

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U008245

Державний реєстраційний номер: 0114U000038

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-12-2015

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: 91 Розробити методичні основи здійснення маркетингу, трансферу інноваційної продукції та дослідити кон'юнктуру ринку наукоємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва південного регіону. Відпрацювати технологію формування і реалізації інноваційних бізнес-проектів розвитку агроформувань регіону

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут зрошуваного землеробства НААН України

Код за ЄДРПОУ: 00497242

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0552) 36-11-96 , (0552)36-24-40

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00024360

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, 9, м. Київ, Київська обл., 01010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445219277

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6591060

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 258.75

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробити методичні основи здійснення маркетингу, трансферу інноваційної продукції та дослідити кон'юнктуру ринку наукоємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва південного регіону. Відпрацювати технологію формування і реалізації інноваційних бізнес-проектів розвитку агроформувань регіону

Назва роботи англійською:

To develop a methodological framework for the implementation of marketing, transfer of innovative products and explore the market of high technology products in various branches of agricultural production in the southern region. To work out the process of formation and implementation of innovative business development projects of agricultural enterprises of the region

Реферат українською:

З метою здійснення науково-організаційних основ маркетингу, трансферу наукоємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва в умовах південно-степового регіону та запровадження нормативних документів, які регламентуватимуть взаємовідносини сторін у процесі трансферу інновацій в агропромисловому виробництві. Були проведені маркетингові дослідження ринку технологій в АПВ, моніторинг та формування пакету комплексних технологій. За рахунок комплексного підходу наукового забезпечення інноваційного розвитку агропромислового виробництва регіону шляхом диференційованого використання перспективних для відповідних ґрунтово-кліматичних та ринкових умов завершених галузевих і комплексних наукових розробок виконано передачу комплексних технологій в АПВ шляхом укладання господарських договорів, укладення ліцензійних угод на використання власних селекційних розробок. Для формування елементів інфраструктури інноваційного провайдингу в агропромисловому виробництві впровадженні інновації в базових та інших агроформуваннях та розробленні пропозиції з формування та реалізації інноваційних бізнес-проектів.

Реферат англійською:

In order to implement scientific - organizational principles of marketing, transfer of high technology products in various sectors of agricultural production conditions in the south - the steppe region and the introduction of regulations that will govern the relationship between the parties in the process of transfer of innovation in agricultural production have been carried out market research technology in APT, Monitoring and forming a package of integrated technologies. Through an integrated approach of scientific support of innovative development of agricultural production in the region through the use of advanced differentiated for the respective soil - climatic and market conditions completed sectoral and integrated scientific research performed in the transmission of complex technologies APP through the conclusion of commercial contracts , licensing agreements for the use of their own breeding projects. For the formation of infrastructure provayding innovation in agricultural production innovation in basic and other agricultural companies and develop a proposal for the formation and implementation of innovative business projects.

Індекс УДК: 338, 334:477.72:631.03:631.3:001.7 (477.72)

Коди тематичних рубрик: 06.75.02

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Біляєва Ірина Миколаївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні основи здійснення маркетингу, трансферу інноваційної продукції та дослідити кон'юнктуру ринку наукоємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва південного регіону. Відпрацьована технологія формування і реалізації інноваційних бізнес-проектів розвитку агроформувань регіону

Назва НТП англійською: Methodological basis has developed for exercise of marketing, transfer of innovative products and explore the market conditions of high technology products in various branches of agricultural production of the southern region. Work out the technology creation and implementation of innovative business projects of agricultural enterprises in the region

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: Сільське господарство

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: З метою здійснення науково-організаційних основ маркетингу, трансферу наукоємної продукції в різних галузях агропромислового виробництва в умовах південно-степового регіону та запровадження нормативних документів, які регламентуватимуть взаємовідносини сторін у процесі трансферу інновацій в агропромисловому виробництві Були проведені маркетингові дослідження ринку технологій в АПВ, моніторинг та формування пакету комплексних технологій За рахунок комплексного підходу наукового забезпечення інноваційного розвитку агропромислового виробництва регіону шляхом диференційованого використання перспективних для відповідних ґрунтово-кліматичних та ринкових умов завершених галузевих і комплексних наукових розробок виконано передачу комплексних технологій в АПВ шляхом укладання господарських договорів, укладення ліцензійних угод на використання власних селекційних розробок.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2014-2015

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Агроформування південного регіону

Перспективні ринки: АПК України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Вожегова Р.А. Інноваційні напрями розвитку зрошуваного землеробства в умовах півдня України / Р.А. Вожегова, С.В. Коковіхін, І.М. Біляєва, О.О. Пілярська, О.Л. Чекамова // Зрошуване землеробство: збірник наукових праць. – Херсон: Айлант, – 2013. – Вип. 60. – С. 14-16., Коковіхін С.В. Інноваційний розвиток зрошуваного землеробства в умовах південного Степу / С.В. Коковіхін, І.М. Біляєва, В.Г. Пілярський // Актуальні питання вирощування сільськогосподарських культур у південному регіоні України: Збірник матеріалів науково-практичної конференції (м. Херсон, 23 квітня 2014 р.) – Херсон: Айлант, 2014. – 48 с., Біляєва І.М. Інноваційна діяльність Інституту зрошуваного землеробства НААН та правова охорона об'єктів інтелектуальної власності за період 2008-2014 рр. / І.М. Біляєва, В.Г.Пілярський, О.О. Пілярська, В.В. Клубук // Вісник аграрної науки: науково-теоретичний журнал НААН. – К.: ДВ "Аграрна наука", 2014. – Спец. випуск, вересень. – С. 105-108., Коковіхін С.В. Оптимізація витрат агроресурсів на рівні сівозміни та господарства з використанням інформаційних технологій / С.В. Коковіхін, Н.В. Бойко, М.Г. Ніколайчук Онтогенез – стан, проблеми та перспективи вивчення рослин в культурних та природних ценозах (до 140-річчя створення Херсонського державного аграрного університету): збірник тез доповідей міжнародної наукової конференції / Херсонський державний аграрний університет. – Херсон: Колос, 2014. – С. 44-45, Коковіхін С.В. Пріоритетні напрями розвитку зрошення в умовах півдня України / С.В. Коковіхін, Ушкаренко В.О., Федорчук М.И.36. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. "Розвиток національної економіки: теорія і практика" (м. Івано-Франківськ, 3-4 квітня 2015 р.). – Тернопіль: Крок, 2015. – С. 111-113

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Вожегова Раїса Анатоліївна

Перелік осіб-виконавців

Клубук Віталій Вікторович

Марковська Олена Євгенівна

Пілярський Валерій Геннадійович

Самойлова Олена Анатоліївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

