

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U000806

Державний реєстраційний номер: 0117U006641

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-01-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Теоретико-прикладні підходи до формування соціальної відповідальності підприємств харчової промисловості

Початок етапу: 11.2017

Закінчення етапу: 11.2022

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 68, м. Київ, 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442895472, 380442879333

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 68, м. Київ, 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442895472, 380442879333

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Теоретико-прикладні підходи до формування соціальної відповідальності підприємств харчової промисловості

Назва роботи англійською:

Theoretical and practical approaches to the formation of social responsibility of enterprises of food industry

Реферат українською:

Об'єкт дослідження – сукупність процесів, що забезпечують формування та розвиток соціальної відповідальності на підприємствах харчової промисловості. Мета дослідження – дослідження теоретико-прикладних аспектів формування соціальної відповідальності з урахуванням світового досвіду на підприємствах харчової промисловості. Під час здійснення даного дослідження використовувалися емпіричні методи (спостереження, порівняння, узагальнення) та загальнонаукові (абстрагування, аналіз, синтез, аналогія, екстраполяція, індукція, дедукція, історичний і логічний методи). Досліджено ключові теоретичні аспекти формування та розвитку корпоративної соціальної відповідальності, визначено та розглянуто концептуальні підходи до здійснення корпоративної соціальної відповідальності на підприємстві. В роботі розкрито передумови формування та застосування стандартів корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах харчової промисловості шляхом удосконалення розвитку трудового потенціалу підприємства, дотримання корпоративних принципів і стандартів професійної етики, важливості застосування стратегічного підходу до вбудовування соціально-відповідальної практики ведення бізнесу в систему менеджменту підприємства. Представлено передовий досвід та тенденції впровадження корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах харчової промисловості, зокрема означено напрямки реалізації корпоративної соціальної відповідальності в сфері трудових відносин, здійснено оцінювання рівня соціальної відповідальності підприємств харчової промисловості та визначено особливості розвитку політики соціально-відповідального ведення бізнесу на підприємствах оліє-жирової галузі. Розглянуто та досліджено успішні практики ведення корпоративної соціальної відповідальності з метою поширення та застосування даного досвіду в практичній діяльності підприємств харчової промисловості.

Реферат англійською:

The object of the study is a set of processes that ensure the formation and development of social responsibility at food industry enterprises. The purpose of the study is to study the theoretical and applied aspects of the formation of social responsibility, taking into account world experience at food industry enterprises. Empirical methods (observation, comparison, generalization) and general scientific methods (abstraction, analysis, synthesis, analogy, extrapolation, induction, deduction, historical and logical methods) were used during the development of this research. The key theoretical aspects of the formation and development of corporate social responsibility were studied, conceptual approaches to the implementation of corporate social responsibility at the enterprise were defined and considered. The work reveals the prerequisites for the formation and application of standards of corporate social responsibility at food industry enterprises by improving the development of the labor potential of the enterprise, compliance with corporate principles and standards of professional ethics, the importance of applying a strategic approach to embedding socially responsible business practices into the enterprise management system. The best experience and trends in the implementation of corporate social responsibility at food industry enterprises are presented, in particular, the directions for the implementation of corporate social responsibility in the field of labor relations are defined, the level of social responsibility of food industry enterprises is assessed, and the features of the development of the policy of socially responsible business conduct at oil and fat industry enterprises are determined. . Successful practices of conducting corporate social responsibility were considered and researched in order to spread and apply this experience in the practical

activities of food industry enterprises.

Індекс УДК: 664, 005.34/.35:664

Коди тематичних рубрик: 65.01.05

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Березянко Тамара Володимирівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Науково-практичні рекомендації щодо забезпечення формування та розвитку практики соціальної відповідальності на підприємствах харчової промисловості.

Назва НТП англійською: Scientific and practical recommendations for ensuring the formation and development of the practice of social responsibility at food industry enterprises

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Харчова промисловість

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено сукупність науково-практичних рекомендацій щодо забезпечення формування та розвитку соціальної відповідальності на підприємствах харчової промисловості шляхом дослідження теоретико-прикладних аспектів та концептуальних підходів до розвитку соціальної відповідальності на підприємстві, а також розгляду і узагальнення передового досвіду з подальшим його використанням в практичній діяльності вітчизняних підприємств харчової промисловості.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення відповідального ведення бізнесу в умовах ринкової економіки з урахуванням інтересів та прав всіх суб'єктів суспільних відносин

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 11.2017

Закінчення етапу: 11.2022

Споживачі продукції: підприємства харчової промисловості

Перспективні ринки: ринок України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Осадчук О.П., Майстренко В.М. Сутність глобалізації та її вплив на структурні трансформації у світовій економіці. Управління розвитком підприємств в умовах трансформації економічних відносин: колек.

монографія / за ред. д.е.н., проф. Ємцева В.І. Київ : ЦП «КОМПРИНТ», 2019. С. 38-50

2. Осадчук О.П. Місце та роль стратегічного управління людськими ресурсами в системі корпоративної соціальної відповідальності організації. Менеджмент організацій і адміністрування: теорія та практика : колект. монографія / за ред. проф. Н.С. Скопенко, проф. О.І. Драган. Київ : Кафедра, 2020. С. 349-358.
3. Осадчук О.П. Менеджмент персоналу: переваги та недоліки застосування технологій рекрутингу та аудиту найму персоналу. Економіка та суспільство. 2022. № 42. – URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1674>
4. Березянко Т.В., Осадчук О.П. Удосконалення методів менеджменту, адміністрування та стратегічного управління розвитком людського ресурсу. Економіка та суспільство. 2022. № 43. – URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1695>
5. Базака О., Осадчук О. Мотивація персоналу. Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті: матеріали 87 Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів (15–16 квітня 2021 р.). Київ : НУХТ, 2021. Ч.3. 580 с. (С. 94).
6. Березянко Т.В. Актуальні питання корпоративного управління. Ефективна економіка, 2020. №8. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=5>
7. Березянко Т.В., Галиця І.О., Малихіна С.В. Корпоративна соціальна відповідальність як фактор ефективної діяльності сучасних підприємств харчової галузі. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2021. Випуск 30. С.173-181
8. Березянко Т.В. Методичні основи оцінки рівня соціальної відповідальності на підприємствах харчової промисловості. Менеджмент організацій і адміністрування: теорія та практика : колект. монографія / за ред. проф. Н.С. Скопенко, проф. О.І. Драган. Київ : Кафедра, 2020. С. 288-298.
9. Berezianko T. Features of the market of plant oil production in ukraine. Міжнародна наук. конф. «Інноваційний потенціал: держава, кластер, підприємство» (27.12.2019). Lisbon. Portugal. 2019. PP.87-91 (128 p.)
10. Berezianko T. Export opportunities of the sunflower oilproduct group for Ukraine. III International Scientific Conference Economy and Society: the Modern Foundation for Human Development: Conference Proceedings, April 26th, 2019. Leipzig, Germany: Baltija Publishing. 156 pages. PP. 90-93
11. Berezianko T. Peculiarities of production and euro-adaptation of the plant market of Ukraine. Cluster policy of innovative development of the national economy:integration and infrastructure aspects : collective monograph. Poznań: Wydawnictwo naukowe WSPIA, 2020. PP. 258-272 (382 p)
12. Berezianko T. V., Zienina-Bilichenko A. S. The specificity of strategies of oligopolistic enterprises of the food industry. Strategic management: global trends and national peculiarities : collective monograph. Poland: Publishing House “Baltija Publishing”, 2019. PP. 442-458 (712 p.)
13. Березянко Т.В. Зміни ринкової економіки на основі КСВ. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Європейські виміри сталого розвитку», 23-24 квітня 2019. Київ : НУХТ, 2019. С.12-14
14. Драган О.І., Соломка О.М., Мазник Л.В. Бренд роботодавця підприємств харчової промисловості. Інфраструктура ринку. 2022. Випуск №67. URL: <http://www.market-infr.od.ua/67-2022> Економіка та суспільство. 2021. №30. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/642>
15. Мазник Л.В. Соціально-відповідальні трудові практики: контекст працевлаштування «Наукові праці Національного університету харчових технологій» Том 25 № 2, 2019. С.105-110
file:///C:/Users/555/Downloads/Tom_25%232%20(1).pdf
16. Мазник Л.В. Психологічні аспекти мотивації діяльності в умовах карантинних обмежень. XVII Міжнародна науково-практична конференція. Проблеми управління підприємств у сучасних умовах 21-22

квітня 2021 року, тези доп. – Київ : НУХТ, 2021 с.57-59

https://drive.google.com/file/d/1re9mXuCTbQlBbjvAc_J0JLa3Z7y2A13/view

17. Л.В. Мазник Комунікаційні аспекти зв'язку Public Relations та корпоративної соціальної відповідальності Проблеми управління та економіки підприємств в сучасних умовах: Матеріали XIV Міжнарод. наук.-практ. конф., Київ, 22-23 травня 2018 р.: тези доп. – К.: НУХТ, 2018. (с. 28-29)

18. Liana V. Maznyk Rating criteria for search of work in dependence on the subject of labor "Youth scientific achievements to the 21st century nutrition problem solution", April 23-24, 2018. Book of abstract. Part 3. NUFT, Kyiv, p. 124

19. Драган О.І. Підходи до формування системи управління бізнес-процесами на підприємстві Ефективна економіка. 2019. № 2. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7238>.

20. Драган О.І. Болотіна І.М. Особливості мотиваційного менеджменту на підприємствах харчової промисловості. Економіка та суспільство. Електронне фахове видання. 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1497>

21. Драган О.І., Тертична Л.І. Вплив сучасних змін у менеджменті персоналу на розвиток менеджменту продуктивності підприємства. Інфраструктура ринку. 2020. Випуск №46. С.45-50. URL: <http://www.market-infr.od.ua/46-2020>

22. Драган О.І, Бергер А.Д. Інформаційне забезпечення стратегічного управління підприємством в умовах глобалізації Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. №3 (20). С.196-201. п URL: <http://www.easterneurope-ebni.in.ua/20-2019-ukr>

23. Драган О.І. Підходи до формування системи управління бізнес-процесами на підприємстві Ефективна економіка. 2019. № 2. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7238>.

25. .Dragan Olena, Liubov Tertychna, Nadiia Rybak Modern level of human capital of the Ukrainian enterprises in the conditions of technological spreads/ New trends in the economic systems management in the context of modern global challenges : collective monograph VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. Sofia. Bulgaria: VUZF Publishing House "St. Grigorii Bogoslov", 2020. 309 p. P. 173-187.

26. Драган О.І., Бергер А.Д. Еколого-економічна складова розвитку підприємств (на прикладі м'ясопереробної галузі). Управління розвитком підприємств в умовах трансформації економічних відносин: колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук, проф. Ємцева В.І.; Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2019. 400 с. С.306-327.

27. Драган О.І. Формування кадрової безпеки у системі соціально-економічної безпеки підприємства. The 8 th International scientific and practical conference "Modern directions of scientific research development" (January 26-28, 2022) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2022. 1008 p. С.905-910.

28. Драган О.І. Удосконалення соціально-трудова відносин на підприємствах харчової галузі The 1st International scientific and practical conference "Eurasian scientific congress" (January 27-28, 2020) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2020. 625 p. P.562-566.

29. Dragan, O. Experience of personnel training by means of information technologies at the enterprise of the food industry . Scientific and pedagogic internship «Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Internship in Economics and Management» : Internship proceedings, January 20 – 31, 2021. Kielce, Poland: Konsorcjum Naukowo-Edukacyjne, 2021. 176 pages. P.55-60.

30. Безпалько О.В., Грищенко Д.Г. Успішні HR практики у соціальній відповідальності підприємств. Менеджмент організацій і адміністрування: теорія та практика: колект. монографія за ред. проф. Н.С. Скопенко, проф. О.І. Драган. К.: Кафедра, 2020. 404 с. (С. 276-287)

31. Тертична Л.І., Безпалько О.В, Рибак К.О. Політика-правова безпека підприємства: сутність, діагностика її рівня. Науковий вісник херсонського державного університету. Серія: «Економічні науки». Херсон: Херсонський державний університет, Видавничий дім «Гельветика», 2018. випуск 32. С.117-121.

32. Безпалько О.В., Пузина А.О. Сучасні світові тренди управління кар'єрою персоналу в системі управління трудовими відносинами. *Nauka i Studia. Przemysł z.o.o. «Nauka I studia»*. 12 (214), 2020. С. 3-9
33. Безпалько О.В., Мурай А. С. Євроадаптація трудових відносин на вітчизняних підприємствах відповідно до змін на світовому ринку праці. *Nauka i Studia. Przemysł z.o.o. «Nauka I studia»*. 12 (214), 2020. С. 28-32
34. Yuryk, Yaryna, Bezpalko, Olena and Hryniuk, Yuliia. Effectiveness of Human Resources Management in the Enterprises of Ukraine's Bakery Industry. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, vol.43, no.1, 2021, pp.137-150.
35. Безпалько О.В. Професійне самовизначення та перспективи реалізації інтелектуального потенціалу сучасної молоді // Матеріали XVII Міжнарод. наук.-практ. конф. . «Проблеми управління підприємств у сучасних умовах», Київ, 21-22 квітня 2021 р. К.: НУХТ, 2021. С. 41- 42.
36. Безпалько О.В., Ярошук В. Конкурентоспроможність персоналу як основа конкурентоспроможності підприємства // Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Участь молоді у розвитку економіки та суспільства України» 19-20 листопада 2019 р. К.: НУХТ, 2019. С.18-20
37. Безпалько О.В., Гринюк Ю.М., Пузина А.О. Методичні аспекти оцінки рівня кар'єрного зростання персоналу як складової системи управління трудовими відносинами на підприємстві. Менеджмент організацій і адміністрування: теорія та практика: колект. монографія за ред. проф. Н.С. Скопенко, проф. О.І. Драган. К.: Кафедра, 2020. 404 с. (С. 212-223)
38. Бергер А.Д., Гринюк Ю.М. Тренди у розвитку сучасного підприємництва. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : монографія / за заг. ред. проф. Н. М. Солом'янюк, проф. Л. В. Страшинської. Київ : НУХТ Харків : Видавництво «Лідер», 2020. 220 с. (С. 5-18)
39. Гринюк Ю.М., Бергер А.Д. Дослідження переваг розвитку соціального підприємництва для суспільства, бізнесу та держави. *Приазовський економічний вісник*. 2021. №2(25). С. 83-88
40. Гринюк Ю.М. Соціальні проекти «зелених офісів» та аргументація на користь їх впровадження для компаній-роботодавців. Проблеми управління підприємств у сучасних умовах: Матеріали XVIII Міжнарод. наук.-практ. конф., Київ, 20-21 квітня 2022 р.: тези доп. К.: НУХТ, 2022. С. 79-81.
41. Гринюк Ю.М., Царьов І.В. Досвід забезпечення благополуччя співробітників у європейських компаніях. Участь молоді у розвитку економіки та суспільства України: Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, Київ, 20-21 листопада 2018 р.: тези доповідей. К.: НУХТ, 2018. С. 180-182.
42. Гринюк Ю., Мурай А. Соціальний рекрутинг: тренд чи обов'язкова HR-практика? Участь молоді у розвитку економіки та суспільства України: Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, Київ, 20-21 листопада 2018 р.: тези доповідей. К.: НУХТ, 2018. С. 240-242.
43. Гринюк Ю., Черевко М. Перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні. Участь молоді у розвитку економіки та суспільства України: Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, Київ, 20-21 листопада 2018 р.: тези доповідей. К.: НУХТ, 2018. С. 274-277.
44. Гринюк Ю., Савотченко С. Поліпшення соціально-психологічного клімату як іміджевої складової діяльності компаній: зарубіжні практики. 84 International scientific conference of young scientist and students «Youth scientific achievements to the 21st century nutrition problem solution», April 23-24, 2018. Book of abstract. Part 3. NUFT, Kyiv. С. 128.
45. Гринюк Ю.М., Репей Б.А. Зарубіжні дослідження причин плинності та практики стабілізації руху персоналу. *Science, research, development. Economy. Management State and Law* №14. 27-28.02.2019. London. St. 10-12.

46. Гринюк Ю., Йосифчук Я. Розвиток соціальних підприємств: український та європейський ракурси. 86 International scientific conference of young scientist and students «Youth scientific achievements to the 21st century nutrition problem solution», April 2–3, 2020. Book of abstract. Part 3. NUFT, Kyiv. С. 87.
47. Тертична Л. І. Роль управління знаннями в системі формування трудового потенціалу працівників підприємств. Modern Directions of Scientific Research Development. Proceedings of the 6th International scientific and practical conference. BoScience Publisher. Chicago, USA. 2021. Pp. 1026-1032. URL: <https://sci-conf.com.ua/vi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modern-directions-of-scientific-research-development-24-26-noyabrya-2021-goda-chikago-ssha-arhiv/>.
48. Тертична Л. І., Поліщук Д. В. Застосування коучинг-технологій в розвитку трудового потенціалу підприємства. Інфраструктура ринку. 2022. Вип. 67. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/67-2022>
49. Тертична Л. І. Роль соціального діалогу в інвестуванні людського капіталу. Перспективні напрямки розвитку економіки, управління та права: теорія і практика : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, Полтава, 12 березня 2018 р. : у 3 ч. Полтава : ЦФЕНД, 2018. Ч. 1. С. 62-63. URL: <http://www.economics.in.ua/2018/03/1.html>.
50. Тертична Л. І., Черевко М. І. Проблеми та перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні. Проблеми управління та економіки підприємств в сучасних умовах : Матеріали XV Міжнарод. наук.-практ. конф., м. Київ, 23-24 квітня 2019 р. Київ : НУХТ, 2019. С. 88-90. URL: <https://drive.google.com/file/d/1acAcsuVLN3AH8l4oXOmM6nJBr94iQA6W/view>.
51. Тертична Л. І. Особливості менеджменту інтелектуального капіталу. Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики : Матеріали восьмої міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 13-14 вересня 2019 р. Одеса : Бондаренко М. О., 2019. С. 97-98.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Токарчук Сергій Володимирович

к. т. н.

Перелік осіб-виконавців

Безпалько Олена Вікторівна

(к. е. н.)

Березянко Тамара Володимирівна

(д. е. н.)

Гринюк Юлія Михайлівна

Драган Олена Іванівна

(д. е. н.)

Мазник Ліана Валеріївна

(к. е. н.)

Осадчук Оксана Павлівна

(к. е. н.)

Тертична Любов Іванівна

(к. е. н.)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Корсун Л.П.

Телефон

+38 (095) 761-04-84

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

