Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0222U002829

Державний реєстраційний номер: 0118U003554

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-02-2022

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Науково-дослідний етап

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2021

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Маріупольський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження: пр. Будівельників, 129-а, м. Маріуполь, Донецька обл., 87500, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0629587590

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Маріупольський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження: пр. Будівельників, 129-а, м. Маріуполь, Донецька обл., 87500, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0629587590

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Теоретико-методичні засади професійної підготовки фахівців у галузі журналістики, реклами та PR в контексті компетентнісного підходу

Назва роботи англійською:

Theoretical and methodical principles of professional training of specialists in the field of journalism, advertising and PR in the context of the competence approach

Реферат українською:

Звіт про НДР: 44 с., 55 джерел. Об'єктом дослідження виступає процес професійної підготовки майбутнього фахівця з журналістики, реклами та PR для роботи в умовах в сучасного інформаційно-комунікаційного простору. Метою дослідження є модернізація підготовки фахівців у галузі журналістики, реклами та PR відповідно до сучасних умов (інформаційні війни, поширення соціальних медіа, крос-платформи тощо). Методи дослідження – аналіз і теоретико-методологічне узагальнення наукових розвідок; системний аналіз практичного матеріалу; порівняльно-описовий метод; метод систематизації результатів та теоретико-методологічне узагальнення отриманих результатів; спостереження та порівняння отриманих результатів. Дослідження ґрунтується на системному, інституціональному, структурно-функціональному, порівняльному методах, а також метод моделювання використовується з метою створення курсів з журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю з урахуванням компетентнісного підходу. Результати дослідження впроваджено у навчальний процес на спеціальності «Журналістика» Маріупольського державного університету. ЖУРНАЛІСТИКА, РЕКЛАМА, ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ, КОМПЕТЕНТНІСНИЙ ПІДХІД, МЕДІАОСВІТА, МЕДІАГРАМОТНІСТЬ, КОМПЕТЕНЦІЇ.

Реферат англійською:

Abstract Scientific Report: 44 pp., 55 sources. The object of the study is the process of vocational training of the future specialist in journalism, advertising and PR for working in the modern information and communication space. The purpose of the study is to modernize the training of professionals in the field of journalism, advertising and PR in accordance with current conditions (information wars, the spread of social media, cross-platform, etc.). Research methods – theoretical and methodological generalization of scientific intelligence and analysis; systematic analysis of practical material; descriptive and comparative method; systematization and theoretical and methodological generalization of the obtained results method; observation and comparison of the obtained results. The research is based on systematic, institutional, structural, functional, comparative methods, and the simulation method which is used to create courses in journalism, advertising and public relations with a competent approach. The results of the study were incorporated into the educational process at the specialty "Journalism" of Mariupol State University. JOURNALISM, ADVERTISING, PUBLIC RELATIONS, COMPETENCE APPROACH, MEDIA EDUCATION, MEDIA LITERACY, COMPETENCE

Індекс УДК: 331.36; 658.336, 378.22

Коди тематичних рубрик: 81.79.11

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Іванова Тетяна Вікторівна

Науковий ступінь: д. пед. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Теоретично-методичні засади професійної підготовки фахівців у галузі журналістики, реклами та PR у контексті компетентнісного підходу

Назва НТП англійською: Theoretical and methodological principles of professional training in the field of journalism, advertising and PR in the context of the competency approach

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: медіаосвіта, журналістика

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Навчальна програма з журналістики має змінюватися, тому що традиційні друковані та мовленнєві методи стикаються з новим викликом через широкий та легкий доступ до онлайн-засобам масової інформації. І тому кращим, на наш погляд, є поєднання академічної освіти, спрямованої на підвищення загальноосвітнього рівня студента з акцентом на технічну майстерність, що здобувається «на роботі». Ми робимо акцент на тому, щоб звести докупи накопичений різноманітний досвід, порівнювати різні підходи і, виходячи з цього, об'єднати теорію і практику докупи, що дозволить поліпшувати методи навчання, приділяти особливу увагу підвищенню професійних стандартів та вдосконалення методів масової комунікації. Більш того, професійна підготовка журналістів має здійснюватися таким чином, щоб логічною частиною її довгострокової мети було сприяння кращому міжнародному співробітництву і підтвердженню його цінності (це підтверджують різноманітні приклади подібної співпраці в багатьох галузях освіти, науки і культури).

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2023

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Андреєва Н.В. Виробнича практика як складова професійної підготовки фахівців у галузі журналістики. Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXIII підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. М.В. Трофименка. Маріуполь: МДУ, 2021. С.133-134.

2. Андреєва Н.В. Ознайомча практика в системі фахової підготовки у галузі журналістики. Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR. Матеріали II всеукраїнської інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених (15 квітня 2021 р.) – Маріуполь, 2021. С.100-104.

3. Андреєва Н.В. Компетентнісний підхід у підготовці радіожурналістів. Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXII підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. К.В. Балабанова. Маріуполь: МДУ, 2020. С.131-132.

4. Андреєва Н.В. Формування професійних компетенцій майбутніх фахівців у галузі радіожурналістики. Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR: матеріали І Всеукр. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених / відп. ред. С. В. Безчотнікова, відп. секретар О. С. Мельникова-Курганова. Маріуполь: МДУ, 2020. с.157-160.

5. Безчотнікова С.В., Ралюк Ю.В. Структурно-типологічні особливості переходу друкованих видань Донеччини в мережу. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2020. № 1. С. 34-41.

6. Белла М.В. Особливості компетентнісного підходу в підготовці фахівців у галузі реклами та зв'язків з громадськістю. II Всеукраїнська інтернет-конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR». Маріуполь: Маріупольський державний університет, 2021. с. 82-87.

7. Белла М.В. До питання професійної підготовки майбутніх журналістів в умовах навчання в університеті. XXIII підсумкова науково-практична конференція викладачів «Актуальні проблеми науки та освіти». Маріуполь: МДУ, 2021. с. 134-135.

8. Белла М.В. Роль коммуникационных технологий в формировании общественного мнения. The 8-th International scientific and practical conference. Prioritydirections of science and technology development (April 18-20, 2021) SPC «Sci-conf.com.ua», Kyiv, Ukraine. 2021. С.737-741.

9. Белла М.В. Теоретико-методологічний аспект професійної підготовки фахівців у галузі журналістики та PR. Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXII підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. К.В. Балабанова. Маріуполь: МДУ, 2020. С. 132-133.

10. Вялкова І.О. Організація позааудиторної роботи студентів для розвитку загальних та фахових компетентностей. Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR: матеріали І Всеукр. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених / відп. ред. С. В. Безчотнікова, відп. секретар О. С. Мельникова-Курганова. Маріуполь: МДУ, 2021. С. 104-109.

11. Вялкова І.О. (у співав. З К. Шендеровським та ін.). Поліція і права людини: висвітлення в українських медіа. Права людини та мас-медіа в Україні. Частина 2: Збірник конспектів лекцій [Тексти] / Київ: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2020. С. 185 – 195.

12. Вялкова І.О. Використання інтерактивної дошки для формування фахових компетентностей студентів спеціальності «Журналістика» в умовах дистанційного навчання. Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXIII підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. М.В. Трофименка. Маріуполь: МДУ, 2021. 258 с. С. 135 – 137.

13. Вялкова І.О. Потенціал місцевого проєкту «Від себе» для створення громадянського ЗМІ. Актуальні проблеми медіапростору : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 09 квітня 2020 р.). К. : Інститут журналістики, 2020. 256 с. С. 133 – 135.

14. Вялкова І.О. Преса Донецької області періоду незалежності України (1991 – 2012 рр.): проблематика, типологія: монографія. Маріуполь: МДУ. 2020. 392 с.

15. Вялкова І.О. Професійна програма підвищення кваліфікації (семінари, тренінги, майстер-класи): семінари «Медіаосвітні практики в роботі класного керівника», «Формування медіаграмотності у дітей дошкільного віку» (для вихователів закладів дошкільної освіти), «Формування медіаграмотності в початковій школі», майстер-клас «Створюємо шкільну газету» (для педагогів-організаторів, керівників шкільних прес-центрів), тренінг «Практична медіаграмотність для бібліотек». Маріуполь: МДУ, 2020. 36 с.

16. Вялкова І.О. Професійна програма підвищення кваліфікації для педагогічних та науково-педагогічних працівників закладів загальної середньої освіти «Медіаграмотність та освітні стандарти Нової української школи». Маріуполь: МДУ, 2020. 38 с.

17. Вялкова І.О. Структурно-типологічні особливості календаря як періодичного видання. Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXII підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. К.В. Балабанова. Маріуполь: МДУ, 2020. 249 с. С. 135 – 136.

18. Вялкова І.О. Формування загальних та фахових компетентностей в процесі вивчення газетно-журнальних жанрів журналістики. Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR : матеріали І Всеукр. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених / відп. ред. С. В. Безчотнікова, відп. секретар О. С. Мельникова-Курганова. Маріуполь : МДУ, 2020. 192 с. С. 14 – 18.

19. Вялкова І.О., Чишевич О.І. Повага до людського різноманіття як ознака якості сучасної медіадіяльності. Конспект лекції. Права людини та мас-медіа в Україні. Частина 3: Збірник конспектів лекцій [Тексти] / Авт. кол. За ред. Виртосу І., Шендеровського К. Київ: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2021. С.42-48.

20. Іванова Т.В. Тренінг для тренерів. Методичні рекомендації. Академія Української Преси. 2020. 58 с.

21. Іванова Т.Як не стати гейміфікатором: методики і технології проведення ігор із медіаграмотності : навчальний посібник / за загал . ред.В . Іванова . К . : Центр вільної преси, 2021 . 96 с

22. Мельникова-Курганова О. Фактчекінг як важлива компетентність майбутнього фахівця журналістики та соціальних комунікацій. Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXII підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. К.В. Балабанова. Маріуполь: МДУ, 2021. С. 139-140.

23. Мельникова-Курганова О. Викладання дисциплін галузі журналістики та соціальних комунікацій: цілі, методи, пріоритети. Innovative methods of the organisation of the education process for the specialties "Journalism" and "Management of socio-cultural activity" in Ukraine and EU countries. Cuiavian University in Wroclawek, 2021. С. 28-32.

24. Мельникова-Курганова О. Дезінформація в соціальних медіа: соціокомунікаційний аспект. Матеріали науково-практичної конференції «розвиток наукових міжгалузевих досліджень» (26-27 листопада 2021р.). Вінниця, 2021, с. 43-46.

25. Мельникова-Курганова О. Стратегічні комунікації в контексті смислових війн. Інформація, комунікація, суспільство 2021: Матеріали 10-ї Міжнародної наукової конференції ICS-2021. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. С.149-150.

26. Мельникова-Курганова О.С. (у співавт. З О. Гороховським, Н. Островською, П. Мірошничеенком). Фактчекінг і медіаграмотність: словник термінів: Словник термінів. К.: ГО «Центр аналітики і розслідувань», 2020. 77 с.

27. Мельникова-Курганова О.С. Альтернативні соціальні медіа: локальний вимір. Образ, №1 (35) С.133-144.

28. Мельникова-Курганова О.С. Курс «Дисидентські комунікації та альтернативні медіа»: знання, навички, компетенції. Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXII підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. К.В. Балабанова. Маріуполь: МДУ, 2020. С. 136-137.

29. Мельникова-Курганова О.С. Методи виявлення альтернативних комунікацій. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Європейські тенденції розвитку журналістики, PR, медіа і комунікації».Влоцлавек (Республіка Польща),2020.С.114-118.

30. Мельникова-Курганова О.С. Особливості дисидентських комунікацій в Україні 1960 – початку 1990 рр.: монографія Маріуполь: ТОВ «ППНС», 2020. 228 с.

31. Мельникова-Курганова О.С. Роль фактчекінгу в навчальному процесі на спеціальності «Журналістика». Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR : матеріали II Всеукр. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених / відп. ред. С. В. Безчотнікова, відп. секретар О. С. Мельникова-Курганова. Маріуполь : МДУ, 2021. С.114-118.

32. Мельникова-Курганова О.С. Творчий підхід в навчальному процесі на спеціальності «Журналістика». Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR : матеріали I Всеукр. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених / відп. ред. С. В. Безчотнікова, відп. секретар О. С. Мельникова-Курганова. Маріуполь: МДУ, 2020. 162-167.

33. Почепцов Г.Г. Влияние виртуальности на массовое сознание 21-□□ □□□» (науковий журнал). URL: http://www.noravank.am/rus/articles/detail.php?ELEMENT_ID=18078.

34. Почепцов Г.Г. Инструментарий коммуникативных интервенций: как и почему фейки побеждают. Медіакритика. URL: http://mediakritika.by/article/5516/instrumentariy-kommunikativnyh-intervenciy-kak-i-pochemu-feyki-pobezhdayut.

35. Почепцов Г.Г. Как сегодня идеологию заменила имиджелогия. URL: http://arenacivica.eu/%d0%ba%d0%b0%d0%ba-%d1%81%d0%b5%d0%b3%d0%be%d0%b4%d0%bd%d1%8f-%d0%b8%d0%b4%d0%b5%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b3%d0%b8%d1%8e-%d0%b7%d0%b0%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%bb%d0%b0-%d0%b8%d0%bc%d0%b8%d0%b4%d0%b6/.

36. Почепцов Г.Г. Коммуникации создали и создают человечество: факт - ничто, фрейм - это наше все. Резонанс: міжнародний інтернет-журнал. URL: https://rezonans.kz.

37. Почепцов Г.Г. Коммуникация создает и разрушает миры. URL: http://prportal.com.ua/Peredovitsa/kommunikaciya-sozdaet-i-razrushaet-miry.

38. Почепцов Г.Г. Коронавирус: как меняется наше сознание и будущее. Харків: Фолио, 2020. 256 с.

39. Почепцов Г.Г. Линейные и нелинейные методы воздействи. 21-□□ □□□» (науковий журнал). URL: http://www.noravank.am/rus/articles/security/detail.php?ELEMENT_ID=19664/

40. Почепцов Г.Г. Новая пропаганда против старой: от советского времени до сегодняшнего Резонанс (науковий журнал. URL:)https://rezonans.kz/novaya-propaganda-protiv-staroy-1/

41. Почепцов Г.Г. Правда фейка и фейк правды как новые символы нашей цивилизации. 21-□□ □□□» (науковий журнал). URL: http://www.noravank.am/rus/articles/detail.php/?ELEMENT_ID=19009

42. Почепцов Г.Г. Пропаганда вчера и сегодня, или почему пропаганда часто побеждает правду Резонанс (науковий журнал). URL: https://rezonans.asia/propaganda-vchera-i-segodnya-2/

43. Почепцов Г.Г. Пропагандата днес в сравнение с пропагандата вчера: от пряка пропаганда към скрита пропаганда. New media 21 (науковий журнал). URL: https://www.newmedia21.eu/analizi/propagandata-dnes-v-sravnenie-s-propagandata-vchera-ot-pryaka-propaganda-kam-skrita- propaganda/#more-5191

44. Почепцов Г.Г. Соцмедия как фронт гибридной войны. Новий концепт: науковий інтернет-журнал, вип. 28. URL: http://newconcepts.club/website/articles/3226.html

45. Почепцов Г.Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Київ: Віват, 2021. 384.

46. Почепцов Г.Г. Трансформации коммуникаций изменяют человечество. New Rezume: міжнародний інтернет-журнал. URL: https://newrezume.org/news/2020-02-09-34324.

47. Почепцов Г.Г. Цивилизация контента Харьков: Фолио, 2021. 348 с.

48. Черепченко О.О. Компетенції політичного журналіста. Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR : матеріали І Всеукр. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених / відп. ред. С. В. Безчотнікова, відп. секретар О. С. Мельникова-Курганова. Маріуполь : МДУ, 2020. С. 181-187.

49. Черепченко О.О. Перспективи використання технології блокчейн у журналістиці. Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR : матеріали ІІ Всеукр. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених / відп. ред. С. В. Безчотнікова, відп. секретар О. С. Мельникова-Курганова. Маріуполь : МДУ, 2021.

50. Черепченко О.О. Компетентнісний підхід в розслідувальній журналістиці. Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXIII підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. М.В. Трофименка. Маріуполь: МДУ, 2021. 258 с. С. 135 – 137.

51. Черепченко О.О. Практичне втілення теорії віддзеркалення російськими офіційними інститутами та їхні цілі. Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXII підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. К.В. Балабанова. Маріуполь: МДУ, 2020. С. 137-139.

52. Чишевич О.І. Система професійних компетенцій журналіста. Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів XXII підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. К.В. Балабанова. Маріуполь: МДУ, 2020. С. 139-141.

53. Чишевич О.І. Система професійних компетенцій журналіста. Професійна підготовка фахівців у галузі журналістики, реклами та PR : матеріали І Всеукр. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених / відп. ред. С. В. Безчотнікова, відп. секретар О. С. Мельникова-Курганова. Маріуполь : МДУ, 2020. С.187-192.

54. Ivanova T. (співавт., Chaika V, Kuzma I, Yankovych O, Binytska K, Pysarchuk O, Falfushynska H, Iryna Lyakhova I). Media education technology at preschool educational institutions Advances in Educational Technology. URL: https://notso.easyscience.education/aet/2020pp/paper/287?cap=0287aXlptjZDFudU

55. Pocheptsov G. Humanitarian Wars are Implemented Everywhere, From the Sphere of Economics and Politics to the Nobel Prizes. BESLI. Business, Economics, Sustainability, Leadership and Innovations. Concordia University Wisconsin. Volume: 2021, Issue: 4. p. 67 – 71.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Балабанов Костянтин Васильович
д. політ. н., 23.00.02

Перелік осіб-виконавців

Андреєва Наталія Віталіївна

Безчотнікова Світлана Володимирівна
(д. філол. н., 10.01.02)

Вялкова Ірина Олександрівна

Мельникова-Курганова Олена Сергіївна
(к. соц.ком., 27.00.01)

Почепцов Георгій Георгійович
(д. філол. н., 27.00.04)

Черепченко Олександр Олександрович

Чишевич Олексій Ігорович

Відповідальний за підготовку облікових документів — Мельникова-Курганова Олена Сергіївна

Телефон — +38 (067) 591-42-87

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

