

# Облікова картка ДіР



## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0216U001888

**Державний реєстраційний номер:** 0113U008380

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 26-05-2016

## II. Етап виконання ДіР

**Номер етапу:** 1

**Назва етапу:** Механізм взаємодії підприємств у маркетингових каналах при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності

**Початок етапу:** 11.2013

**Закінчення етапу:** 03.2016

**Вид звітнього документа:** Остаточний звіт

## III. Відомості про виконавця ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Харківський державний університет харчування та торгівлі

**Код за ЄДРПОУ:** 01566330

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** (057)336-89-79 , (057)337-85-35

## IV. Відомості про співвиконавців ДіР

## V. Відомості про замовника ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Товариство з обмеженою відповідальністю "Екліпс СП"

**Код за ЄДРПОУ:** 31935930

**Місцезнаходження:** , м. Ізюм, Ізюмський р-н., Харківська обл., 64300, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** 716-45-85

## VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

**Підстава для проведення ДіР:** 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

**Напрямок фінансування:** 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

**7722 - кошти підприємств, установ, організацій України**

|                                              |
|----------------------------------------------|
| Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 37 |
|----------------------------------------------|

## **VII. Відомості про ДіР**

### **Назва роботи українською:**

Механізм взаємодії підприємств у маркетингових каналах при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності

### **Назва роботи англійською:**

The mechanism of interaction of the enterprises in marketing channels at implementation of foreign economic activity

### **Реферат українською:**

Об'єкт дослідження - процес управління каналами збуту підприємств, що функціонують у ринковому середовищі. Предмет дослідження - теоретико-методологічні засади управління взаємодією підприємств. Наукова новизна полягає у розробці науково-методичних підходів і практичних рекомендацій щодо вдосконалення механізму взаємодії підприємств в міжнародному маркетинговому середовищі. Запропоновані методичні підходи та рекомендації дозволяють здійснити оцінку ефективності взаємодії в моделі міжнародного ринкового середовища на основі інструментарію діагностики.

### **Реферат англійською:**

The object of research - the management of sales channels of enterprises operating in the market environment. The subject of research - theoretical and methodological principles of enterprises relations in business. Scientific novelty to develop scientific and methodical approaches and practical recommendations to improve the mechanism of interaction between enterprises in international marketing environment. The proposed methodological approaches and recommendations make it possible to assess the effectiveness of interaction model of the international market environment based on tools of diagnosis, in scientific research - as methodological guidelines for the development of marketing interaction.

**Індекс УДК:** 339.5:339.138; 339.138, 339.542

**Коди тематичних рубрик:** 72.75.39

### **Керівники роботи**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:** Шталь Тетяна Валеріївна

**Науковий ступінь:** д. е. н.

**Вчене звання:** професор

**Ідентифікатор ORCID ID:**

**Додаткова інформація:**

## **VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)**

**Назва НТП українською:** Механізм взаємодії підприємств у маркетингових каналах при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності

**Назва НТП англійською:** The mechanism of interaction of the enterprises in marketing channels at implementation of foreign economic activity

**НТП, яку передбачалося створити:**

**Причини, через які НТП не було створено:**

**Отримані результати:** методична документація

**Галузь застосування:** 47.19 Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах

**Реєстраційний номер картки технології:**

**Опис НТП:** У роботі систематизовано методичні підходи до діагностики формату взаємодії в каналах збуту при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Систематизовано фактори міжнародного середовища та виявлено їх вплив на маркетингову діяльність підприємства. Розроблено систему показників оцінки пріоритету та довіри як факторів ефективності взаємодії в міжнародному ринковому середовищі. Запропоновано оптимізаційний підхід до вибору формату взаємодії при здійсненні ЗЕД.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:**

**Вплив НТП на довкілля:**

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Практична реалізація НТП**

**Початок етапу:** 03.2016

**Закінчення етапу:**

**Споживачі продукції:** ТОВ "СІГМА СОФТВЕА"

**Перспективні ринки:** України

**Характер співробітництва з інвестором**

**Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:**

**Права, що надаються інвестору після завершення роботи:**

**Наявність бізнес-плану:**

**Техніко-економічне обґрунтування:**

**Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:**

**Очікуваний термін окупності (років):**

**Додаткова інформація:**

## **IX. Бібліографічний опис**

1. Доброскок Ю.Б. Управління процесами взаємодії в каналах збуту в умовах глобалізації: монографія / Ю.Б. Доброскок, Т.В. Шталь, Н.Л. Савицька - Харків, - 2015. - 201с.

## **Х. Заключні відомості**

**Керівник юридичної особи**

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

## **Перелік осіб-виконавців**

Доброскок Ю.Б.

Кот М.С.

Кот О.В.

Лисак Г.Г.

Носач Л.Л.

Павлюк О.О.

Печенка О.І.

Соболева Н.Ф.

Чернишова Л.О.

Штангей Н.М.

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Телефон**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**

