Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0225U002711

Державний реєстраційний номер: 0120U000373

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-03-2025

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка плану роботи, дослідження літературних джерел і визначення методології.

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380612287508

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Університетська, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380612287508

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Актуальні аспекти дослідження ділових комунікацій у сучасній організації.

Назва роботи англійською:

Actual Business Communication Problems in Modern Organization.

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – сучасні організації різних секторів, що функціонують в умовах глобалізації, цифровізації та соціокультурного різноманіття. Особлива увага приділяється внутрішнім та зовнішнім комунікаційним процесам, включаючи взаємодію між співробітниками, з клієнтами та партнерами, а також комунікаційні стратегії, які застосовують організації для підвищення їх ефективності. З огляду на сутність і спрямованість предмету дослідження, в роботі застосовується комплексний підхід, що поєднує якісні та кількісні методи, дозволяє глибше зрозуміти феномен ділової комунікації, досліджувати її вплив на ефективність роботи організацій та виявити найкращі практики для намічених цілей шляхом аналіз літератури та документів, вивчення наукових публікацій, звітів та нормативних документів з тематики ділової комунікації. Проаналізовано ділову комунікацію як інструменту створення сприятливого середовища для роботи, покращення координації дій, а також реалізації стратегічних та оперативних цілей організації. Предметом аналізу також стали такі аспекти, як: вплив ділових комунікацій на ефективність внутрішніх та зовнішніх процесів; соціокультурні особливості, що визначають характер взаємодії; способи подолання бар'єрів та підвищення якості комунікації.

Реферат англійською:

The object of the study is modern organizations of various sectors operating in the context of globalization, digitalization and socio-cultural diversity to enhance their effectiveness. Taking into account the nature and focus of the research subject, there is used an integrated approach combining qualitative and quantitative methods, allowing for a deeper understanding of the business communication phenomenon, studying its impact on the organizations efficiency and identifying the best practices for the intended purposes by analyzing literature and documents, studying scientific publications, reports and regulatory documents on business communication. An analysis of business communication as a tool for creating a favorable environment for work, improving coordination of actions, and implementing the strategic and operational goals of the organization was carried out. The subject of the analysis also included such aspects as: the influence of business communications on the efficiency of internal and external processes; socio-cultural characteristics that determine the nature of interaction; ways of overcoming barriers and the quality of communication.

Індекс УДК: 005; 007; 35.01; 658.01, 005.57:061:001.891

Коди тематичних рубрик: 82.05

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Шавкун Ірина Григорівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Актуальні аспекти дослідження ділових комунікацій у сучасній організації.

Назва НТП англійською: Current aspects of business communications research in a modern organization.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Основні результати дослідження взаємозв'язків між діловими комунікаціями та соціально-економічними процесами знайшло своє відображення в практичних рекомендаціях для організацій щодо оптимізації своєї

Галузь застосування: Менеджмент і адміністрування

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Досліджено роль ділових комунікацій у підвищенні організаційної ефективності, вплив ділових комунікацій на управління людськими ресурсами, формування корпоративної культури через ділові комунікації, вплив ділових комунікацій на сталий розвиток організації. За результатами видано: наукові статті (32), тези доповіді на наукових конференціях (52), науково-методичні видання (9), монографії та розділи монографій (5). Впроваджено в рамках 10 навчальних курсів. Підготовлено практичні рекомендації щодо комунікаційної взаємодії в організації під час здійснення бізнес-діяльності.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Роль ділових комунікацій у підвищенні організаційної ефективності, вплив ділових комунікацій на управління людськими ресурсами, формування корпоративної культури через ділові комунікації, вплив ділови

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2024

Споживачі продукції: Заклади вищої освіти

Перспективні ринки: Розробка науково-методичної продукції

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Шавкун І., Дибчинська Я. С. Knowledge management as a central pillar driving contemporary business advancement. В кн.: Підприємництво та комерційна логістика в умовах військової та поствійськової трансформації України та конвергенції з ЄС / За загальною редакцією Павлюк Т. Запоріжжя: ЗНУ. 2024. С. 306-372. URL: https://files.znu.edu.ua/files/ZNU_Monographs/0058718.pdf.

2. Шавкун І., Дибчинська Я. С. Business communication in the context of modern company management problems. В кн.: Сучасні вектори розвитку менеджменту міжнародного бізнесу / За загальною редакцією Бікулов Д. Т., Олійник О. М. Запоріжжя: Запорізький національний університет. 2023. С. 283-329.

3. Shavkun I., Dybchynska Y. Scientific research as a management function. В кн.: Менеджмент міжнародного бізнесу в умовах індустрії 4. 0 / За загальною редакцією Бікулов Д. Т., Олійник О. М. Запоріжжя: ЗНУ. 2024. С. 341-385.

4. Шавкун І., Дибчинська Я. С. Корпоративна соціальна відповідальність як проблема етики бізнесу. В кн.: Сучасні концепції бізнес-адміністрування / За загальною редакцією Бікулов Д. Т. Запоріжжя: ЗНУ. 2022 С. 247-294.

5. Шавкун І., Дибчинська Я. С. Intellectual capital organizational management: genesis and current trends. В кн.: Менеджмент організацій та адміністрування в умовах російської військової агресії, поствоєнного відновлення економіки та активізації євроінтеграційних економічних процесів в Україні / За загальною редакцією Павлюк Т. С., Давиденко О. О. Запорожье: ЗНУ. 2023 С. 200-286. URL: http://files.znu.edu.ua/files/ZNU_Monographs/0056240.pdf.

6. Shavkun, I.H., Dybchynska, Y. S., Yudina, O.V., Shmygol, N.M., Shmygol, Ye.I. Exploring the experience of integrated teaching of the management core courses in a foreign language based on ICT use. Journal of Physics: Conference Series, 2021, 1840(1), 012046. (SCOPUS)

7. Shavkun, I., Bukharina, L., Dybchynska, Y., Onyshchenko, O. Social Economic Factors of ICT Use in Education: Lessons from the Pandemic CEUR Workshop Proceedings, 2021, 3013, pp. 193–203. (SCOPUS)

8. Khatser, G., Khatser, M., Bukharina, L., Dybchynska, Y., Lysenko, M. Transformation of the Educational Process within Online Technologies Implementation in the Period of the Global Crisis. International Journal of Emerging Technologies in Learning, 2021, 16(11), pp. 245–260. (SCOPUS)

9. Utiuzh I., Kovtun N., Hrebin S., Vlasenko F., Volkova V. The Evolutionary Mechanisms for Tolerance and Social Humanism Development in Education and Medicine: A Post-Capitalist Discourse. Wisdom. 2023. Vol. 25. No 1. P. 107-117. (WoS)

10. Volkova V. Managing organizational communications in the multicultural environment. Management And Entrepreneurship: Trends Of Development. 2019. Т. 2. № 8. С. 60-67.

11. Shavkun, I., Dybchinska, Y Efficient manager: creative dimension, Management and Entrepreneurship: Trends of Development. 2019. 2(08). P. 47-59.

12. Шмелькова Г. М., Убейволк О. О. Some theoretical problems in forming of professional responsibility. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2019. Т. 2. № 24. С. 198-203.

13. Yudina, O., Dybchynska, Ya. Model of integrated teaching management core courses in a foreign language using ICT. Management and Enterpreneurship: Trends of Development. Electronic Scientific Journal. 2019. №. Issue 2(08). С. 68-76.

14. Юдіна О.В. Інтегроване навчання майбутніх менеджерів фахових дисциплін та іноземної мови на основі інформаційно-комунікаційних технологій. Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. 2019. № 2. С. 339-349.

15. Шмелькова Г. М., Убейволк О. О. Online-lessons as one of the forms of distance learning a foreign language in a university. Педагогічна теорія і практика: зб. наук. праць. 2020. № 9. С. 266-282.

16. Maklyuk O.M., Volkova V.V., Manuylova A.M. The royal family image in the British media. Zaporizhzhia Historical Review. 2020. T. 3. № 55. C. 196-202.

17. Shavkun I., Dybchinska Y. Vertical leadership development: problems of conceptualization and implementation. Management and Entrepreneurship: Trends of Development. 2020. 1(11). P. 67-80.

18. Шмелькова Г. М. Синтез сучасних методів навчання іноземної мови як засіб активізації пізнавальної діяльності студентів ЗВО. Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки. 2020. №37. С. 52-65.

19. Шмелькова Г. М., Убейволк О. О. Formation of foreign language communicative competence of masters at universities. Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»). 2021. № № 4(4). С. 45-53.

20. Юдіна О.В., Вязова Р.В., Компанієць Л.Г. Іншомовна підготовка здобувачів вищої освіти до професійно орієнтованої міжкультурної комунікації. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, 2021. Вип. 12(80). С. 173-176.

21. Шмелькова Г. М., Надточій Н. О. Комунікативна компетентність фахівців. Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки. 2021. № 39. С. 127-139.

22. Volkova V.V. Genre peculiarities of web-mediated communication as a means of intercultural communication. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія». Острог: Вид-во НаУОА, 2022. Вип. 16(84). С. 3-7.

23. Shavkun I., Dybchinska Y. Human capital development: organizational culture context. Management and Entrepreneurship: Trends of Development, 2022. 3(21). P. 34-44.

24. Shavkun, I., Dybchinska, Y. Positive business reputation formation as a challenge of organizational behavior. Management and Entrepreneurship: Trends of Development. 2023. 4(26). P. 58-69.

25. Вязова Р.В., Волкова В.В., Юдіна О. В. Managing organizational PR activities in crisis situations. Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку. 2023. Т. 4. № 26. С. 94-105.

26. Шмелькова Г.М., Убейволк О. О., Юдіна О.В., Вязова Р.В. Використання інформаційних технологій в підготовці викладачів вищої школи. Академічні студії. Серія «Педагогіка». 2023. № 3. С. 61-67.

27. Shavkun I. Ethical issues of corporate communications. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції Запоріжжя: ЗНУ, 2019. С. 189-191.

27. Shavkun I. Ethical issues of corporate communications. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції Запоріжжя: ЗНУ, 2019. С. 189-191.

28. Убейволк О. О. Консенсус та компроміс як ціннісні складові комунікативних відносин. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції: Запоріжжя: ЗНУ, 2019. С. 183-184.

29. Шавкун І., Дибчинська Я. С. Creativity as intrinsic attribute of the efficient manager. International scientific-practical conference. Theory and practice: problems and prospects. Book of abstracts. Каунас: Каунас, 2019. С. 70-71.

30. Shavkun I., Dybchynska Y. Intercultural communication in the context of globalization. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. С. 170-172.

31. Вязова Р. В. Толерантність як ціннісна складова комунікації. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. Запоріжжя:

ЗНУ, 2019. С. 168-170.

32. Волкова В. В. Cross-cultural communications in organizational management. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. С. 165-167.

33. Shmelkova G. The role and the place of information and communication technologies in enterprise management. Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 лютого 2020 р.): у 2 ч. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Т. 1. С. 466-469.

34. Вязова Р. В. Організація комунікаційного процесу на підприємстві. Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Частина 1. С. 480-483.

35. Шавкун І., Дибчинська Я. С. The communicative aspect of human capital management in the conditions of information economy. Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (9-11 лютого 2021 р.) Запоріжжя: ЗНУ, 2021. Т. 1. С. 291-294.

36. Volkova V. Managing the company's internal communications through HR-content development. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції 28 березня 2023 р. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С. 157-159.

37. Юдіна О. В., Курченко М. Міжнародна економічна співпраця та інноваційні ділові комунікації. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції 28 березня 2023 р. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С. 174-176.

38. Юдіна О. В., Лупашку А. Д. Building student`s foreign language communicative competence based on ICT use. Achievements of 21st Century Scientific Community: Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Internet Conference, September 14-15, 2023. Дніпро: FOP Marenichenko V.V., 2023.

39. Ubeyvolk O. Negotiation techniques and strategies. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С. 168-169.

40. Шавкун І. Staff loyalty formation as a strategic tool for managing human capital. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. Запорожье: ЗНУ, 2023. С. 152-154.

41. Шавкун І. Reputational business communications in the information economy. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів 31 жовтня 2023 р. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. Запорізький національний університет Запорожье: Запоріжжя, ЗНУ, 2023. С. 169-172.

42. Лупашку А. Д., Юдіна О. В. Цифрові та інформаційні технології у ділових комунікаціях. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції 28 березня 2023 р. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С. 164-166.

43. Шмелькова Г. М. Business communication and evaluation of its effectiveness. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції: Запорізький національний університет. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С. 172-175

44. Pupyrieva D., Volkova V. The main tools for building and improving the efficiency of the internal communications system. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Запоріжжя, 31 жовтня 2023 р. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С. 166-168.

45. Дибчинська Я. С. Biculturalism as a factor of communication behavior in international business. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. Запорожье: ЗНУ, 2023. С. 161-164.

46. Дибчинська Я. С. Project management: communication aspect. Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. Запорожье: ЗНУ, 2023. С. 160-161.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Бондар Олександр Григорович
д. ю. н., 12.00.06

Перелік осіб-виконавців

Бірюков Тимур Романович
(аспірант)

Волкова Валерія Володимирівна
(к. пед. н., 13.00.01)

Вязова Рита Василівна
(к. філос. н., 09.00.03)

Гальчинський Максим Миколайович
(аспірант)

Дибчинська Яна Станіславівна
(к. філол. н., 10.02.04)

Компанієць Людмила Георгіївна
(к. філос. н., 09.00.03)

Кургузов Андрій Олегович
(к. філос. н., 09.00.03)

Наумова Наталя Григорівна
(к. філол. н., 10.02.04)

Убейволк Оксана Олександрівна
(к. філос. н., 09.00.03)

Шмелькова Ганна Миколаївна
(к. пед. н., 13.00.01)

Юдіна Ольга Володимирівна
(к. пед. н., 13.00.02)

Відповідальний за підготовку облікових документів Книш Тамара Іванівна

Телефон +38 (061) 228-75-63

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

