Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U001044

Державний реєстраційний номер: 0121U107525

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-01-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розвиток індустрії туризму в умовах глобалізації

Початок етапу: 01.2021

Закінчення етапу: 12.2022

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний транспортний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070915

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, буд. 1, м. Київ, 01010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442808203, 380442808765

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний транспортний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070915

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, буд. 1, м. Київ, 01010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442808203

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розвиток індустрії туризму в умовах глобалізації

Назва роботи англійською:

Development of the tourism industry in the context of globalization

Реферат українською:

РЕФЕРАТ Звіт про НДР: 90 с., 10 табл., 12 рис., 80 джерел. ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧНІ ПОТОКИ, ГЛОБАЛІЗАЦІЯ, СВІТОВИЙ РИНОК , ОПЕРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ, МІСЬКИЙ ТУРИЗМ, РІВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК, КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА, ТУРИСТИЧНІ АГЕНЦІЇ Об'єкт дослідження – соціально-економічний розвиток туристичної галузі. Мета роботи – проведення комплексного аналізу проблем та перспектив розвитку туристичної галузі в умовах глобалізації та надання пропозицій щодо використання інструментів та методів покращення функціонування підприємств туристичної галузі. Методи дослідження – статистичні методи дослідження, економічного та порівняльного аналізу видів туризму та стану розвитку галузі туризму в цілому. Запропоновані шляхи підвищення ефективності рівня конкурентоспроможності туристичної галузі. Розроблено рекомендації щодо оцінки конкурентоспроможності туристичних агенцій. Обґрунтовано доцільність застосування сучасних технологічних рішень в діяльності підприємств туристичної сфери. Проведено аналіз мікросередовища організацій сфери послуг у стратегічному та оперативному маркетинг-менеджменті. Запропоновані напрямки вдосконалення туристичної стратегії розвитку галузі.

Реферат англійською:

ABSTRACT Report on the GDR: 90 pages, 10 tables, 12 figures, 80 sources. TOURISM, TOURIST FLOWS, GLOBALIZATION, WORLD MARKET, OPERATIONAL MARKETING MANAGEMENT, URBAN TOURISM, LEVEL OF COMPETITIVENESS, TOURIST MARKET, COMPETITIVE ADVANTAGE, TOURIST AGENCIES The object of the study is the socio-economic development of the tourism industry. The purpose of the work is to carry out a comprehensive analysis of the problems and prospects for the development of the tourism industry in the conditions of globalization and to provide proposals for the use of tools and methods to improve the functioning of enterprises in the tourism industry. Research methods – statistical methods of research, economic and comparative analysis of types of tourism and the state of development of the tourism industry as a whole. Proposed ways to increase the efficiency of the level of competitiveness of the tourism industry. Recommendations for assessing the competitiveness of travel agencies have been developed. The expediency of using modern technological solutions in the activities of enterprises in the tourism sphere is substantiated. An analysis of the microenvironment of service sector organizations in strategic and operational marketing management was carried out. Proposed directions for improvement of the tourism industry development strategy.

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658

Коди тематичних рубрик: 71.37.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ципко Вікторія Віталіївна

Науковий ступінь: д. пед. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика підвищення ефективності рівня конкурентоспроможності туристичної галузі в умовах глобалізації

Назва НТП англійською: The method for increasing the efficiency of the competitiveness level of the tourism industry in the conditions of globalization

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Нормативні документи, Методичні документи

Галузь застосування: Туристична галузь

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблені рекомендації для ефективної оцінки конкурентоспроможності туристичних агенцій. Обґрунтовано доцільність застосування сучасних технологічних рішень в діяльності підприємств туристичної сфери. Проведено аналіз мікросередовища організацій сфери послуг у стратегічному та оперативному маркетинг-менеджменті. Запропоновані напрямки вдосконалення туристичної стратегії розвитку галузі.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення продуктивності праці, Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Славінська Олена Сергіївна
д. т. н., 05.22.11

Перелік осіб-виконавців

Іванчук Світлана Іванівна
(к. е. н.)

Івасишина Наталія Володимирівна
(к. е. н.)

Бондаренко Владислава Анатоліївна

Горячко Катерина Костянтинівна
(к. е. н.)

Грищук Олександр Казимирович
(к.т.н., 05.05.03)

Пильченко Аліна Олександрівна

Щербакова Надія Олександрівна
(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів — Іванчук Світлана Іванівна

Телефон — +38 (098) 766-79-00

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

