проведено аналіз на необхідність глобальних доробок, а саме: зміни функціонала сайту, виправлення помилок, наповнення унікальним контентом нецільових сторінок, роботи з покращення юзабіліті сайту.

Реферат англійською:

Recommendations on the use of instruments of SEO-optimization and maximal automation of process of advancement of site of customer in the searching systems are developed. Methods and approaches for achievement of the maximal effect directed on the increase of the personal interest of audience and achievement of business-tasks of customer having a special purpose are neat. Within the framework of ordering fulfillment the analysis on the necessity of global revisions was additionally conducted, namely: changes of functional of site, error correction, filling by unique content of no the target pages, works on the improvement of yuzabiliti site.

Індекс УДК: 004.7.03; 004.73, 004.738.5(049.3)

Коди тематичних рубрик: 50.39.21

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Стоян Євген Юрійович

Науковий ступінь: к. т. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації щодо SEO-просування сайту фінансової установи

Назва НТП англійською: Development of the recommendations SEO-optimization for promotion web-site financial institution

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: програмно-технологічна документація

Галузь застосування: 66.19 Інша допоміжна діяльність у сфері фінансових послуг, крім страхування та пенсійного забезпечення

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблені рекомендації щодо просування та технічної підтримки Web-сайту товариства, дозволяють сформулювати SEO-стратегію для збільшення кількості відвідувань сайту та залучення цільових відвідувачів, які в подальшому зможуть стати потенційними клієнтами. Використання науково-технічної продукції збільшує впізнаваність підприємства замовника та розширює ринок надаваних послуг, підвищує лояльність клієнтів, що є прямим наслідком підвищення якості обслуговування. Практична цінність розроблених рекомендацій щодо ефективного просування сайту – це максимізація економічного ефекту в рамках запланованого бюджету на Internet рекламу.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 10.2014

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Азово-Чорноморська інвестиційна компанія у формі ТОВ

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Гірінова Л.В., Чаговець В.В. Рекомендації щодо вибору CMS-системи для сайта фінансової установи // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельно-го господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (22 травня 2014 р.) – Х: ХДУХТ, 2014. – Ч. 2. 366–367.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Гірінова Л.В.

Землянко Ю.В.

Самойлова М.О.

Сибірякова І.Г.

Тарасов І.Ю.

Чаговець В.В.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

