Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U101521

Державний реєстраційний номер: 0115U007157

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-01-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Обгрунтування основних напрямів удосконалення менеджменту і маркетингу в аграрних господарюючих суб'єктах в умовах економічної глобалізації

Початок етапу: 12.2019

Закінчення етапу: 01.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Одеський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493008

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 99, м. Одеса, Одеська обл., 65039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380487845732, 380482371927

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Одеський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493008

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 99, м. Одеса, Одеська обл., 65039, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380487845732

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розвиток менеджменту і маркетингу в аграрному секторі економіки України в умовах економічної глобалізації

Назва роботи англійською:

Development of management and marketing in the agricultural sector of Ukraine in conditions of economic globalization

Реферат українською:

Метою науково-дослідної роботи є обґрунтування та розробка теоретичних положень, методологічних підходів та науково-прикладних рекомендацій щодо розвитку менеджменту та маркетингу в аграрному секторі економіки України в умовах економічної глобалізації. Методи дослідження: абстрактно-логічний, монографічний, системний, динамічний, індексний та економіко-статистичний, групування, спостереження, порівняльний, графічний, економіко-математичний. Основні результати, одержані при проведенні наукових досліджень: дістали подальшого розвитку обґрунтування щодо об'єктивного характеру удосконалення управління розвитком економічного потенціалу сільськогосподарських підприємств та фермерських господарств; удосконалена управлінська модель створення кластера з виробництва та експорту органічної високоолеїнової соняшникової олії; отримали подальшого розвитку наукові положення щодо змісту маркетингу інноваційної продукції як комплексу заходів, що проводиться в сфері проектування, виробництва та ринкової пропозиції новоствореної продукції. Ключові результати наукового дослідження знайшли практичне застосування при розробці програм економічного розвитку макро- та макрорівнів господарського управління, зокрема: 1) Управління інвестиційної і підприємницької діяльності Біляївської РДА Одеської області (обґрунтовано рекомендації щодо впровадження концепції механізму управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями аграрних підприємств як стратегічно обгрутованою системою); 2) Управління агропромислового та економічного розвитку Березівської РДА (пропозиції щодо створення сприятливих умов для формування кластера з виробництва органічної високоолеїнової соняшникової олії); 3) ТОВ «Агрофірма Мар'янівська» Ширяївського району Одеської області (запропоновано механізм розвитку інтегрованих агромаркетингових систем); 4) СФГ «Імпульс» Березівського району Одеської області (пропозиції щодо переходу до органічного землеробства на основі економіко-математичної моделі).

Реферат англійською:

The purpose of research is to substantiate and develop theoretical provisions, methodological approaches and scientific and applied recommendations for the development of management and marketing in the agricultural sector of Ukraine's economy in the context of economic globalization. Research methods: abstract-logical, monographic, systemic, dynamic, index and economic-statistical, grouping, observation, comparative, graphic, economic-mathematical. The main results obtained during the research: received further development of the justification for the objective nature of improving the management of the economic potential of agricultural enterprises and farms; improved management model for creating a cluster for the production and export of organic high-oleic sunflower oil; received further development of scientific provisions on the content of marketing of innovative products as a set of activities carried out in the field of design, production and market supply of newly created products. The key results of scientific research have found practical application in the development of economic development programs of macro- and macro-levels of economic management, in particular: 1) Department of investment and business activities of Bilyaiv DSA of Odessa region (substantiated recommendations for the implementation of the concept of the mechanism of management of integrated marketing communications of agricultural enterprises as a strategically sound system); 2) Department of agro-industrial and economic development of Berezivka DSA (proposals to create favorable conditions for the formation of a cluster for the

production of organic high-oleic sunflower oil); 3) LLC "Agrofirma Maryanivska" Shiryaiv district of Odessa region (proposed mechanism for the development of integrated agromarketing systems); 4) SFG "Impulse" Berezovsky district of Odessa region (proposals for the transition to organic farming on the basis of economic and mathematical model).

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 339.187:658.8

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Запша Галина Миколаївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Науково-методичні та практичні рекомендації щодо розвитку менеджменту та маркетингу в аграрному секторі економіки України

Назва НТП англійською: Scientific-methodical and practical recommendations for the development of management and marketing in the agricultural sector of Ukraine's economy

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: підприємства аграрного сектору економіки України

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Результатами наукових досліджень є: отримали подальшого розвитку обґрунтування щодо об'єктивного характеру удосконалення управління розвитком економічного потенціалу сільськогосподарських підприємств та фермерських господарств, що на відміну від інших, включає раціоналізацію організаційних структур управління та підготовку сучасних менеджерів і маркетологів, фахові компетенції яких спрямовані на постійну адаптацію господарюючих суб'єктів до ринкових змін; удосконалена управлінська модель створення кластера з виробництва та експорту органічної високоолеїнової соняшникової олії, що ґрунтується на принципах інноваційного розвитку, економічної взаємовигідності та соціальної відповідальності учасників кластера. Економічне обґрунтування здійснювалося на основі авторської економіко-математичної моделі, цільовою функцією якої є максимізація прибутку за умови дотримання сучасних стандартів ведення органічного виробництва; отримали подальшого розвитку наукові положення щодо змісту маркетингу інноваційної продукції як комплексу заходів, що проводиться в сфері проектування, виробництва та ринкової пропозиції новоствореної продукції, кількісні, якісні, асортиментні та цінові характеристики якої узгоджені з потребами конкретних ринкових сегментів та відповідають як стратегічним, так і поточним соціально-економічним цілям суб'єктів господарювання; обґрунтовані рекомендації щодо застосування цифрових технологій в інноваційному розвитку логістики аграрних формувань; удосконалено методичний підхід щодо оцінки конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Збільшення обсягів виробництва, Поліпшення стану навколишнього середовища, Підвищення продуктивності праці

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Попович В.В., Добрянська Н.А., Стоянова-Коваль С.С. Стан та перспективи розвитку «зеленого» туризму в регіоні // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання четверте; за наук. ред. проф. Волошина І.М. та проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. 340 с.

2. Казанджі А.В., Запша Г.М., Сахацький М.П., Гордійчук Є.Г. Організаційно-економічні напрями розвитку підприємств олійно-жирової галузі України: монографія. Одеса: ОДАУ, 2020. 231 с.

3. Аграрний менеджмент: практикум : навч. посіб. / за ред. Г. М. Запши, В. Г. Курносенка, М. П. Сахацького; Одес. держ. аграр. ун-т, каф. менеджменту. О.: Інтерпрінт, 2017. 268 с.

4. Сучасний менеджмент в агробізнесі: проблеми та рішення: матеріали Міжвузівської науково-практичної Інтернет-конференції за міжнародною участю (м. Одеса, 24 червня 2019 р.). Одеса, ОДАУ. 2019. 230 с.

5. Логістика: навчальний посібник за ред. Г.М. Запши, М.П. Сахацького, О.І. Мельничук; Одес. держ. агр. ун-т. Одеса: Астропринт, 2020. 314 с.

6. Glazyrin V.L., Shkrabyk I.V., Sakhatskyi M. P., Sakhatskyi P.M. Marketing aspects of urban planning and agglomeration Development Economic and Social Development (Book of Proceedings), 32nd International Scientific Conference on Economic and Social Development. Odessa. 21-22 June 2018. 2019. 408 p. C. 253-261 Фахове видання (Web of Science)

7. Запша Г.М., Сахацький П. М. Розвиток житлового будівництва в системі інфраструктурного забезпечення сільської місцевості. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2017. № 1(22). С. 127-135. (Web of Science)

8. Сахацький М.П., Казанджі А. В. Теоретико-методичні засади оцінки результативності управління виробничо-господарською діяльністю підприємства. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2017. № 1(22). С. 135-141. (Web of Science)

9. Найда І.С., Найда А.В. Методичні підходи щодо оцінки рівня соціоекономічного розвитку аграрних підприємств. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2017. № 1(22). С. 396-405. (Web of Science)

10. Zamlynskyi V., Livinskyi A., Naida A., Naida I., Ivchuk Yu. Priority tasks and marine aquaculture development strategy. Solid State Technology. Vol. 63. No. 2s. pp. 4095-4110. (Scopus)

11. Tielkiniena T., Gryshova I., Shabatura T., Nehodenko V., Didur H., Shevchenko A. Lobby legalization – legal instrument for ensuring state subsidies to leaders of agricultural producers. Jjournal of critical reviews. 2020. Vol 7 (4). pp. 1679-1684. (Scopus)

12. Запша Г.М., Сахацький М.П., Сахацький П.М. Економіко-правові аспекти власності. Аграрний вісник Причорномор'я. 2017. №86. С. 64-75.

13. Дідур Г.І. Резерви підвищення ефективності операційного менеджменту в аграрних підприємствах: регіональний аспект. Аграрний вісник Причорномор'я. Одеса: ТОВ «ВМВ». 2017. Вип. 86. С. 42-54.

14. Дідур Г.І., Смирнова Н.В. Підсистема управління персоналом як складова менеджменту аграрних організацій. Економічний аналіз: зб. наук. праць. ТНЕУ Тернопіль: Економічна думка, 2018. Том 28. № 1. С. 222-230.

15. Смирнова Н.В. Сутність і значення логістичної діяльності в системі менеджменту організації. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2018. Вип. 20. Ч. 3. С 54-58.

16. Смирнова Н.В., Козуб Н.М. Методика оцінки ефективності використання фінансових ресурсів підприємств. Причорноморські економічні студії. 2018. Вип. 31. С. 106-110.

17. Смирнова Н.В., Козуб Н.М. Проблеми класифікації інвестицій переробних підприємств АПК. Інфраструктура ринку. Електронне видання. 2018. Вип. 21. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/21-2018

18. Козуб Н.М. Управління витратами як напрям підвищення ефективності сільськогосподарських підприємств. Аграрний вісник Причорномор'я. Одеса: ТОВ «ВМВ». 2017. Вип. 86. С. 95-104.

19. Мельничук О.І. Організаційні рівні формування стратегій в аграрних підприємствах. Аграрний вісник Причорномор'я. 2017. Випуск 86. С. 130-137.

20. Попович В.В., Добрянська Н.А. «Зелений» туризм як стратегічний напрям соціально – економічного розвитку регіонів України. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2018. № 3(37). С. 20-27. URL: http://economics.opu.ua

21. Казанджі А. В. Стратегічні вектори розвитку ринку органічної продукції України. «ІНТЕЛЕКТ XXI». 2018. № 1. С. 72-76.

22. Казанджі А. В., Кравчук А.О. Публічні закупівлі в Україні: новації реформи. Аграрний вісник Причорномор'я. Серія: економічні науки. Одеса. 2017. № 86. С.76-89.

23. Колмогорова І.В., Смирнова Н.В. Фактори впливу на формування системи мотивації персоналу в аграрних формуваннях. Аграрний вісник Причорномор'я. Одеса: ТОВ «ВМВ». 2018. Вип. 89. С. 121-132.

24. Смирнова Н.В. Дигіталізація як основний напрям інноваційного розвитку логістики. Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць; за ред. М. І. Зверякова (голов. ред.) та ін. Одеса: Одеський національний економічний університет. 2018. № 3 (67). С. 137–148.

25. Найда І.С., Найда А.В., Галицький О.М. Сучасні інструменти оцінки конкурентоспроможності сільськогосподарського підприємства. Економіка харчової промисловості. 2019. Т.11. Вип. 2. С. 62-70.

26. Кравчук А.О, Казанджі А.В. Проблеми та пріоритетні напрями розвитку виноградарсько-виноробної галузі України. Держава та регіони. 2019. № 2(107). С. 41-47.

27. Казанджі А. В. Теоретико-методичні засади управління виробничою та зовнішньоекономічною діяльністю підприємств олійно-жирового комплексу України. Одеса, 2019. 32 с. (Препринт/Одеса)

28. Дідур Г.І. Підвищення ефективності функціонування фермерських господарств. Аграрний вісник Причорномор'я. 2020. Вип. № 96. с. 118-126.

29. Запша Г.М. Ефективність регуляторних інструментів в сфері відносин між аеропортами та авіаційними перевізниками щодо розподілу слотів. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2020. Том 20. Вип. 3 (46). С. 68-85.

30. Запша Г.М. Розвиток організаційно-правових форм сільськогосподарських підприємств в умовах різноукладності. Вісник Прикарпатського університету. Економіка. 2020. Вип. XV. С. 188-189.

31. Сахацький М.П., Белоус А.В. Розвиток маркетингової товарно-асортиментної політики винограду столового напряму. Аграрний вісник Причорномор'я. Одеса. ОДАУ. 2020. С. 148-157.

32. Smyrnova N. Conceptual foundations of strategic asset management. Norwegian Journal of development of the International Science. № 48. URL: http://www.nor-ijournal.com/wp-content/uploads/2020/11/NJD_48_1.pdf

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Брошков Михайло Михайлович
д. вет. н.

Перелік осіб-виконавців

Дідур Ганна Іванівна
(к. е. н.)

Запша Галина Миколаївна
(д. е. н.)

Казанджі Альона Вікторівна
(к. е. н.)

Найда Ірина Станіславівна
(к. е. н.)

Сахацький Микола Миколайович

Сахацький Микола Павлович
(д. е. н.)

Смирнова Наталя Василівна
(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів Найда Ірина Станіславівна

Телефон +38 (097) 186-42-52

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності