

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U003800

Державний реєстраційний номер: 0113U002062

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-02-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Комплексна оцінка інноваційної діяльності промислових підприємств

Початок етапу: 01.2013

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (03822) 250 24 , (03822)232 65

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 360.345
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Комплексна оцінка інноваційної діяльності промислових підприємств

Назва роботи англійською:

Comprehensive assessment of industrial innovation

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є процеси оцінювання інноваційних проектів для створення нової продукції і впровадження нової техніки, впливу впровадження нової інноваційної продукції та техніки на економічні показники діяльності підприємств, формування цін на нову продукцію виробничо-технічного призначення, побудови механізму управління інноваційним потенціалом підприємства та формування маркетингової стратегії управління інноваційним розвитком. Мета роботи – розробка рекомендацій щодо антизатратного формування цін на нову продукцію, методичних рекомендацій з оцінювання інноваційних та інвестиційних проектів, оцінювання економічного потенціалу та формування маркетингових стратегій управління інноваційним розвитком. Методи дослідження: сукупність способів наукового пізнання, загальних методів, прийомів, принципів, а також методи оцінювання інноваційних проектів, формування цін на продукцію, порівняння та аналогій, формування маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємства. У ході виконання роботи розроблено методичні рекомендації: з формування ціни на новий продукт; щодо оцінки ефективності інноваційних продуктів; оцінки впливу інноваційних продуктів на діяльність підприємства; щодо ефективності впровадження нової техніки та технології; оцінки інноваційного та сукупного економічного потенціалу підприємств; щодо вибору маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємства. Дослідження проводилось на промислових підприємствах Подільського регіону.

Реферат англійською:

The object of the study is the processes of evaluation of innovation projects to create new products and introduce new machinery, of the impact of the introduction of new innovative products and machinery onto economic performance of enterprises, of forming the prices on new products for industrial purposes, construction of management mechanism of innovative potential of enterprises and formation of marketing strategy of innovative development. The purpose of the study is to develop the recommendations for not -costly formation of prices for new products, guidance on evaluating the innovative and investment projects, evaluation of the economic potential and the formation of marketing strategies of innovative development. Methods of research: totality of techniques of scientific knowledge, common methods, techniques, principles and methods of evaluation of innovative projects, establishing product prices, comparison and analogy, the formation of an innovative marketing strategy of enterprise innovative development. During the research the following methodical recommendations are developed: as to the formation of the price for the new product; as to assessment of the effectiveness of innovative products; as to the assessment of the impact of innovative products onto the enterprise activity; as to the effectiveness of the implementation of new machinery and technologies; as to the assessment of innovative and aggregate economic potential of enterprises; as to choosing the marketing strategy of innovative company development. The study was conducted in the industrial enterprises of Podilly region.

Індекс УДК: 338.2, 338.242

Коди тематичних рубрик: 82.15

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Орлов Олівер Олексійович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання:професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методики оцінки ефективності інноваційних проектів із використанням маржинального прибутку

Назва НТП англійською: Methods assessing the effectiveness of innovative projects using the profit margin

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 72.20

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Методичні рекомендації по оцінці ефективності інноваційних проектів включають в себе зіставлення інвестицій на розробку проекту нового продукту з приростом маржинального прибутку по рокам життєвого циклу проекту. "Методичні рекомендації по ціноутворенню на нову продукцію виробничо-технічного призначення" уперше розроблені на антизатратній основі. Рекомендації включають розрахунок нижньої і верхньої межі ціни, лімітну і продажну ціну на нову продукцію.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2015-2016 роки

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ДП "Новатор", ПАТ "Укрелектроапарат", ТОВ НВФ "Адвісмаш" та інші

Перспективні ринки: Промислові підприємства України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

- 1 Orlov O. Marginalism and prices of new products from theory to practice / O.Orlov // Engineering and methodology of modern technology : Monograph ; edited by G.Paraska, J. Kowal. - 2012. - P. 366 - 375. 2 Гончар О. І. Актуалізація управління потенціалом підприємства за умов євроінтеграції : монографія / О. І. Гончар. - Хмельницький : ХНУ, 2015. - 333 с. 3 Gonchar O. Genesis theory "Potential management company" / O. Gonchar // Engineering and methodology of modern technology : Monograph ; edited by G.Paraska, J. Kowal. - 2012. - P. 375 - 386. 4 Гончар О. І. Оптимізація елементів процесу управління потенціалом підприємства / О. І. Гончар // Теорія та практика управління економічним розвитком підприємства : монографія / за заг. ред. О. В. Кендюхова. - Донецьк : ДВНЗ "ДонНТУ". - 2013. - Т. 2. - С. 250-260. 5 Ковальчук С. В. Актуалізація маркетингових стратегій в контексті інноваційного розвитку промислових підприємств : монографія / С. В. Ковальчук. - Хмельницький : Поліграфіст-2, 2012. - 280 с. 6 Orlov O. A. EVALUATION OF INVESTMENTS IN CREATION OF NEW PRODUCTS IN MECHANICAL ENGINEERING / O. A. Orlov, Y. G. Rysanykh // International Journal of Economics and Society. - Vol. 1, is. 2. - June 2015. - P. 386-395. 7 Орлов О. А. Проблемы оценки инновационных проектов в машиностроении / О. А. Орлов // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 1(163). - С. 3-31. - SCOPUS. 8 Орлов О. О. Проблеми оцінювання впровадження нової техніки в машинобудуванні / О. О. Орлов, Є. Г. Рясних // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 5(167). - С. 144-152. - SCOPUS. 9 Орлов О. А. Трансакционные издержки и проблемы их количественного измерения / О. А. Орлов // Вісник ХНУ. - 2014. - № 5, т. 2. - С. 222-225. 10 Орлов О. А. Система "Стандарт-кост" и метод ABC. Решают ли они проблемы ценообразования? / О. О. Орлов // Вісник ХНУ. - 2015. - № 3, т. 2. - С. 7-13. 11 Орлов О. А. Планирование цен, затрат и прибыли в условиях единичного производства / Вісник ХНУ. - 2015. - № 2, т. 3. - С. 7-10. 12 Орлов О. Инновации в планировании промышленного производства на основе маржинального похода. / О. Орлов, Е. Рясных // Економіст. - 2015. - №4. - С. 6-12. 13 Орлов О. А. Направления совершенствования маржинального анализа прибыли / О. А. Орлов, Е. Г. Рясных // Вісник ХНУ. - 2015. - № 3, т. 2. - С. 84-90. 14 Орлов О. А. Маржинализм и проблема измерения "полезностей" / О. А. Орлов // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2012. - № 5, т. 1. - С. 7-13. 15 Рясних Є. Г. Аналіз черговості та прогнозування прибутку підприємства в умовах багатономенклатурного виробництва / Є. Г. Рясних, Т. А. Гордеева / Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2012. - № 3. - С. 53-58. 16 Орлов О. О. Маржинальний підхід до оцінювання потенціалу підприємства / О. О. Орлов, О. І. Гончар // Прометей : регіон. зб. наук. пр. з економіки / Донецький держ. ун-т управління, Ін-т економіки промисловості НАНУ. - Дружківка : Юго-Восток, 2014. - Вип. 2 (44). - С. 156-162. 17 Битий А. В. Генезис теорії формування інформаційного потенціалу підприємства / А. В. Битий // Вісник ХНУ. - 2014. - № 2, т. 2. - С. 101-103. 18 Гончар О. І. Регіональні аспекти формування трудового потенціалу підприємства / О. І. Гончар // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць Одеського нац. екон. ун-ту. - 2012. - № 2(45). - С. 326 - 332. 19 Гончар О. І. Розробка стратегії розвитку потенціалу підприємства за умов глобалізації та євроінтеграції / О. І. Гончар // Економіст. - 2015. - № 1(339). - С. 49-52. 20 Гончар О. І. Функціонально-організаційні аспекти управління потенціалом підприємства на засадах синергетики / О. І. Гончар // Науковий вісник Полісся. - Чернігів : ЧНТУ, 2015. - № 1(1). - С. 77-84. 21 Гончар О. І. Оцінювання динаміки розвитку потенціалу машинобудівних підприємств України у контексті інтеграційних процесів / О. І. Гончар // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія "Економічні науки". - 2015. - № 1(83). - С. 25-35. 22 Гончар О. І. Дослідження поля можливостей підприємства в процесі управління його потенціалом / О. І. Гончар // Прометей : регіон. зб. наук. праць з економіки / Донецький держ. ун-т управління, Ін-т економіки промисловості НАНУ. - Маріуполь : ДонДУУ; ІЕП НАН України, 2014. - Вип. 3(45). - С. 92-97. 23 Гончар О. І. Передумови розробки моделі управління потенціалом підприємств в умовах невизначеностей та ризиків [Електронний ресурс] / О. І. Гончар // Економіка: реалії часу / Одес. нац. політехн. ун-тет. - О., 2014. - № 6(16). - С. 199-205. - Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n6.html>. 24 Гончар О. І. Синергетичний підхід до оцінювання потенціалу підприємства за умов глобалізації / О. І. Гончар // Науковий вісник ЧДІЕУ. Серія Економіка : зб.

наук. праць. - Чернівці : ЧДІЕУ, 2014. - № 4(24). - С. 129-133. 25 Гончар О. І. Ідентифікація ризиків в управлінні потенціалом підприємства / О. І. Гончар // *Europejskie Studia Soczeczno-Gospodarcze*. - Polska : Europejskie Stowarzyszenie Promocji Nauki, 2013. - № 1. - С. 20-33. 26 Гончар О. І. Управління оборотними коштами як елементом фінансового потенціалу підприємства / О. І. Гончар // *Вісник Хмельницького нац. університету. Економічні науки*. - 2014. - № 4, т. 3. - С. 225-228. 27 Гончар О. І. Методи управління трудовим потенціалом сучасного підприємства / О. І. Гончар, Т. В. Руденко // *Вісник Хмельницького нац. університету. Економічні науки*. - 2014. - № 3, т. 3. - С. 91-94. 28 Гончар О. І. Формування трудового потенціалу в сучасних умовах господарювання / О. І. Гончар, Д. С. Мокренко // *Вісник Хмельницького нац. університету. Економічні науки*. - 2014. - № 2, т. 2. - С. 78-80. 29 Гончар О. І. Стратегічне управління оборотним капіталом підприємства як інструмент удосконалення його потенціалу / О. І. Гончар // *Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції : вісник Херсонського нац. техн. ун-ту*. - 2013. - № 12(1), т. 2. - С. 57-60. 30 Гончар О. І. Організаційний розвиток підприємства як фактор удосконалення його потенціалу / О. І. Гончар, О. В. Ярош // *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. - 2013. - № 5, т. 2. - С. 60-64. 31 Гончар О. І. Інтелектуальний потенціал як один із основних факторів розвитку промислового підприємства / О. І. Гончар, В. М. Намясненко // *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. - 2013. - № 3, т. 2. - С. 55-58. 32 Гончар О. І. Внутрішньофірмове планування на виробничому підприємстві / О. І. Гончар, І. В. Білик // *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. - 2013. - № 2, т. 3. - С. 39-41. 33 Гончар О. І. Планування розвитку потенціалу підприємства в умовах невизначеності / О. І. Гончар, Є. О. Жук // *Моделювання регіональної економіки : зб. наук. праць*. - Івано-Франківськ : Плай, 2013. - № 2(22). - С. 225-233. 34 Гончар О. І. Генезис теории оценки потенциала предприятия / О. И. Гончар // *Научные труды преподавателей, аспирантов и магистрантов / под ред. В. Т. Денисова*. - Саратов : Наука, 2015. - С. 49-59. 35 Гончар О. І. Генезис понятия "виробничий потенціал підприємства" / О. І. Гончар, Є. О. Жук // *Людина, бізнес, держава: реалії та перспективи соціально-економічного та інноваційного розвитку : зб. доп. Міжнар. наук.-практ. конференції, (Кіровоград, 17 квітня 2014 р.) / КНТУ*. - Кіровоград : КОД, 2014. - С. 86-87. 36 Гончар О. І. Ідентифікація ризиків в управлінні виробничим потенціалом підприємства / О. І. Гончар, Є. О. Жук // *Економіка та управління національним господарством: стан, тенденції та перспективи : матеріали Міжнар. наук.-практ. конференції, (Одеса, 29-30 травня 2014 р.) / ОНЕУ*. - Одеса : Пальміра, 2014. - С. 96-98. 37 Гончар О. І. Фінансова безпека як основа соціально-економічного розвитку підприємства / О. І. Гончар // *V Українсько-Польські наукові Діалоги : тези наук. пр. Міжнар. наук. конференції, (Яремче, 16-19 жовтня 2013 р.) / Хмельницький нац. ун-т*. - Хмельницький, 2013. - С. 232-234. 38 Гончар М. В. Облік грошових коштів як елемент формування фінансового потенціалу підприємства / М. В. Гончар // *Науковий вісник. Одеський національний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців*. - Науки: економіка, політологія, історія. - 2013. - № 8 (187). - С. 10 - 20. 39 Диха М. В. Інвестиційно-інноваційна стратегія як взаємоузгоджена система розвитку економіки України / М. В. Диха // *Інноваційна економіка: Всеукраїнський науково-виробничий журнал*. - 2013. - № 1(39). - С. 27-32. 40 Жук Є. О. Виробничий потенціал як фактор розвитку підприємства за умов невизначеності // *Вісник ХНУ*. - 2014. - № 2, т. 2. - С. 101-103. 41 Жук Є. О. Виробничий потенціал як фактор розвитку підприємства за умов невизначеності / Є. О. Жук // *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. - 2014. - № 3, т. 3. - С. 207 - 211. 42 Загоруйко Н. В. Мотивація персоналу як інструмент удосконалення управління потенціалом підприємства / О. І. Гончар, Н. В. Загоруйко // *Вісник Хмельницького нац. ун-ту. Економічні науки*. - 2012. - № 6, т. 2. - С. 223-227. 43 Кобець Д. Л. Системи управління взаємовідносинами з клієнтами в маркетинговій діяльності підприємств / Д. Л. Кобець // *Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки*. - 2014. - № 8, ч. 1. - С. 92-95. 44 Ковальчук С. В. Сучасні напрями рекламно-інформаційного тренду / С. В. Ковальчук // *Маркетинг в Україні*. - 2014. - № 5(86). - С. 6-19. 45 Ковальчук С. В. Функціонально-організаційні аспекти процесу формування маркетингових стратегій інноваційного розвитку промислових підприємств / С. В. Ковальчук // *Економіст*. - 2014. - № 7. - С. 112-118. 46 Ковальчук С. В. Концепція маркетингової стратегії інноваційного розвитку промислових підприємств / С. В. Ковальчук // *Маркетинг та логістика в системі менеджменту*. -

2014. – С. 168-170. 47 Ковальчук С. В. Інноваційні підходи до маркетингового оцінювання конкурентного потенціалу підприємства / С. В. Ковальчук // Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції : науковий журнал. – 2013. – № 12(1). – С. 93-98. 48 Косенко В. М. Роль комерційних позначень у маркетинговій діяльності підприємств харчової промисловості / В. М. Косенко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2013. – № 2, т. 3. – С. 183-186. 49 Коновал В. В. Управління виробничим потенціалом підприємств легкої промисловості в умовах системної нестабільності економіки / В. В. Коновал, О. І. Гончар // Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечникова. – 2013. – Т. 18, вип. 4/2. – С. 74-77. 50 Коновал В. В. Аналіз обсягів реалізації продукції підприємств легкої промисловості Вінницької області / В. В. Коновал // Економічна теорія: еволюція парадигми та революційні гіпотези : матеріали Міжнар. наук.-практ. конференції, (Київ, 27-28 березня 2015 р.). – К. : ДЕТУТ, 2015. – С. 72-74. 51 Коновал В. В. Розвиток виробничого потенціалу підприємства за рахунок управління витратами на прикладі швейних підприємств / В. В. Коновал // Пошук ефективних механізмів господарювання в контексті сучасної економічної теорії : матеріали Міжнар. наук.-практ. конференції, (Одеса, 30-31 травня 2014 р.). – Одеса, 2014. – С. 68-71. 52 Коновал В. В. Розвиток легкої промисловості вітчизняних підприємств / В. В. Коновал // Формування фінансової системи в умовах глобалізації : матеріали XXIV міжнар. наук.-практ. конф., (Київ, 9-10 серпня 2013 р.). – К. : Аналітичний центр "Нова Економіка", 2013. – С. 54-59. 53 Коновал В. В. Стан, проблеми та перспективи розвитку малого підприємства / В. В. Коновал // Проблеми та перспективи розвитку національних економік в сучасних умовах : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю, (Вінниця, 9 квітня 2013 р.). – Т. : Крок, 2013. – С. 188-190. 54 Косенко В. М. Оцінка ефективності комерційного бренду: процесний підхід / В. М. Косенко // Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції : науковий журнал. – 2013. – № 12(1). – С. 63-67. 55 Лісовський І. В. Деталізація процесів інформаційно-аналітичного забезпечення управління витратами промислових підприємств / І. В. Лісовський // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2015. – № 4, т. 3. – С. 58 – 62. 56 Намясненко В. М. Інтелектуальний потенціал як один із основних факторів розвитку промислового підприємства / О. І. Гончар, В. М. Намясненко // Вісник Хмельницького нац. університету. Економічні науки. – 2013. – № 3, т. 2. – С. 55-58. 57 Посторонко В. М. Тенденції розвитку підприємств легкої промисловості України [Електронний ресурс] / В. М. Посторонко // Вісник ЖДТУ. – 2012. – № 1(59). – С. 188-191. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_gum/Vzhdtu_econ/2012_1_2/41.pdf. 58 Скурська В. А. Сучасні аспекти формування трудового потенціалу підприємства / О. І. Гончар, В. А. Скурська // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць. ? 2014. – № 39. – С. 34-38. 59 Скурська В. А. Інформаційні умови реалізації трудового потенціалу підприємства / В. А. Скурська // Моделювання та прогнозування соціально-економічних процесів : матер. міжнар. наук.-практ. конф., (Львів, 27-28 лютого 2015 р.) / ГО "Львівська економічна фундація" : у 2 ч. – Львів : ЛЕФ, 2015. – Ч. 1. – С. 115-117. 60 Скурська В. А. Диференціація засобів мотивування персоналу на машинобудівних підприємствах Хмельниччини / В. А. Скурська // Сучасні тенденції в економіці та управлінні: новий погляд : зб. матер. VI міжнар. наук.-практ. конф., (Запоріжжя, 12-13 грудня 2014 р.) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. : у 2 ч. – Запоріжжя : СІЕУ, 2014. – Ч. 1. – С. 79-81. 61 Скурська В. А. Порівняльний підхід в оцінюванні трудового потенціалу підприємства / В. А. Скурська // Актуальні проблеми модернізації економіки та фінансової системи України : матер. міжнар. наук.-практ. конф., (Черкаси, 28-29 листопада 2014 р.). – Черкаси : ЧДТУ, 2014. – С. 47-49. 62 Скурська В. А. Структуризація та класифікація трудового потенціалу підприємства / В. А. Скурська // Модель країн Вишеградської четвірки в інтеграції молоді в єдиний науково-культурний простір : міжнар. наук. форум, (Луцьк, 22-23 травня, 2014 р.). – Луцьк : ВІЕМ, 2014. – С. 160-162. 63 Скурська В. А. Особливості оцінювання трудового потенціалу підприємства / В. А. Скурська // Формування інноваційної економіки: світовий досвід та вітчизняні реалії : матер. міжнар. наук.-практ. конф., (Херсон, 14-15 березня 2014 р.) / Ред. кол.: К. С. Шапошников [та ін.]. – Херсон : Гельветика, 2014. – С. 56-58. 64 Скурська В. А. Напрями удосконалення державного регулювання мотиваційного механізму ефективного використання трудового потенціалу / В. А. Скурська // V Українсько-польські наукові діалоги : тези наук. пр. міжнар. конференції, (Яремче, 16-19 жовтня 2013 р.). – 2013. – С. 208-211. 65 Сурмай Д. Д. Інноваційний метод розподілу витрат для

цілей маржинального аналізу в легкій промисловості / Д. Д. Сумармай // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2013. - № 3, т. 2. - С. 265 - 268. 66 Трішкіна Н. І. Дослідження маркетинг-логістичного забезпечення торговельних підприємств під егідою виробника в Україні / Н. І. Трішкіна // Імпакт-фактор журналу "Наука і Мир". - 2015. - № 10(26). - С. 165-169. 67 Трішкіна Н. І. Програма маркетинг-логістичного забезпечення торговельних підприємств під егідою виробника в Україні / Н. І. Трішкіна // Збірник наукових праць з актуальних проблем економічних наук / Наукова організація "Перспектива". - Д. : Гельветика, 2015. - С. 130-137. 68 Трішкіна Н. І. Механізм формування маркетинг-логістичного забезпечення торговельної посередницької діяльності в Україні / Н. І. Трішкіна // American-Eurasian journal of Agricultural g Environmental Sciences. European Applied Scences. - 2015. - Vol. 9. - P. 80-83. 69 Трочиковски Тадеуш. Управління ризиками в інноваційній діяльності / М. П. Войнаренко, О. І. Гончар, Тадеуш Трочиковски // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2014. - № 4, т. 3. - С. 14-20. 70 Хмарська І. А. Проблемні аспекти визначення сутності та практичної реалізації маркетингових комунікацій в контексті комплексного підходу / І. А. Хмарська // Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції : зб. наук. праць Херсонського національного технічного університету. - 2013. - № 12(1). - С. 133-136. 71 Хмарська І. А. Формування та реалізація комплексу маркетингових комунікацій / І. А. Хмарська // Маркетинг та логістика в системі менеджменту. - 2014. - С. 392-393. 72 Хмарська І. А. Роль комунікативного субміксу в діяльності підприємств / І. А. Хмарська // Ефективна економіка. - 2014. - № 12. - С. 132-134. 73 Ярош О. В. Організаційний розвиток підприємства як фактор удосконалення його потенціалу / О. І. Гончар, О. В. Ярош // Вісник Хмельницького нац. університету. Економічні науки. - 2013. - № 5, т. 2. - С. 60-64.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Параска Георгій Борисович

Перелік осіб-виконавців

Базалійська Наталія Петрівна

Битий Андрій Валерійович

Вознюк Таїса Костянтинівна

Головач Тетяна Валентинівна

Голубовська Оксана Анатоліївна

Гончар Михайло Васильович

Гончар Ольга Іванівна

Горященко Костянтин Леонідович

Грушевицька Алла Борисівна

Диха Марія Василівна

Жук Єва Олексіївна

Загоруйко Наталія Вікторівна

Кобець Дмитро Леонідович

Ковальчук Світлана Володимирівна

Коновал Вікторія Вікторівна

Косенко Володимир Миколайович

Лісовський Ігор Вікторович

Намясненко Віктор Миколайович

Орлов Олівер Олексійович

Посторонко Валерій Михайлович

Рясних Євгенія Григорівна

Скурська Валентина Анатоліївна

Сурмай Данило Данилович

Троціковскі Тадеуш

Трішкина Ніна Іванівна

Хмарська Ірина Анатоліївна

Ярош Олена Віталіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

