Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0214U007236

Державний реєстраційний номер: 0113U003718

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-05-2014

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Позиціонування та визначення конкурентного потенціалу промислових підприємств

Початок етапу: 05.2013

Закінчення етапу: 03.2014

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (03822) 250 24 , (03822)232 65

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Головне управління статистики у Хмельницькій області

Код за ЄДРПОУ: 02362894

Місцезнаходження: , м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., , Україна

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет статистики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0382)794 636

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Позиціонування та визначення конкурентного потенціалу промислових підприємств

Назва роботи англійською:

Positioning and definition of the competitive potential of industrial enterprises

Реферат українською:

Трансформація економічних відносин в Україні знаходить прояв у діяльності усіх господарюючих суб'єктів. Нестабільність зовнішнього середовища та низька адаптивна здатність підприємств до будь-яких ринкових перетворень створюють небезпечні умови для їх діяльності. Саме тому здатність підприємства створювати конкурентні переваги та вдало їх використовувати у ринковому середовищі можна розглядати як передумови формування конкурентного потенціалу підприємства та стабільності його ринкової позиції. Об'єктом проведеної роботи виступали процеси формування маркетинг-орієнтованої системи управління промислових підприємств. Метою науково-дослідної роботи стало визначення ступеня виконання маркетингових функцій та оцінка використання маркетингового інструментарію на промислових підприємствах, розробка практичних і теоретичних рекомендації щодо удосконалення маркетингової діяльності промислових підприємств у Хмельницької області задля підвищення ефективності їх роботи. Для досягнення поставленої мети була використана система сучасних загальнонаукових методів: системного аналізу, індукції, дедукції, класифікації, статистичного аналізу,економіко-математичного моделювання, графічний метод. Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що вони у сукупності вирішують важливе наукове завдання щодо формування ефективного маркетинг-орієнтованого механізму управління промисловими підприємствами

Реферат англійською:

Transformation of economic relations in Ukraine finds a display in activity of all managing subjects. Instability of environment and subzero adaptive ability of enterprises to any market transformations create dangerous terms for their activity. For this reason ability of enterprise to create competitive edges and successfully to use them in a market environment can be examined as pre-conditions of forming of competition potential of enterprise and stability of him market position. As an object of the conducted work forming processes came forward marketing - oriented control system of industrial enterprises. Determination of degree of implementation of marketing functions and estimation of the use of marketing tool became the aim of research work on industrial enterprises, development of practical and theoretical to recommendation in relation to the improvement of marketing activity of industrial enterprises at the Khmelnytsk area for the sake of increase of efficiency of their work. For the achievement of the put aim there was the used system of modern scientific methods : analysis of the systems, induction, deduction, classification, statistical analysis, economic - mathematical design, graphic method. The practical value of the got results consists in that they in totality decide an important scientific task in relation to forming effective marketing- oriented mechanism of management industrial enterprises

Індекс УДК: 33; 330, 339:137.2(477.43)

Коди тематичних рубрик: 06.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ковальчук Світлана Володимирівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика позиціонування та визначення конкурентного потенціалу промислових підприємств

Назва НТП англійською: Method of positioning and determination of competition potential of industrial enterprises

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 72.20

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: З метою визначення рівня маркетингової орієнтації промислових підприємств на регіональному рівні в ході науково-дослідної роботи проведено визначення ступеня виконання маркетингових функцій та оцінку використання маркетингового інструментарію на промислових підприємствах шляхом анкетування керівного складу на основі чого розроблено практичних і теоретичних рекомендації щодо удосконалення маркетингової діяльності промислових підприємств у Хмельницької області задля підвищення ефективності їх роботи

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2014 - 2015 роки

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ПАТ "Славутський солодовий завод", ДП "Деражнянський ПКЗ ОСС" тощо

Перспективні ринки: Промислові пидприємства регіону

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1 Посторонко В. М. Особливості оцінки конкурентного потенціалу промислового підприємства / В. М. Посторонко // Україна - Польща - ЄС: економіко-правові аспекти розвитку освіти і бізнесу : збірник матеріалів Міжнародного науково-практичного форуму (Херсон - Люблін, 5-12 травня 2013 р.). - Херсон : Вишемирський, 2013. - С. 201-207. 2 Посторонко В. М. Маркетингові дослідження рівня конкурентного потенціалу підприємств харчової промисловості / В. М. Посторонко // Маркетингові інновації в економіці і бізнесі : монографія / за ред. С. В. Ковальчук. - Хмельницький : Поліграфіст-2, 2013. - С. 172-185. 3 Посторонко В. М. Конкурентоспроможність та якість у формуванні конкурентного потенціалу підприємств харчової промисловості / В. М. Посторонко // Экономика Крыма. - 2013. - № 1 (42). - С. 345-349. 4 Посторонко В. М. Імплементація маркетингового оцінювання конкурентного потенціалу в діяльність підприємств харчової промисловості / В. М. Посторонко // Маркетингові інновації в економіці і бізнесі : монографія / за ред. С. В. Ковальчук. - Хмельницький : Поліграфіст-2, 2013. - С. 96-122.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Параска Георгій Борисович

Перелік осіб-виконавців

Ковальчук Світлана Володимирівна

Косенко В. М.

Лопатовська Олеся Василівна

Посторонко В. М.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

