

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U003807

Державний реєстраційний номер: 0113U000465

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-04-2015

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Оптимізація структури музейного порталу і створення інноваційної моделі інформаційно-аналітичного напрямку діяльності природничого музею

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 12.2014

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний природознавчий музей НАН України

Код за ЄДРПОУ: 03534452

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (032) 235-69-17

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія наук України

Код за ЄДРПОУ: 00019270

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 54, м. Київ, Київська обл., 01030, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442396594

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6541030

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 505.9
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Інноваційна трансформація традиційної природничої експозиції

Назва роботи англійською:

Innovative transformation of traditional natural exposure

Реферат українською:

На підставі аналізу досвіду понад 70 музеїв Польщі, Швейцарії, Австрії, Німеччини та США, а також кращих вітчизняних музеїв, розроблені концептуальні засади тематико-експозиційної структури основної експозиції музею на інноваційній основі. Виходячи з потреб забезпечення стратегічних функцій зовнішніх комунікацій музею розроблені концептуальні положення контенту музейного порталу. Базуючись на попередньому досвіді освітньо-виховної роботи в музеї та на кращих зразках з інших музеїв країни та зарубіжжя, створено інноваційну модель інформаційно-аналітичного напрямку діяльності природничого музею.

Реферат англійською:

Based on the experience gained from over 70 museums we have developed the concept of thematic-exposure basic structure of the Museum on the basis of innovation. Due to the strategic functions of communications the concept of Museum website content have been developed. Owing to previous experience of educational work in the Museum and the best examples from other museums in the country and abroad we have created an innovative model of the Natural History Museum of information-analytical direction.

Індекс УДК: 502.4; 502.7, 069.02:5+069.4/5+069.6

Коди тематичних рубрик: 87.31

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Бокотей Андрій Андрійович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методики, бази даних, еталонні музейні колекції, наукові публікації

Назва НТП англійською: Investigation methods, data bases, museum collections, scientific publications

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: ДПМ НАН України, музейні установи, установи Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерство культури України, об'єкти природно-заповідного фонду

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: На підставі аналізу досвіду понад 70 музеїв Польщі, Швейцарії, Австрії, Німеччини та США, а також кращих вітчизняних музеїв, розроблені концептуальні засади тематико-експозиційної структури основної експозиції музею на інноваційній основі. Виходячи з потреб забезпечення стратегічних функцій зовнішніх комунікацій музею розроблені концептуальні положення контенту музейного порталу. Базуючись на попередньому досвіді освітньо-виховної роботи в музеї та на кращих зразках з інших музеїв країни та зарубіжжя, створено інноваційну модель інформаційно-аналітичного напрямку діяльності природничого музею.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: Визначає національна академія наук України

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Міністерство екології та природних ресурсів України, Міністерство культури та науки України

Перспективні ринки: Україна, Росія, Польща

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): -

Додаткова інформація: --

IX. Бібліографічний опис

-

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Чернобай Юрій Миколайович

Перелік осіб-виконавців

Бакаєва Софія Геннадіївна

Войчишин Віктор Казимировч

Дзюбенко Наталія Вячеславівна

Климишин Олександр Семенович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

