

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U003558

Державний реєстраційний номер: 0110U001439

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-02-2015

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Стратегічне управління розвитком міжнародного туризму.

Початок етапу: 01.2010

Закінчення етапу: 12.2014

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0352)47-50-59

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380355220849

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 50
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Стратегічне управління розвитком міжнародного туризму.

Назва роботи англійською:

Strategic management by development of international tourism.

Реферат українською:

Актуальність дослідження. На сучасному етапі світогосподарського розвитку міжнародний туризм виступає однією з галузей сфери послуг, що розвиваються найбільш динамічно, незважаючи на коливання світової економічної кон'юнктури. Спостерігається зростання питомої ваги туризму у світовому експорті-імпорті послуг, збільшення доходів від міжнародного туризму, зростання його частки у формуванні ВВП країн. Зазначені явища зумовлюють необхідність дослідження сучасних тенденцій та закономірностей розвитку світового туристичного ринку, потребують ідентифікації ключових чинників, що впливають на розвиток міжнародного туризму. Враховуючи значний вплив туристичної галузі на економічний та соціальний розвиток країн, розширення та підтримання зовнішньоекономічних зв'язків держави, потребують визначення основні принципи розбудови державної політики розвитку туризму, особливо в умовах нестабільності зовнішнього економічного середовища. Об'єктом дослідження є процес розвитку міжнародного туризму в світовій економіці. Предметом дослідження є теоретико-методологічні засади й організаційно-економічні умови розвитку міжнародної туристичної галузі у світовій економічній системі в умовах глобалізації. Метою науково-дослідної роботи є розвиток теоретико-методологічних основ дослідження розвитку туристичної галузі в світовій економічній системі і розробка науково-практичних рекомендацій щодо розвитку міжнародного туризму в умовах глобалізації. Наукова новизна полягає в поглибленні теоретико-методологічних основ дослідження світового ринку туристичних послуг та розробці науково-практичних і організаційно-економічних рекомендацій щодо розвитку міжнародного туризму в світовій економічній системі. Розроблено механізм залучення іноземних інвестицій в туристичну галузь України, який передбачає збільшення економічної активності через створення сприятливого інвестиційного середовища (державні гарантії захисту іноземних інвестицій; правовий режим інвестиційної діяльності; гарантії від примусових вилучень; гарантії на випадок припинення інвестиційної діяльності та ін.) з урахуванням конкурентних проявів функціонування туристичної галузі в ринкових умовах (законодавче забезпечення; інфраструктурне забезпечення; відкриття іноземним інвесторам доступу до ринку туристичних послуг; система проведення експертиз інвестиційних проєктів та ін.), використання якого сприятиме удосконаленню державної політики щодо залучення іноземного капіталу в туристичну галузь (впровадження відкритої моделі розвитку туристичної галузі; визначення пріоритетних напрямів використання інвестицій в туристичній галузі; координація діяльності щодо залучення іноземних інвестицій з міжнародними організаціями та ін.). Авторами удосконалено організаційно-економічні засади залучення та використання іноземних інвестицій в туристичну галузь національної економіки, а саме обґрунтовано необхідність запровадження системи стимулювання іноземних інвесторів залежно від пріоритетності об'єкту інвестування, обсягу інвестиції і терміну її дії; запропоновано створення єдиного цілісного механізму державного управління іноземними інвестиціями, центральне місце в якому має належати спеціалізованій державній компанії з іноземних інвестицій; кількісні засади оцінки шляхів розвитку туристичної галузі через розробку науково-методичного підходу щодо визначення оптимального обсягу інвестування туристичної галузі на основі встановлення рівноважного цінового оптимуму між пропозицією унікальної туристичної послуги, ординарної туристичної послуги та потребами туристів. За результатами проведеного дослідження розроблені науково-обґрунтовані рекомендації та методики, які використовуються в навчальному процесі Тернопільського національного економічного університету при розробці навчально-методичного забезпечення і викладанні ряду дисциплін.

Реферат англійською:

The relevance of the study. At the present stage of economic development, international tourism serves one of the services sector, developing most rapidly, despite fluctuations in global economic conditions. An increase in the share of tourism in world exports and imports of services, increase revenues from international tourism, increase its share in GDP countries. These phenomena necessitate research current trends and patterns of world tourism market, need to identify the key factors that influence the development of international tourism. Given the significant impact of the tourism industry in economic and social development of countries, expansion and maintenance of foreign economic relations of the state, require the development of the basic principles of the state policy of tourism development, especially in an unstable external economic environment. Object of research is the development of international tourism in the global economy. The subject of the research is theoretical and methodological foundations and organizational and economic conditions of the international tourism industry in the global economic system in the context of globalization. The purpose of research is to develop theoretical and methodological foundations of the study of tourism development in the global economic system and the development of scientific and practical recommendations for the development of international tourism in the context of globalization. Scientific novelty lies in deepening theoretical and methodological foundations of the study of world tourism market and the development of scientific management and economic development of recommendations for international tourism in the global economic system. The mechanism of attracting foreign investment in the tourism industry Ukraine in order to increase economic activity by creating a favorable investment environment (government guarantees to protect foreign investment, legal investment regime, guarantees against confiscation, guarantees in the event of termination of investment activity, etc.). Considering competitive manifestations functioning of the tourism industry in market conditions (legal support; infrastructure maintenance; opening to foreign investors access to the tourist market, the system of examinations of investment projects, etc.), the use of which will help to improve public policy to attract foreign capital in the tourism industry (introduction of an open model tourism development, identifying priority directions of investment in tourism, coordinating activities to attract foreign investment and international organizations and others.). The authors improved organizational and economic principles of engagement and use of foreign investment in the tourism industry of the national economy, such as the necessity of introducing a system of promotion of foreign investors depending on priority investment object, investment amount and expiration date; proposed to create a single integrated polity foreign investments, central to which is owned by state-owned company specialized in foreign investment; quantitative principles in making tourism development through the development of scientific and methodical approach to determine the optimal level of investment in the tourism industry on the establishment of optimum equilibrium price between supply unique tourism services, tourism services and ordinary needs of tourists. The results of the study developed scientific and reasonable advice and techniques used in teaching Ternopil National Economic University in the development of teaching methods of teaching a number of subjects.

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658, 338.48

Коди тематичних рубрик: 71.37.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Брич Василь Ярославович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації щодо стратегічного розвитку міжнародного туризму в умовах глобалізації.

Назва НТП англійською: Recommendations for the strategic development of international tourism in the context of globalization.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні рекомендації

Галузь застосування: М 80.30.0 Підготовка наукових та науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Складовими рекомендацій щодо стратегічного розвитку міжнародного туризму в умовах глобалізації світового господарства є: збільшення економічної активності через створення сприятливого інвестиційного середовища (державні гарантії захисту іноземних інвестицій; правовий режим інвестиційної діяльності; гарантії від примусових вилучень; гарантії на випадок припинення інвестиційної діяльності та ін.) з урахуванням конкурентних проявів функціонування туристичної галузі в ринкових умовах (законодавче забезпечення; інфраструктурне забезпечення; відкриття іноземним інвесторам доступу до ринку туристичних послуг; система проведення експертиз інвестиційних проектів та ін.), використання якого сприятиме удосконаленню державної політики щодо залучення іноземного капіталу в туристичну галузь (впровадження відкритої моделі розвитку туристичної галузі; визначення пріоритетних напрямів використання інвестицій в туристичній галузі; координація діяльності щодо залучення іноземних інвестицій з міжнародними організаціями т

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2014

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: туроператори, державні та місцеві органи влади в сфері туризму

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Брич В.Я. Сучасні вектори розвитку міжнародного туризму в умовах глобалізації / Брич В.Я., Гарбера О.Є. // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: географія. - Тернопіль: СМП "Тайп". - №2 (випуск 37). - 2014. - С. 77-83. Брич В.Я. Проблеми стратегічного управління сучасною туристичною фірмою / Василь Ярославович Брич // 36. наукових праць "Управління розвитком". - Х.: ХНЕУ, 2010. - №17. - С. 26-29. Брич В.Я. Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні / Брич В.Я., Ляховецький М. // Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції "теорія і практика сучасного менеджменту: проблеми та шляхи вирішення", 15-16 квітня 2010 р. - Тернопіль, Економічна думка, 2010. - С. 351-355. Брич В.Я. Управління ризиками у туристичному бізнесі / Брич В.Я., Крамарчук С.П. // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. Володимира Гнатюка. Серія: географія, 2010. - №12. - С. 24-27; Гарбера О.Є. Класифікація видів міжнародного туризму в системі міжнародної торгівлі послугами / Ольга Євгенівна Гарбера // Зовнішня торгівля: право та економіка. - 2009. - №6 (47). - С. 59-63. Гарбера О.Є. Місце міжнародного туризму в системі світового ринку послуг / Ольга Євгенівна Гарбера // Економіка та держава. - 2009. - № 12. - С. 54-57. Гарбера О.Є. Теоретичні основи дослідження міжнародного ринку послуг в світовій економічній системі / Ольга Євгенівна Гарбера // Інвестиції: практика та досвід. - 2009. - № 24. - С. 52-56. Гарбера О.Є. Основні теоретичні та практичні аспекти інноваційної діяльності в туристичному господарстві України / Ольга Євгенівна Гарбера // Інвестиції: практика та досвід. - 2009. - № 23. - С. 29-32. Гарбера О.Є. Аналіз основних сегментів туристично-рекреаційного господарства Західного регіону України (на прикладі Тернопільської, Чернівецької та Івано-Франківської областей) / Ольга Євгенівна Гарбера // Ефективна економіка. - 2009. - №11. - Режим доступу до журн.: <http://nbuv.gov.ua/e-journals/efek/index.html> Гарбера О.Є. Організаційно-економічні засади розвитку ринку міжнародного туризму / Ольга Євгенівна Гарбера // Вісник Донецького національного університету. - Серія В. Економіка і право. - 2009. - №2. - С.177-183. Гарбера О.Є. Місце міжнародного туризму в системі світового ринку послуг / Ольга Євгенівна Гарбера // Праці Десятої Міжнародної наукової конференції студентів та молодих вчених "Управління розвитком соціально - економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання" (Донецьк - 2009 р.). - 2009. - №4. - С. 124-125. Гарбера О.Є. Особливості інноваційних процесів в туристичній індустрії / Ольга Євгенівна Гарбера // Матеріали за V-а Международна научна а практична конференция, "Новини от доброта наука" (София, 17-25 май 2009). - София. "Бял ГРАД-БГ" ООД. - 2009. - Том 8. Икономики. - С. 34-36. Гарбера О.Є. Франчайзинг як форма організації туристичного бізнесу / Ольга Євгенівна Гарбера // Materialy V Mezinarodni vedecko-prakticka konference "Vedecky pokrok na rozmezi millennium" (Praha, 27 kvetna - 5 cervna 2009 r.). - Praha: Publishing House Education and Science. - 2009. - Dil 3. Economicke vedy. - С.41-44. Гарбера О.Є. Організація туристичної діяльності в системі світового ринку послуг / Ольга Євгенівна Гарбера // Економіка та держава. - 2010. - №10. - С. 86-89. Гарбера О.Є. Сучасні тенденції розвитку світової готельної індустрії / Ольга Євгенівна Гарбера // Економічний часопис-XXI. - 2010. - № 11-12. - С.37-41. Гарбера О.Є. Дослідження ролі держави в організації і розвитку інвестиційних процесів у міжнародному туризмі / Ольга Євгенівна Гарбера // Галицький економічний вісник. - 2010. - №4 (29). - С.17-24. Гарбера О.Є. Дослідження сучасних тенденцій розвитку міжнародного туризму в Україні / Ольга Євгенівна Гарбера // Науковий вісник Інституту міжнародних відносин НАУ. Серія: економіка, право, політологія, туризм. - 2011. - №2 (4). - С.111-115. Гарбера О.Є. Імітаційне моделювання інвестиційних процесів на ринку туристичних послуг / Ольга Євгенівна Гарбера // Ефективність бізнесу в умовах трансформаційної економіки. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Судак, 3-5 черв. 2011 р.). - Судак. - 2011. - С. 145-146. Гарбера О.Є. Державно-приватне партнерство як стратегічна форма взаємодії влади і бізнесу в туристичній індустрії України / Ольга Євгенівна Гарбера // Дослідження та сучасність. / Збірка наукових праць (Київ, 16 травня 2011 р.). - К.: НАИРИ, 2011. - Випуск 1. - С. 36-38. Гарбера О.Є. Конкурентоспроможність України на світовому туристичному ринку та шляхи її підвищення / Ольга Євгенівна Гарбера // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект: сб. науч. тр. -

Донецк: ДонНУ, 2012. – Т.2. – С. 83-87. Гарбера О.Є. Емпіричне дослідження впливу розвитку туристичної дестинації на якість життя резидентів / Ольга Євгенівна Гарбера // Збірник наукових праць молодих вчених Тернопільського національного економічного університету "Наука молода". – Тернопіль, 2012. – № 18. – С. 123-129. Гарбера О.Є. Концепция территориального бренда в стратегическом развитии современного города/ Ольга Євгенівна Гарбера // Journal of Economy and entrepreneurship. – Москва, 2013. – №8(37). – С. 156-160. Гарбера О.Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування / Ольга Євгенівна Гарбера // Економіка ХХІ сторіччя: проблеми та шляхи їх вирішення. – кол.мон.-Харків, 2014. Гарбера О.Є. Турпродукт як предмет діяльності туроператора / Ольга Євгенівна Гарбера // Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія: економічні науки, Черкаси, 2014; Трілленберг Г.І. Kann der internationale Tourismusmarkt wachsen trotz globaler Kreditmarktkrise? / Галина Іванівна Трілленберг // Berichte des Forschungsinstituts der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik e.V. – Berlin, Januar/Februar 2009. – С. 95-108. Трілленберг Г.І. Напрямки вдосконалення розвитку сільського туризму в контексті зарубіжного досвіду / Галина Іванівна Трілленберг // II Міжнародна науково-практична конференція: "Теорія і практика сучасного менеджменту: проблеми та шляхи вирішення". – Тернопіль, 2009. – С.444-446; Трілленберг Г.І. Методичні засади розвитку ринку послуг сільського туризму-важливого чинника збереження трудового потенціалу / Галина Іванівна Трілленберг // Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. – Тернопіль: ТНЕУ, 2010. – Випуск 15. – С.16-19. Трілленберг Г.І. Формування туристичної – рекреаційної сфери в умовах ринкової економіки / Галина Іванівна Трілленберг, Лисий В. // III Міжнародна науково-практична конференція: "Теорія і практика сучасного менеджменту: проблеми та шляхи вирішення". – Тернопіль, 2010. – С. 374-378. Трілленберг Г.І. Управління міжнародним туризмом в період світової фінансової кризи: стан і перспективи / Галина Іванівна Трілленберг // Наукові записки. Тернопільського національного педагогічного університету ім. В. Гнатюка. Серія: Географія. – 2010. – Випуск 2.- С.134. Трілленберг Г.І. Розвиток туристично-рекреаційної сфери як здоров'я зберігаючий чинник / Галина Іванівна Трілленберг // Вісник ТНЕУ. – 2010. – Випуск 5/2. – 2010. – С.358-366. Трілленберг Г.І. Формування індустрії туризму – шлях до сталого розвитку / Галина Іванівна Трілленберг // Економічний аналіз. Збірник наукових праць кафедри економічного аналізу і статистики. –Тернопіль, 2011.- Випуск 8. – Частина 1. – С.204-209. Трілленберг Г.І. Entwicklung von die Umwelt schonenden und die Gesundheit f?rderndem Tourismus / Галина Іванівна Трілленберг, V. Kuzenko // Berichte des Forschungsinstituts der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik e.V. – Berlin, Januar/Februar. – 2011. – С. 72-80. Трілленберг Г.І. Aspekte der qualitativen Produktentwicklung und Leistungsrealisierung im Bereich des Incoming -Tourismus / Галина Іванівна Трілленберг, M. Romanjuk // Berichte des Forschungsinstituts der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik e.V.-Berlin, 2011.- С.139-147. Трілленберг Г.І. Aspekte der qualitativen Produktentwicklung und Leistungsrealisierung im Bereich des Incoming -Tourismus / Галина Іванівна Трілленберг // Berichte des Forschungsinstituts der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik e.V.-Berlin, 2011.- С.139-147. Трілленберг Г.І. Ресурсна складова розвитку віздного туризму в Україні / Галина Іванівна Трілленберг // Вісник ТНЕУ. –2011. –Випуск 5/1. – С.274-292. Трілленберг Г.І. Організаційно – економічні засади діяльності туристично- рекреаційного кластеру як чинника сталого розвитку / Галина Іванівна Трілленберг // Міжнародна науково-практична конференція "Пріоритетність соціального розвитку економіки регіону" (27-28 вересня 2012р.). Вісник серія "Економіка. – Івано- Франківськ: Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаника" . –С.170- 180. Трілленберг Г.І. Потенційні можливості підвищення конкурентоспроможності України на світовому туристичному ринку / Галина Іванівна Трілленберг // Національне господарство України: теорія та практика управління. Збірник наукових праць. Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку національної академії наук України": К.: ДУ ІЕПСР НАН України, 2012.- С.128- 134. Трілленберг Г.І. Шляхи поліпшення ринку туристичних послуг України в умовах глобалізації / Галина Іванівна Трілленберг // Економіка природокористування і охорони довкілля. Збірник наукових праць. Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку національної академії наук України": К.: ДУ ІЕПСР НАН України, 2012.- С.185 -192. Трілленберг Г.І. Вдосконалення механізму

ефективного використання туристичного потенціалу України в контексті її Євроінтеграції та сталого розвитку / Галина Іванівна Трілленберг // Міжнародна науково практична конференція "Організація діяльності підприємств туристичної індустрії в умовах інтеграційних процесів", (м. Тернопіль, смт. Форос, 16-18 квітня.). - Тернопіль, 2013. - С.288- 290. Трілленберг Г.І. Соціально-економічний механізм ефективного використання ресурсів рекреаційної сфери в контексті сталого розвитку / Галина Іванівна Трілленберг, Куценко В.І. // Економіка природокористування і охорони довкілля:[зб. наук. праць]. / Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України ".- К.: ДУ ІЕПСР НАН України, 2013. - С.34-41. Трілленберг Г.І. Екологічний туризм у контексті глобалізаційних процесів / Галина Іванівна Трілленберг // Всеукраїнська науково-практична конференція "Управлінські інновації: теорія та практика", Тернопіль-Ялта, 30 вересня - 6 жовтня 2013р./Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Тернопільський національний економічний університет [та ін.]. - Тернопіль: Економічна Думка, 2013. - С.118-120. Трілленберг Г.І. Імператив модернізації туристичної сфери: Європейський вимір / Галина Іванівна Трілленберг // X Міжнародна науково-практична конференція "Україна і світ в контексті глобальних трансформацій" .-Львів, 2013р. -С.96-98.). Трілленберг Г.І. Die Potenzen der Ukraine zu ihrer Wettbewerbsverbesserung auf dem Weltmarkt f?r Tourismus / Галина Іванівна Трілленберг // In: W.Trillenberg, S.Yuriy, E.Savelyev u.a. Globale und l?nderspezifische sozio-?konomische Effekte. Berlin, 2012.- S. 118-127. Трілленберг Г.І. Touristische Reisebed?rfnisse und ihr elektronischer Zugang / Галина Іванівна Трілленберг // In: W.Trillenberg (Hrg.), A.Krysovaty, Ye.Savelyev u.a. Platzbestimmung Osteuropas in der sozio-?konomischen Globalisierung. Berlin, 2013.- S. 189-206. Трілленберг Г.І. Risiken des internationalen Tourismus in den Krisenl?ndern Nordafrikas / Галина Іванівна Трілленберг // In: Zeitschrift Berichte des Forschungsinstituts der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik (IWVWW) e. V. Berlin, 23.Jg. Nr. 200 (Juli-September).- 2013.- S. 54-58. Трілленберг Г.І. Інформаційно-інноваційний чинник формування клієнтоорієнтованого туристично-рекреаційного комплексу / Галина Іванівна Трілленберг // Вісник ТНЕУ№5.-2013.-217-223. Трілленберг Г.І. Zur innovativen Entwicklung von Tourismus-Dienstleistungen / Галина Іванівна Трілленберг // In: W.Trillenberg (Hrg.), A.Krysovaty, Ye. Savelyev u.a. The world economy. Global and countrz-specific aspects. Berlin, 2014.- S. 90-98. Трілленберг Г.І. Tourismuskrise auf der russisch angeschlossenen ukrainischen Krim / Галина Іванівна Трілленберг // In: Zeitschrift Berichte des Forschungsinstituts der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik (IWVWW) e. V. Berlin, 24.Jg. Nr. 203 (April-Juni).- 2014.- S. 68-76. Трілленберг Г.І. Туристичний комплекс України в умовах формування глобального економічного простору / Галина Іванівна Трілленберг // Журнал "Європейська економіка"(здано в друк)-2014р.; Трілленберг Г.І. Роль туристичного бізнесу в прискоренні соціально-економічного розвитку сільських територій України в контексті євроінтеграції / Галина Іванівна Трілленберг // Вісник ТНЕУ 2014. Трілленберг Г.І. Інноваційний -кластерний підхід до розвитку туризму України в умовах глобалізації / Галина Іванівна Трілленберг // Вісник ТНЕУ 2014. Трілленберг Г.І. Розвиток туристичної сфери у контексті людино орієнтованої економіки та її сталості / Галина Іванівна Трілленберг // Наукові записки. Львівський університет бізнесу і права. 2014; Гуменюк Ю. П. Мімесис та промісцитет, як наслідки розвитку міжнародного туризму та механізми їх регулювання / Ю. П. Гуменюк // Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Ринкові перетворення в Україні в умовах світових інтеграційних процесів. - 2005. - Вип. 6. - С. 627-634. Гуменюк Ю. П., Роль та місце туризму в структурі національної економіки України / Ю. П. Гуменюк, Г. П. Гоголь // Науковий вісник Ужгородського національного університету. - 2006. - Вип. 19. - С. 69-74. Гуменюк Ю. П. Пізнавальна та економічна цінність фольклорного туризму України/ Ю. П. Гуменюк, Г. П. Гоголь // Економіка промисловості. - 2006. - № 4. - С.39-46. Гуменюк Ю. П. Міграція робочої сили й туризм з аспекту міжнародної компенсаторності / Ю. П. Гуменюк // Науковий вісник Ужгородського національного університету. - 2012. - № 37. - С. 123-128.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Крисоватий Андрій Ігорович

Перелік осіб-виконавців

Гарбера Ольга Євгенівна

Гуменюк Юрій Петрович

Гулько Сергій Іванович

Трілленберг Галина Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

