

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U002069

Державний реєстраційний номер: 0120U103159

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-02-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Зарубіжний досвід використання соціокомунікаційних технологій формування іміджу ЗВО

Початок етапу: 01.2021

Закінчення етапу: 12.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: вул. 600-річчя, буд. 21, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380432508930, 380432508778

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: вул. 600-річчя, буд. 21, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380432508930, 380432508778

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Соціокомунікаційні технології формування іміджу ЗВО в Україні

Назва роботи англійською:

Socio-communication technologies of reputation formation of higher educational institutions in Ukraine

Реферат українською:

Під час реалізації заключного етапу науково-дослідної роботи визначено стратегічні напрями реалізації іміджевих технологій університету: інтернаціоналізація освітньої й наукової діяльності (зокрема, реалізація права на академічну мобільність), впровадження дистанційної форми навчання, організація взаємодії із провідними роботодавцями, впровадження принципу інклюзивності, забезпечення прозорості й відкритості в здобутті вищої освіти. Розглянуто особливості кожних з трьох груп показників діяльності закладу вищої освіти: показники кількісного оцінювання діяльності, показники продуктивності, показники ефективності. Зроблено висновки про необхідність узгодження KPI зі стратегічним деревом цілей університету. Ключовими РІ є ті, вплив на які дозволяє менеджменту ЗВО досягати поставленої мети, тобто адаптуватись до змін зовнішнього середовища, до вимог стейкхолдерів. Проведено контент-аналіз офіційних сайтів, а також аналіз статистичних показників дій користувачів соціальних мереж (Facebook, Twitter, Instagram) топових зарубіжних університетів за версією міжнародних систем рейтингування, до яких увійшли Гарвардський університет (США), Оксфордський університет (Велика Британія), Пекінський університет (Китай). Подано рекомендації стосовно технічного та змістового наповнення офіційних веб-сайтів, а також рекомендації щодо використання офіційних представництв соціальних мереж для формування позитивного іміджу ЗВО.

Реферат англійською:

During the implementation of the final stage of the research work, strategic directions for the implementation of university image technologies were determined: internationalization of educational and scientific activities (in particular, the implementation of the right to academic mobility), the introduction of distance learning, the organization of interaction with leading employers, the introduction of the principle of inclusiveness, ensuring the transparency of openness in higher education. The features of each of the three groups of higher education performance indicators are considered: performance indicators, performance indicators, efficiency indicators. Conclusions are drawn about the need to harmonize KPI with the strategic tree of university goals. The key PIs are those, the influence on which allows the university management to achieve its goals, that is, to adapt to changes in the external environment, the requirements of stakeholders. The content analysis of official websites was carried out, as well as the analysis of statistical indicators of the actions of users of social networks (Facebook, Twitter, Instagram) of top foreign universities according to international rating systems, which included Harvard University (USA), Oxford University (UK), Peking University (China). Recommendations are presented on the technical and content content of official websites, as well as recommendations on the use of official representations of social networks to form a positive image of the university.

Індекс УДК: 378, 316.77

Коди тематичних рубрик: 81.79.11.23, 04.51.54

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Прігунов Олексій Володимирович

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації стосовно технічного та змістового наповнення офіційних веб-сайтів, а також рекомендації щодо використання офіційних представництв соціальних мереж для формування позитивного іміджу ЗВО.

Назва НТП англійською: Recommendations on the technical and content content of official websites, as well as recommendations on the use of official social media accounts to create a positive image of the HEI.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: 73.20.2 - Дослідження і розробки в галузі суспільних наук та гуманітарних наук; 85.42 Вища освіта

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Визначена сутність ключових показників ефективності в контексті забезпечення якості діяльності закладів вищої.

Соціально-економічна спрямованість НТП: забезпечення якості діяльності закладів вищої освіти

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2021

Закінчення етапу: 12.2021

Споживачі продукції: Заклади вищої освіти, Наукові установи

Перспективні ринки: Ринок освітніх послуг, Ринок маркетингових послуг

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Анісімова О. М., Прігунов О. В. Ключові показники діяльності в системі забезпечення якості діяльності закладів вищої освіти як засіб адаптації до змін. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 6. С. 298–305.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Хаджинов Ілля Васильович
д. е. н., 08.00.02

Перелік осіб-виконавців

Анісімова Ольга Миколаївна
(д.е.н., 08.00.04)

Василенко Валерія Юріївна
(к. соц.ком.)

Ковальська Леся Андріївна
(д. і. н., 07.00.01)

Лукаш Галина Павлівна
(д.філол.н., 10.02.04)

Сивицька Інга Геннадіївна
(к. е. н.)

Щербіна Ольга Сергіївна
(к. е. н., 08.00.04)

Яворська Тетяна Михайлівна
(к. пед. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Артеменкова Олена Миколаївна

Телефон

+38 (095) 831-74-19

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

