Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U002356

Державний реєстраційний номер: 0123U103414

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-03-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Обґрунтування теоретичних аспектів маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств, ідентифікація її особливостей та основних підходів до формування комплексу елементів маркетингу. Визначити вплив цифровізації на кризових умов на підходи до формування комплексу 4Р сільгоспвиробниками. Узагальнити зарубіжний досвід організації маркетингового забезпечення фермерів та обґрунтувати напрями його використання у вітчизняній практиці.

Початок етапу: 09.2023

Закінчення етапу: 09.2024

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Білоцерківський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493712

Місцезнаходження: пл. Соборна, буд. 8/1, м. Біла Церква, Білоцерківський р-н., Київська обл., 09100, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380446353544, 380446351288

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Білоцерківський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493712

Місцезнаходження: пл. Соборна, буд. 8/1, м. Біла Церква, Білоцерківський р-н., Київська обл., 09100, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380446353544

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи

Назва роботи англійською:

Development of marketing support models for agricultural enterprises in crisis conditions

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - процеси формування маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи та невизначеності. Мета роботи - розробка науково-методичних засад і прикладних рекомендацій щодо розробки моделей маркетингового заоезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи залежно від їх ресурсних можливостей.

Реферат англійською:

The aim of the study is to develop scientific and methodological foundations and applied recommendations for the development of models of marketing support for the activities of agricultural enterprises in crisis conditions, depending on their resource capabilities.

Індекс УДК: 338.43, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 373.61; 339.138; 658.8

Коди тематичних рубрик: 06.71.07, 06.81.55, 06.81.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Артімонова Ірина Вікторівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доцент

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Варченко Ольга Миронівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Варченко Ольга Олександрівна

Науковий ступінь: д.філософ

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Герасименко Ірина Олександрівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доцент

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Зубченко Вікторія Володимирівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доцент

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ткаченко Катерина Віталіївні

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доцент

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Наукові публікації

Назва НТП англійською: Scientific publications

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: дослідження тривають

Галузь застосування: Маркетинг

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Наукові публікації, які описують діяльність підприємств в укмовах війни, у кризовий період

Соціально-економічна спрямованість НТП: Вирішення проблем діяльності підприємств у кризовий та післякризовий період

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено у навчальний процес дисциплін: "Маркетинг", "Поведінка споживачів", "Страхування"

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Керівники підприємств

Перспективні ринки: внутрішній

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Варченко О., Зубченко В., Качан Д., Варченко О. Наукові засади розвитку комплексу маркетингу та його використання у діяльності аграрних підприємств. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 4. С. 54-66. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2024.04.054

Зубченко, В., Герасименко, І., & Осипенко, Н. (2024). МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМИ ВПЛИВУ НА КУПІВЕЛЬНУ ПОВЕДІНКУ. Економіка та суспільство, (60). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-20

Юхименко П.І., Герасименко І.О., Якимюк Ю.П., Юзвенко П.І. Людиноцентрична концепція маркетингової діяльності сучасного підприємства. ГРААЛЬ НАУКИ: міжнар. наук, журнал. - Вінниця: ГО Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці». 2024 - № 44 С. 130-141.

Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Герасименко І.О., Ткаченко К.В., Варченко О.О., Тур О.В. Діяльність підприємств харчової індустрії України у кризові, проміжні та воєнний періоди. Продовольчі ресурси. Т. 12 (2024). № 22. С. 219-234.

Паска І.М., Батажок С.Г., Герасименко І.О., Хахула Б.В., Хахула Л.П. Проблеми реалізації засад інноваційного маркетингу в діяльності сільськогосподарських підприємств. Інвестиції: практика та досвід. Д« 22. 2024. С. 23-28.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Шуст Олена Анатоліївна
д. е. н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Варченко Ольга Миронівна
(д.е.н., 08.00.03, 08.07.02)

Герасименко Ірина Олександрівна
(к. е. н.)

Зубченко Вікторія Володимирівна
(к. е. н.)

Ткаченко Катерина Віталіївні
(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Юрченко А.І.

Телефон

+38 (045) 630-70-02

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

