Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U005668

Державний реєстраційний номер: 0123U104011

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-12-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Обґрунтування вибору мобільної системи Push-сповіщень. Застосування сервісу сповіщень Airship для системи контекстної реклами на мобільних пристроях

Початок етапу: 10.2023

Закінчення етапу: 11.2023

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020304, 380577020717

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Долгова Наталя Геннадіївна

Код за ЄДРПОУ: 2647415565

Місцезнаходження: вул. Шекспіра, 12-А, кв. 85, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61045, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020670

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 40.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Застосування Push-технологій для створення системи оповіщення користувачів

Назва роботи англійською:

Application of push technologies to create a user notification system

Реферат українською:

Поширення веб і мобільних технологій в усіх сферах суспільства спонукає бізнес до їх використання в маркетинговій діяльності. Push-оповіщення – це новий канал спілкування з користувачами Інтернет-спільноти. Широкої популярності набуває так звана контекстна реклама через Push-оповіщення, яка поширюється в пошукових системах і сайтах-партнерах. Об'єктом дослідження виступають процеси застосування сторонніх сервісів Push-сповіщень для створення системи мобільних Push-сповіщень. Предметом дослідження є архітектури систем та технології нативних та сторонніх сервісів Push-сповіщень користувачів для мобільних та веб-застосунків. Метою дослідження є обґрунтувати та застосування сервісів Push-сповіщень для створення системи оповіщення користувачів мобільних пристроїв. Задачі дослідження: Проаналізувати системи оповіщення користувачів, основні характеристики Push-технологій та особливості управління розсилками Push-сповіщень. Проаналізувати нативні системи і системи сторонніх постачальників та технології, що використовуються для створення push-сповіщень. Обґрунтування вибір сервісу Push-оповіщення та реалізувати на його основі систему контекстної реклами. У роботі застосовано сукупність загальних і спеціальних методів та підходів. У першому розділі якісний аналіз використовуються для дослідження сутності оповіщення користувачів застосунків, характеристик Push-технології та особливостей управління розсилками сповіщень. Системний аналіз покладено в основу дослідження основних систем і технологій Push-сповіщень для мобільних від нативних постачальників служб, таких як GCM, APNs, WNS і сторонніх постачальників; технології WebSocket для веб-застосунків; систем безпеки служб Push-сповіщень. У роботі застосовано сукупність загальних і спеціальних методів та підходів. У першому розділі якісний аналіз використовуються для дослідження сутності оповіщення користувачів застосунків, характеристик Push-технології та особливостей управління розсилками сповіщень.

Реферат англійською:

The spread of web and mobile technologies in all spheres of society encourages businesses to use them in marketing activities. Push notifications are a new channel of communication with users of the online community. The so-called contextual advertising through Push-notifications, which is distributed in search engines and partner sites, is gaining wide popularity. The object of research is the processes of using third-party Push notification services to create a mobile Push notification system. The subject of the study is system architectures and technologies of native and third-party user push notification services for mobile and web applications. The purpose of the study is to substantiate and apply Push notification services to create a system for notifying users of mobile devices. Research objectives: Analyze user notification systems, main characteristics of Push technologies, and features of Push notification management. Analyze native and third-party systems and technologies used to create push notifications. To justify the choice of a Push notification service and implement a contextual advertising system based on it. The paper uses a combination of general and special methods and approaches. In the first section, qualitative analysis is used to study the essence of app user notifications, the characteristics of Push technology, and the features of managing notifications.

Індекс УДК: 339.5:339.138; 339.138, 65.012.34:004

Коди тематичних рубрик: 72.75.39, 06.35.23.21

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Поляков Андрій Олександрович

Науковий ступінь: к.т.н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Гібридна архітектура Push-сповіщень з підвищенню безпекою від відмови та з об'єднаним функціоналом для розсилки повідомлень обмеженої кількості осіб за каналами підписки

Назва НТП англійською: Hybrid architecture of PUSH notifications with enhanced bounce-back security and combined functionality for sending notifications to a limited number of people via subscription channels

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Розроблені інформаційні матеріали можуть використовуватись виробничими підприємствами різних галузей економіки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Гібридна архітектура Push-сповіщень з підвищенню безпекою від відмови та з об'єднаним функціоналом для розсилки повідомлень обмеженої кількості осіб за каналами підписки включає декілька провайдерів Push-сповіщень один з яких нативний GCM (Google Cloud Messaging), APNs (Apple Push Notification service), WPN (Windows Push Notification Service) та сторонній постачальник Push-сповіщень Airship. Керування вибором провайдера Push-сповіщень виконується у відповідному Web-додатку контролера Push-сповіщень, що розташовано на стороні власника системи. Контролер дозволяє в залежності від цілей маркетингу розсилати Push-сповіщення враховуючи обмеження провайдерів відносно розсилки як за кількістю так і за часом, використання каналів розсилки та додаткових функцій що надаються Airship. Формування захищеного каналу доставки повідомлень Web-клієнтам використовуючи технологію WebSocket

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович
д.е.н.

Перелік осіб-виконавців

Поляков Андрій Олександрович
(к.т.н.)

Семенова Людмила Миколаївна

Чирва Юлія Євгенівна
(к.е.н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Шелкунова Наталія Леонідівна

Телефон

+38 (057) 702-06-70

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

