

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U031850

Державний реєстраційний номер: 0124U001070

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-06-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Наукове обґрунтування комунікаційних стратегій, прикладних соціально-комунікаційних технологій у кризових комунікаціях громадських ініціатив, регіональних мікромедіа.

Початок етапу: 01.2024

Закінчення етапу: 05.2024

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380612287508

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Громадська організація "Стратегічна візія"

Код за ЄДРПОУ: 44676457

Місцезнаходження: Поштова, буд. 159-б, кімната 5, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69095, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380677615091

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 8.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Наукове обґрунтування комунікаційних стратегій, прикладних соціально-комунікаційних технологій у кризових комунікаціях громадських ініціатив, регіональних мікромедіа

Назва роботи англійською:

Scientific substantiation of communication strategies, applied social and communication technologies in crisis communications of public initiatives, regional micromedia

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – інформаційно-комунікаційна діяльність регіональних громадських ініціатив (благодійних фондів, волонтерських рухів, зокрема БФ «Посмішка ЮА», ГО «Об'єднання волонтерів Пелюсток 2.0», БФ «Молодь Майбутнього»), регіональних мікромедіа (у тому числі, «Яктитам» «Vidbudova.online», «Vidbudova.Запоріжжя») та підприємств у кризових умовах воєнного стану (зокрема, інклюзивного ательє Lady Di atelier). Предмет дослідження – комунікаційні стратегії, прикладні соціально-комунікаційні технології у кризових комунікаціях (благодійних фондів, волонтерських рухів, зокрема БФ «Посмішка ЮА», ГО «Об'єднання волонтерів Пелюсток 2.0», БФ «Молодь Майбутнього»), регіональних мікромедіа (у тому числі, «Яктитам» «Vidbudova.online», «Vidbudova.Запоріжжя») та підприємств у кризових умовах воєнного стану (зокрема, інклюзивного ательє Lady Di atelier). Методи дослідження – моніторинг контенту мікромедіа відповідно до категорій, кількісний аналіз даних, зібраних із визначених запорізьких мікромедіа за допомогою автоматичного медіамоніторингу соціальних, онлайн-медіа та мереж за допомогою SEO-інструменту BuzzSumo, дискурс-аналіз (аналіз контенту з урахуванням історико-політичних та соціальних обставин), системний підхід (з урахуванням особливостей регіонального та національного медіаландшафту), синхронічний метод (акцентуація на умовах повномасштабного вторгнення рф в Україну). Новизна дослідження полягає у тому, що за допомогою кількісно-якісних показників обґрунтовано вибір комунікаційних стратегій, прикладних соціально-комунікаційних технологій у кризових комунікаціях – в умовах війни – громадських ініціатив (благодійних фондів, волонтерських рухів, зокрема БФ «Посмішка ЮА», ГО «Об'єднання волонтерів Пелюсток 2.0», БФ «Молодь Майбутнього»), регіональних мікромедіа (у тому числі, «Яктитам» «Vidbudova.online», «Vidbudova.Запоріжжя») та підприємств у кризових умовах воєнного стану (зокрема, інклюзивного ательє Lady Di atelier). Практичне значення здійсненого науково-дослідног

Реферат англійською:

The object of the study is the information and communication activities of regional public initiatives (charitable foundations, volunteer movements, including the charitable foundation «Smile UA», the public organization «Association of Volunteers Petals 2. 0», Youth of the Future Charitable Foundation), regional micro-media (including «Yaktytam», «Vidbudova.online», «Vidbudova.Zaporizhzhia»), and businesses in crisis under martial law (including the inclusive «Lady Di atelier»). The subject of the research is communication strategies, applied social and communication technologies in crisis communications (charitable foundations, volunteer movements, in particular, the charitable foundation «Smile UA», the public organization «Association of Volunteers Petals 2.0», Youth of the Future Charitable Foundation), regional micro-media (including «Yaktytam», «Vidbudova.online», «Vidbudova.Zaporizhzhia»), and businesses in crisis under martial law (including the inclusive «Lady Di atelier»). Research methods: monitoring of micromedia content according to categories, quantitative analysis of data collected from selected Zaporizhzhia micromedia through automatic media monitoring of social, online media and networks using the BuzzSumo SEO tool, discourse analysis (content analysis taking into account historical, political and social circumstances), systematic approach (taking into account the peculiarities of the regional and national media landscape), synchronous method (focusing on the conditions of Russia's full-scale invasion of Ukraine). The novelty of the study lies in the fact that with the help of quantitative and qualitative indicators, the

choice of communication strategies, applied social and communication technologies in crisis communications – in the conditions of war – of public initiatives (charitable foundations, volunteer movements, in particular, the charitable foundation «Smile UA», the public organization «Association of Volunteers Petals 2.0», and the You

Індекс УДК: 316.77:001.12/.18; 070:001.12/.18, 316.77:002, 316.77, 316.77.044.372:[070:353]

Коди тематичних рубрик: 19.01.11, 19.01.29, 04.51.54

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ковпак Вікторія Анатоліївна

Науковий ступінь: д. соц. ком.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Наукове обґрунтування комунікаційних стратегій, прикладних соціально-комунікаційних технологій у кризових комунікаціях громадських ініціатив, регіональних мікромедіа.

Назва НТП англійською: Scientific substantiation of communication strategies, applied social and communication technologies in crisis communications of public initiatives, regional micromedia.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Наукові розвідки – публікації матеріалів конференцій, довідка про впровадження отриманих результатів у навчальний процес

Галузь застосування: Соціальні комунікації

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Науково обґрунтовано вибір комунікаційних стратегій, прикладних соціально-комунікаційних технологій у кризових комунікаціях громадських ініціатив, зокрема регіональних волонтерських організацій, благодійних фондів (БФ «Посмішка ЮА», ГО «Об'єднання волонтерів Пелюсток 2.0», БФ «Молодь Майбутнього») в умовах війни; проаналізовані науково-практичні кейси із питань комунікаційних стратегій регіональних мікромедіа за допомогою SEO-інструменту BuzzSumo («Яктитам», «Vidbudova.online», «Vidbudova. Запоріжжя», інформаційно-комунікаційної діяльності соціально відповідального бізнесу, що формує репутаційний капітал компанії (зокрема, на прикладі львівського інклюзивного ательє Lady Di atelier та запорізького виробництва переробленого паперу та виробів з нього «Дім Равлика»).

Соціально-економічна спрямованість НТП: теоретичні та практичні аспекти дослідження комунікаційних стратегій, прикладних соціально-комунікаційних технологій у кризових комунікаціях громадських ініціатив, регіональних мікромедіа; науково-пра

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2024

Закінчення етапу: 05.2024

Споживачі продукції: Здобувачі вищої освіти, регіональні мікромедіа (зокрема, «Яктитам», «Vidbudova.online», «Vidbudova.Запоріжжя»), громадські організації (зокрема ГО «Стратегічна візія»), представники волонтерського руху

Перспективні ринки: ВНЗ, бібліотеки, регіональні мікромедіа, громадські організації, компанії.

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

1. Ковпак В., Прусенко О. Особливості інформування та комунікації Веселівської селищної ради Запорізької області до та під час тимчасової окупації. Глобалізаційні виклики: урядування майбутнього : матеріали щоріч. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 24 квіт. 2024 р.) / за заг. ред. Л. Г. Комахи, Т. П. Паламарчук. Київ : ННІ ПУДС КНУ, 2024. С. 288–290.
2. Ковпак В.А., Катран В.В. Інформаційно-комунікаційна діяльність волонтерських організацій в умовах війни: основні аспекти багатоканальності комунікацій. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (м. Запоріжжя, 14–15 травня 2024 р.) / редкол. : В.Л. Погребна, Н.В. Островська, С.С. Щербина, В.О. Коваль та ін. [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 187–191.
3. Ковпак В.А., Шиян Є.-В. О. Вибір каналів комунікації українськими компаніями про КСВ-проекти під час воєнного стану. Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі : зб. матеріалів Шостої міжнар. наук. конф., м. Київ, 23–25 травня 2024 р. Кафедра інформаційних технологій КНУКіМ
4. Інформаційний спротив ворожим наративам засобами запорізьких мікромедіа в умовах російсько-української війни : аналітичний звіт / В. Ковпак, А. Кліщ. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2024. 68 с.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Фролов Микола Олександрович
д. і. н., 07.00.01

Перелік осіб-виконавців

Баранецька Анна Дмитрівна
(к. соц.ком., 27.00.01)

Санакоева Наталя Дмитрівна
(к. філол. н., 10.01.01)

Хорішко Лілія Сергіївна
(д. політ. н., 23.00.03)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Книш Тамара Іванівна

Телефон

+38 (061) 228-75-63

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

