Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U102967

Державний реєстраційний номер: 0118U004781

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-07-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингове управління розробленням інноваційної продукції олійно-жирового підкомплексу України

Початок етапу: 05.2018

Закінчення етапу: 09.2020

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497236

Місцезнаходження: вул. Сонячна 3, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0432460003

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497236

Місцезнаходження: вул. Сонячна 3, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0432460003

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингове управління розробленням інноваційної продукції олійно-жирового підкомплексу України

Назва роботи англійською:

Marketing management of innovative product development of Ukraine oil and fat subcomplex

Реферат українською:

Продукція олійно-жирового підкомплексу є продукцією щоденного споживання. Олії та жири відіграють ключову роль у повсякденному суспільному житті та економіці. Ця роль буде збільшуватися в найближчому майбутньому внаслідок зростання світового населення, підвищення добробуту та збільшення важливості біоекономіки. Рослинні олії та тваринні жири є поновлюваними ресурсами. В даній науковій роботі здійснено дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку ринку рослинних олій в Україні та світі, зокрема, здійснено аналіз глобального виробництва рослинних олій та визначено місце України в сегменті ринку високоолеїнових олій та олійних культур. Досліджено ланцюг створення вартості при виробництві інноваційної продукції в олійно-жировому підкомплексі та встановлено напрями із забезпечення спроможності до комерціалізації нових видів харчових олій. Досліджено конкурентоспроможність підприємства олійно-жирового комплексу та запропоновано методологію управління конкурентоспроможністю підприємства, методичний підхід до створення інновацій у олійно-жировому підкомплексі. Розглянуто можливі маркетингові стратегії управління інноваційною діяльністю підприємства олійно-жирового підкомплексу. Здійснено проектування деяких функціональних харчових продуктів з горіху волоського.

Реферат англійською:

The products of the oil and fat sub-complex are the products of daily consumption. Oils and fats play a key role in everyday social life and the economy. This role will increase in the near future due to the growth of the world's population, increasing welfare and increasing the importance of the bio-economy. Vegetable oils and animal fats are renewable resources. This research studies the current state and trends of the vegetable oil market in Ukraine and the world, in particular, analyzes the global production of vegetable oils and identifies Ukraine's place in the market segment of high oleic oils and oilseeds. The chain of value creation in the production of innovative products in the oil and fat sub-complex is studied and directions for ensuring the ability to commercialize new types of edible oils are established. The competitiveness of the oil and fat complex enterprise is studied and the methodology of enterprise competitiveness management, methodical approach to creation of innovations in the oil and fat sub-complex are offered. Possible marketing strategies of management of innovative activity of the enterprise of oil and fat sub-complex are considered. Some functional food products from walnut have been designed.

Індекс УДК: 631, 631.1.027:005.591.6:664.3-027.3(073)

Коди тематичних рубрик: 68.29.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Луцяк Віталій Васильович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Наукові рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства олійно-жирового підкомплексу та забезпечення комерційної життєздатності промислової сировини чи харчової продукції виготовленої цими підприємствами.

Назва НТП англійською: Scientific recommendations for increasing the competitiveness of the oil and fat subcomplex and ensuring the commercial viability of industrial raw materials or food products manufactured by these enterprises.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Сільське господарство, харчова промисловість

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Наукові рекомендації містять один із пріоритетів державної політики в аграрному секторі економіки – розвиток малого інноваційного агробізнесу, а також надання широкої підтримки товаровиробникам у розробленні та впровадженні у виробництво нових технологій, товарів з використанням результатів науково-технічних досліджень, що мають потенціал до комерціалізації.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Збільшення обсягів виробництва

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Сільськогосподарські підприємства, малі виробничі підприємства харчової промисловості

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Луцяк В.В., Фурман І.В. Methodology of compe-tetive innovations devel-opment by the food in-dustry enterprise. Науковий вісник Мико-лаївського національно-го університету імені В.О. Сухомлинського. Економічні науки. 2018. №2(11). С. 108-114

Маркетинговий потенціал інновацій у олійно-жировому підкомплексі: стан ринку, створення вартості, конкурентоспроможність / В.В. Луцяк, Л.М. Пронько, К.В. Мазур, Т.В. Колесник. Вінн. нац. аграр. ун-т. Вінниця: ВНАУ, 2020. 220 с

Луцяк В.В., Амонс С.Е. Забезпечення спроможності вітчизняних агропродовольчих підприємств до комерціалізації нових видів харчових олій. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2018. №8. С. 35-54

Kaletnik, H., Lutsiak, V., Melnichuk, O., Dovhan, Y., & Malicki, M. Organizational basis of the development of innovative functional food products by the Ukrainian enterprises of deep walnut processing. Ukrainian Food Journal. 2019. Volume 8. Issue 1, P. 169-180

Луцяк В.В., Колесник Т.В. Дослідження сучасних проблем формування маркетингових каналів розподілу продукції малих та середніх фермерських господарств. Теорія, методологія і практика господарсько-фінансової діяльності підприємств. Полтава : ЦФЕНД, ПП «Астрая», 2019. С. 187-195

Луцяк В.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Бізнес-планування комплексу просування продукції підприємства в Інтернет. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. В.: ВНАУ, 2019. №6. С. 56-64

Lutsiak, V., Lavrov, R., Furman, I., Mazur, H., Zahorodnia, N.Research podgorica economic aspects and prospects for the development of the market of vegetable oils in a context of formation of its value chain. Montenegrin Journal of Economics. Volume 16, Issue 1, 2020, P. 155-168

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Мазур Віктор Анатолійович
к. с.-г. н.

Перелік осіб-виконавців

Амонс Сергій Едуардович

Бабина Ольга Миколаївна
(08.00.03)

Довгань Павло Олегович
(051)

Колесник Тетяна Василівна

Мазур Катерина Василівна
(к. е. н., 08.07.02)

Мостенська Тетяна Геннадіївна

Охота Юлія Володимирівна
(051)

Пронько Анастасія Олегівна

Пронько Людмила Миколаївна
(к.е.н., 08.00.04)

Савіна Світлана Сергіївна

Шевчук Ганна Вікторівна
(08.00.04)

Відповідальний за підготовку облікових документів Луцяк В.В.

Телефон +38 (093) 676-58-53

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності