

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0219U100737

Державний реєстраційний номер: 0116U000410

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-03-2019

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 3

Назва етапу: Розробка і втілення протоколів зворотного зв'язку з цільовими групами та евалуації (оцінки успішності з точки зору цільових аудиторій) заходів та виставок музею.

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2018

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний природознавчий музей НАН України

Код за ЄДРПОУ: 03534452

Місцезнаходження: Театральна, 18, м. Львів, Львівська обл., 79008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 72-18-79

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національна академія наук України

Код за ЄДРПОУ: 00019270

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 54, м. Київ, Київська обл., 01030, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380442343243

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6541050

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 747.837
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розроблення наукових засад інформаційно-комунікаційної діяльності регіонального природничого музею

Назва роботи англійською:

Development of scientific bases of information and communication activities of the regional natural history museum.

Реферат українською:

Створено науково-освітню комунікаційну стратегію Державного природознавчого музею НАН України (ДПМ), базуючись на інтерпретації природничих колекцій, визначенні та охопленні музейною комунікацією цільові групи, представлені можливості музею у неформальній екологічній та природничій освіті. Визначені головні цілі, завдання та канали комунікації з основними сегментами аудиторії музею. Доповнено новими даними історію створення та формування бріологічного гербарію та палеонтологічної колекції. Досліджено історію колекторів фонду ссавців ДПМ. Створені нові нормативні документи, що регламентують комплектування, облік, зберігання та наукове опрацювання фондів колекцій музею. Розроблена типова «Інструкція з організації обліку, зберігання та використання музейних предметів природничих музеїв». На основі вивчення досвіду провідних природничих музеїв Європи окреслено форми та узагальнено напрями розвитку їхньої зовнішньої наукової комунікації. Виділено основні форми комунікації: постійні і тимчасові експозиції (виставки), Інтернет (соцмережі, блоги, сайти), доступ до колекцій та співпраця із спеціалізованою аудиторією музею (науковці, студенти), акції для дітей та дорослих, семінари, лекції, тренінги, екскурсії в природу та уроки. Розроблена освітня програма для дітей із вадами зору – «Музей дітям: природа на дотик». Створені прототипи протоколів зворотного зв'язку регіонального природничого музею та розроблені і адаптовані методики попередньої, формуючої, процесуальної та підсумкової евалуації виставково-експозиційної та просвітницької діяльності природничого музею. Результати досліджень опубліковані у монографії, навчальному посібнику, 13 статтях, 6 матеріалів конференцій та 3 інших публікаціях.

Реферат англійською:

A scientific and educational communication strategy of the State Natural History Museum of the National Academy of Sciences of Ukraine (SMNH) was created. Strategy based on the interpretation of collections, the involved of target groups of visitors by museum communication, and the possibilities of the museum in informal education. The main goals, tasks and channels of communication with the main segments of the target audience of the museum are determined. The history of the creation of the bioriological herbarium and the paleontological collection was added. The history of collectors of the mammalian fund of the SMNH has been explored. New normative documents, that regulate manning, accounting, storage and scientific research of museum collections, have been created. A typical "Instruction on the organization of the registration, storage and use of museum objects of natural history museums" was developed. On the basis of study of the experience of the leading natural history museums of Europe, forms and general directions of development of their external scientific communication are outlined. The main forms of communication are distinguished: permanent and temporary expositions (exhibitions), Internet (social networks, blogs, sites), access to collections and cooperation with a specialized audience of the museum (scientists, students), promotions for children and adults, seminars, lectures, trainings, excursions in nature and lessons. Developed educational program for children with visual impairments – "Museum for children: nature to the touch". Prototypes of the protocols of feedback of the local natural history museum have been created, and the methods of preliminary, formative, processual and summative evaluation of exhibition-exposition and educational activities of the natural history museum have been developed and adapted. The research results were published in the monograph, the textbook, 13 articles, 6 conference proceedings and 3 other publications.

Індекс УДК:57, 379.4:57

Коди тематичних рубрик: 34.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Дзюбенко Наталія Вячеславівна

Науковий ступінь: к. б. н.

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Освітня програма для дітей із вадами зору

Назва НТП англійською: Educational program for children with visual impairments

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Стратегія сучасної інформаційно-комунікаційної діяльності ДПМ НАН України

Галузь застосування: ДПМ НАН України, музейні установи, установи Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерство культури України, об'єкти природно-заповідного фонду

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Стратегія зовнішньої комунікації для ДПМ НАН України базується на результатах дослідження аудиторій та профілях відвідувача для кожного сегменту цільових аудиторій. Виділені 4 головних цільових аудиторій музею в залежності від мотивації відвідування та очікувань від музею та прописані канали комунікацій для кожного сегменту. Розроблено і оприлюднено типовий «Зразок інструкції з організації обліку, зберігання та використання зібрання природничого музею», що враховує особливості зберігання, обліку, наукової інвентаризації та використання музеалій і природничих музейних колекцій. Розроблені критерії визначення цінності та шкала значимості натуралій дозволить у подальшому ранжування музейних об'єктів згідно їх «цінності» для оптимізації зберігання колекцій та формування музейної політики щодо їх використання (можливості надання фізичного та інформаційного доступу, експонування, деструктивного аналізу тощо), а також для формування музейної стратегії поповнення колекцій. Розроблення і втілені протоколи зворотного зв'язку з цільовими групами та евалуації заходів та виставок музею, дозволять проводити постійний аудит експозиційної, виставкової та освітньої діяльності музею. Розроблена та втілена освітня програма для незрячих «Музей для всіх: природа на дотик», що сприяє інтеграції людей з вадами зору в активне суспільно-культурне життя.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Підвищення продуктивності праці

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2018

Споживачі продукції: ДПМ НАН України, Установи Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства культури України, Музейні установи України

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Прототипи протоколів зворотнього зв'язку для регіональних природничих музеїв

Назва НТП англійською: Prototypes of the protocols of feedback of the local natural history museum

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Стратегія сучасної інформаційно-комунікаційної діяльності ДПМ НАН України

Галузь застосування: ДПМ НАН України, музейні установи, установи Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерство культури України, об'єкти природно-заповідного фонду

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Стратегія зовнішньої комунікації для ДПМ НАН України базується на результатах дослідження аудиторій та профілях відвідувача для кожного сегменту цільових аудиторій. Виділені 4 головних цільових аудиторії музею в залежності від мотивації відвідування та очікувань від музею та прописані канали комунікацій для кожного сегменту. Розроблено і оприлюднено типовий «Зразок інструкції з організації обліку, зберігання та використання зібрання природничого музею», що враховує особливості зберігання, обліку, наукової інвентаризації та використання музеалій і природничих музейних колекцій. Розроблені критерії визначення цінності та шкала значимості натуралій дозволить у подальшому ранжування музейних об'єктів згідно їх «цінності» для оптимізації зберігання колекцій та формування музейної політики щодо їх використання (можливості надання фізичного та інформаційного доступу, експонування, деструктивного аналізу тощо), а також для формування музейної стратегії поповнення колекцій. Розроблення і втілені протоколи зворотного зв'язку з цільовими групами та евалуації заходів та виставок музею, дозволять проводити постійний аудит експозиційної, виставкової та освітньої діяльності музею. Розроблена та втілена освітня програма для незрячих «Музей для всіх: природа на дотик», що сприяє інтеграції людей з вадами зору в активне суспільно-культурне життя.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Підвищення продуктивності праці

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2018

Споживачі продукції: ДПМ НАН України, Установи Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства культури України, Музейні установи України

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Типова інструкція обліку, зберігання та використання наукових колекцій природничих музеїв

Назва НТП англійською: The typical "Instruction for the organization of the registration, storage and use of museum objects of natural history museums.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Стратегія сучасної інформаційно-комунікаційної діяльності ДПМ НАН України

Галузь застосування: ДПМ НАН України, музейні установи, установи Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерство культури України, об'єкти природно-заповідного фонду

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Стратегія зовнішньої комунікації для ДПМ НАН України базується на результатах дослідження аудиторій та профілях відвідувача для кожного сегменту цільових аудиторій. Виділені 4 головних цільових аудиторії музею в залежності від мотивації відвідування та очікувань від музею та прописані канали комунікацій для кожного сегменту. Розроблено і оприлюднено типовий «Зразок інструкції з організації обліку, зберігання та використання зібрання природничого музею», що враховує особливості зберігання, обліку, наукової інвентаризації та використання музеалій і природничих музейних колекцій. Розроблені критерії визначення цінності та шкала значимості натуралій дозволить у подальшому ранжування музейних об'єктів згідно їх «цінності» для оптимізації зберігання колекцій та формування музейної політики щодо їх використання (можливості надання фізичного та інформаційного доступу, експонування, деструктивного аналізу тощо), а також для формування музейної стратегії поповнення колекцій. Розроблення і втілені протоколи зворотного зв'язку з цільовими групами та евалуації заходів та виставок музею, дозволять проводити постійний аудит експозиційної, виставкової та освітньої діяльності музею. Розроблена та втілена освітня програма для незрячих «Музей для всіх: природа на дотик», що сприяє інтеграції людей з вадами зору в активне суспільно-культурне життя.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Підвищення продуктивності праці

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2018

Споживачі продукції: ДПМ НАН України, Установи Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства культури України, Музейні установи України

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Стратегія зовнішньої комунікації ДПМ НАН України

Назва НТП англійською: Strategy in Science Communication for SMNH NAS of Ukraine

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Стратегія сучасної інформаційно-комунікаційної діяльності ДПМ НАН України

Галузь застосування: ДПМ НАН України, музейні установи, установи Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерство культури України, об'єкти природно-заповідного фонду

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Стратегія зовнішньої комунікації для ДПМ НАН України базується на результатах дослідження аудиторій та профілях відвідувача для кожного сегменту цільових аудиторій. Виділені 4 головних цільових аудиторій музею в залежності від мотивації відвідування та очікувань від музею та прописані канали комунікацій для кожного сегменту. Розроблено і оприлюднено типовий «Зразок інструкції з організації обліку, зберігання та використання зібрання природничого музею», що враховує особливості зберігання, обліку, наукової інвентаризації та використання музеалій і природничих музейних колекцій. Розроблені критерії визначення цінності та шкала значимості натуралій дозволить у подальшому ранжування музейних об'єктів згідно їх «цінності» для оптимізації зберігання колекцій та формування музейної політики щодо їх використання (можливості надання фізичного та інформаційного доступу, експонування, деструктивного аналізу тощо), а також для формування музейної стратегії поповнення колекцій. Розроблення і втілені протоколи зворотного зв'язку з цільовими групами та евалуації заходів та виставок музею, дозволять проводити постійний аудит експозиційної, виставкової та освітньої діяльності музею. Розроблена та втілена освітня програма для незрячих «Музей для всіх: природа на дотик», що сприяє інтеграції людей з вадами зору в активне суспільно-культурне життя.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Підвищення продуктивності праці

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2018

Споживачі продукції: ДПМ НАН України, Установи Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства культури України, Музейні установи України

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Климишин О.С. Основи природничої музеології: монографія. LAP Lambert Academic Publishing, 2017. 177 с.

Климишин О.С., Шидловський І.В. Природнича музеологія: навч. посіб. Львів, 2017. 208 с. URL:
<http://zoomus.lviv.ua/files/nature>

Архіпова Х.І., Данилюк К.М. Засади зовнішньої комунікації Державного природознавчого музею НАН України. Наукові записки державного природознавчого музею. 2018. Вип. 34. С. 3–8.

Данилюк К.М., Савицька А.Г., Середюк Г.В., Коновалова І.Б. Музей, як платформа екологічного виховання дітей із особливими потребами. Наукові записки державного природознавчого музею. 2018. Вип. 34. С.37–42.

Дзюбенко Н.В. Чи є життя після ремонту? Пошуки нових форм взаємодії з аудиторією Державним природознавчим музеєм НАН України. Збірник статей «Сучасні методи роботи музею». 2017. С. 36–46.

Дзюбенко Н.В., Бокотей А.А. Створення експозиції: сучасні підходи до інтерпретації колекцій. II Збірник статей «Сучасні методи роботи музею». 2017. С. 22–31.

Дяків Х.І., Данилюк К.М. Сучасні напрями розвитку зовнішньої наукової комунікації природничих музеїв. Наукові записки Державного природознавчого музею. 2017. Вип. 33. С.111–116.

ІСОМ Кодекс етики для природничих музеїв / пер. з англ. Дяків Х.І., Черемних Н.М., Климишин О.С., Дзюбенко Н.В. Наукові записки державного природознавчого музею. 2017. Вип. 33. С. 91–99.

Климишин О.С., Сичак Н.М. Таксономічна структура колекційних фондів родини Orchidaceae у провідних гербаріях Львова. Український ботанічний журнал. 2016. Вип. 73(4). С. 379–388. DOI:10.15407/ukrbotj73.04.379

Климишин О.С., Савицька А.Г. Історія становлення і сучасна структура бріологічного гербарію Державного природознавчого музею НАН України. Наукові записки державного природознавчого музею. 2018. Вип. 34. С. 19–28.

Коновалова І. Б., Савицька А. Г., Середюк Г. В. Розробка і впровадження педагогічних сценаріїв за природничим спрямуванням для учнів молодшого шкільного віку. Наукові записки Державного природознавчого музею. 2017. Вип. 33. С.117–124.

Ходзінський В.П., Черемних Н.М. Кріт звичайний (*Talpa europaea* L., 1758) у фондах Державного природознавчого музею НАН України. Наукові записки Державного природознавчого музею. 2018. Вип. 34. С. 29–36.

Черемних Н.М, Климишин О.С. Зразок інструкції з організації обліку, зберігання та використання зібрання Природничого музею. Наукові записки Державного природознавчого музею. 2017. Вип. 33. С. 99–110.

Чернобай Ю.М. Феномен В. Дідушицького у тенденціях новітньої музеології. Наукові записки Державного природознавчого музею. 2015. Вип. 31. С. 3–14.

Чернобай Ю.М. Мережене розширення методологічних меж природничої музеології. Наукові записки державного природознавчого музею. Вип. 32. С. 3–14.

Бакаєва С.Г., Черемних Н.М. Старунський комплекс: від відкриття до сьогодення. 40 років Палеонтологічному товариству України: матеріали XXXVIII сесії Палеонтологічного товариства НАН України, 23-26 травня 2017 р. Канів: 2017. С. 59–60.

Позинич І.С., Середюк Г. В. Досвід інтегрованого музейного навчання дітей шкільного віку. Музейна педагогіка – проблеми, сьогодення, перспективи: матеріали шостої наук.-практ. конф., 26–27 вересня 2018 р. Київ: Талком, 2018. С. 81–84.

Проць Б.Г., Бокотей А.А. Перший український резерват природи «Пам'ятка Пеняцька»: історичний та екологічний аспекти. Природоохоронні території в минулому, сучасному та майбутньому світі: матеріали II Міжнар. наук. конф., 26–27 жовтня 2016 р. Броди/Львів: Ліга-Прес, 2016. С.8–11.

Ціхонь Т.В. Перспективи міоценових відкладів міста Львова та його околиць – як геотуристичних об'єктів. Геотуризм: практика і досвід: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 5–7 травня 2016р. Львів: НВФ: «Карти і Атласи», 2016. С. 113–116.

Чернобай Ю.М. Хронотоп книги відвідувачів – від Франца-Йосифа і до М.І. Вавилова. Історія музейництва України першої половини XX ст.: втрати та здобутки: матеріали II Всеукраїнської наукової конференції (до 100 річчя заснування Української Академії наук. Київ: 2016. С. 111–115.

Чернобай Ю.М. Локальне і глобальне в музейних хронотопах В.Дідушицького та Б.Дибовського. Збірник статей: Професор Бенедикт Дибовський – визначний дослідник спільної природної спадщини Польщі, Білорусі та України. Львів: Компанія "Імперіал", 2018. С.149–167.

Дзюбенко Н.В., Бокотей А.А. Кузьо Г.О. Освітня програма «Лелека» – 2012-14. Інформаційний бюлетень № 8-10. Львів, 2015. 24 с.

Середюк Г.В., Дзюбенко Н.В., Бокотей А.А. Освітня програма «Лелека» – 2015. Інформаційний бюлетень № 11. Львів, 2015. 20 с.

Середюк Г.В., Дзюбенко Н.В., Бокотей А.А. Освітня програма «Лелека» – 2016-2017. Інформаційний бюлетень № 12-13. Львів, 2018. 22 с.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Яницький Тарас Петрович

03.00.24

Перелік осіб-виконавців

Архіпова Христина Ігорівна

(к. б. н., 03.00.16)

Данилюк Катерина Миколаївна

(к. б. н., 03.00.05)

Климишин Олександр Семенович

(д. б. н.)

Коновалова Ірина Борисівна

Мамчур Анатолій Павлович

Позинич Ірина Сергіївна

Савицька Анастасія Григорівна

Середюк Ганна Віталіївна

(к. б. н.)

Черемних Наталія Миронівна

(к. б. н., 03.00.16)

Відповідальний за підготовку

Савицька Анастасія Григорівна

облікових документів

Телефон

+38 (067) 660-35-40

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

