

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U002547

Державний реєстраційний номер: 0115U004426

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-01-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка проекту ТУ і ТІ процесу виробництва напоїв з додаванням ДГК та їх оцінка конкурентоспроможності на споживчому ринку.

Початок етапу: 06.2015

Закінчення етапу: 11.2015

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057) 336-89-79, (057) 337-85-35

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "ТРЕКК"

Код за ЄДРПОУ: 39948198

Місцезнаходження: , м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 62371, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (097) 75-75-575

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 21
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка технології виробництва напоїв з додаванням ДГК та їх оцінка конкурентоспроможності на споживчому ринку

Назва роботи англійською:

Development of technology of production of drinks with addition of DGK and their estimation of competitiveness at the user market.

Реферат українською:

Розроблено проект нормативно-технічної документації на безалкогольні негазовані напої з додаванням ДГК на основі нормативної бази законодавчих матеріалів щодо сировини, методів досліджень, екологічної відповідності виробництва, умов пакування, транспортування, зберігання та реалізації продукції. Здійснено оцінку конкурентоспроможності напоїв з додаванням ДГК та доведено економічну ефективність їх виробництва.

Реферат англійською:

The project of regulatory and technical documentation for non-alcoholic non-carbonated drinks with added DHQ based on regulatory framework of legislative materials concerning raw materials, research methods, environmental compliance, production, packaging, transportation, storage and sales was developed. The assessment of competitiveness of the beverages with added DHQ was made and the economic efficiency of its production was proved.

Індекс УДК: 663.86, 663.05:658.821

Коди тематичних рубрик: 65.51.29

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Чорна Марина Віталіївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Технологія виробництва напоїв з додаванням ДГК та їх оцінка конкурентоспроможності на споживчому ринку

Назва НТП англійською: Technology of production of drinks with addition of DGK and their estimation of competitiveness at the user market.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 46.19 Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: 1.Розроблено проект нормативно-технічної документації на безалкогольні негазовані напої з додаванням ДГК та проведено їх оцінка конкурентоспроможності на споживчому ринку. 2. Комплексний показник конкурентоспроможності напоїв з додаванням ДГК; висновки щодо конкурентоспроможності напоїв на споживчому ринку; розрахунок собівартості напоїв з додаванням ДГК.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: листопад 2015

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ТОВ "ТРЕКК"

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Монографія: 1 Чорна М.В. Управління конкурентними перевагами підприємства: вітчизняний та світовий досвід: монографія / М. В. Чорна, О.М. Блохіна - Х.: Лідер, 2015. - 194 с. Посібники: 2 Чорна М.В. Економіка торгівлі : навчально-методичний посібник / М.В. Чорна, Т.Б. Кушнір, О.В. Михайлова. - Х.: ХДУХТ, 2015. - 221 с. Андросова Т.В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : навч. посібник / Т.В.

Андросова, Л.О. Чернишова, В.Ю. Андросов. – Харків: ТОВ "Видовництво "ФОРТ"", 2015. – 291 с. Статті: V. Mykhailov, USE OF DIHYDROQUER-CETINE IN ALCOHOL-FREE BEVERAGES / /Прогресивні техніка та технології харчових виробництв, ресторанного господарства і торгівлі : зб. наук. пр. / [редкол.: О.І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. – Х. : ХДУХТ, 2015. – Вип. 2(22). Чорна М.В. Логістичний менеджмент у системі формування конкурентоспроможності підприємства роздрібно́ї торгівлі / М.В. Чорна // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. – Львів: ЛКА, 2015. – Вип. 48. – С. 114-119. Чорна М.В. Специфіка формування товарних ресурсів підприємств роздрібно́ї торгівлі з товарів власної торгової марки / М.В. Чорна // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – №5. – С. 14 - 17. Смольнякова Н.М. Особливості інтелектуального капіталу як чинника забезпечення конкурентоспроможності / Н. М. Смольнякова, А.М. Волосов // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. ХДУХТ. – Харків, 2015. – Вип. 1 (21). – С. 159-168. Смольнякова Н.М. Підходи до формування ефективної цінової політики підприємств роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами в конкурентному середовищі / Н. М. Смольнякова, А.М. Волосов // Науковий вісник Одеського нац. економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2015. – № 6 (226). – 220 с. – С. 187-204. Смольнякова Н.М. Impact of competition on price policy of enterprise food trade / Н. М. Смольнякова, А.М. Волосов // Perspective economic and management issues : Collection of scientific articles. – "East West" Association For Advanced Studies and Higher Education GmbH. – Vienna, Austria, 2015. Vol. 1, pp. 197-200. Мелушова І.Ю. Використання ABC-аналізу під час формування цінової політики підприємств торгівлі / І.Ю. Мелушова, О.В. Кот // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. ХДУХТ. – Х., 2015. – Вип. 2 (22). Власова Н.О. Критерії та показники ефективності формування оборотних активів підприємств роздрібно́ї торгівлі / Н.О. Власова, О.В. Михайлова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. ХДУХТ. – Харків, 2015. – Вип. 1 (21). – С. 119-127. Шинкар С.М. Ціннісно-орієнтоване управління реалізацією ресурсного потенціалу торговельного підприємства / С.М. Шинкар, П.В. Смірнова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. ХДУХТ. – Харків, 2015. – Вип. 1 (21). – С. 147-158. Тези доповідей: Черевко О. І. Перспективи розробки та використання функціональних напоїв / О. І. Черевко, В. М. Михайлов, І. В. Бабкіна, А. О. Шевченко, О. А. Маяк // Інноваційні аспекти розвитку обладнання харчової і готельної індустрії в умовах сучасності : міжнар наук.-практ. конф., 8-11 вересня 2015 р. : тези, м. Харків. – Х : ХДУХТ, 2015. – С. 331-332. Чорна М.В. Особливості конкурентоспроможності у сучасній роздрібній торгівлі / М.В. Чорна // Пріоритетні напрями економічної політики України на сучасному етапі: матер. Всеукр. наукового круглого столу, присв. 10-річчю Харківського торговельно-економічного інст.-ту КНТЕУ, 12. 05. 2015 р. – Х.: ХТЕІ КНТЕУ, С. 32. Чорна М.В. Цикличність економічного розвитку економіки: аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємства торгівлі / / М.В. Чорна, С.О. Зубков // Economic growth in conditions of globalization : International Conference on Theoretical and Applied Economic Practices, Chisinau, oct. 15-16, 2015. – Chisinau : INCE, 2015. – Vol. I. – PP. 114-119. Кушнір Т.Б. Недосконалість інституціонального середовища торговельної інфраструктури – обмежувальний чинник розвитку конкуренції на споживчому ринку України / Т.Б. Кушнір // Пріоритетні напрями економічної політики України на сучасному етапі: матер. Всеукр. наукового круглого столу, присв. 10-річчю Харківського торговельно-економічного інст.-ту КНТЕУ, 12. 05. 2015 р. – Х.: ХТЕІ КНТЕУ, С. 12. Смірнова П.В. Особливості управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства / П.В. Смірнова, І.Ю. Мелушова // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання: матер. V-ї наук.-практ. конф. 26. 11. 2015 р. – Х. : НАНГУ, 2015. Кушнір Т.Б. Забезпечення конкурентоспроможності торговельних підприємств в трансформаційній економіці / Т.Б. Кушнір, В.Г. Кісляков // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : Міжн. наук.-практ. конф., 14 05. 2015 р. : тези у 2-х ч. – Харків : ХДУХТ, 2015. – Ч. 2. – 402 – С. 97-98. Кушнір Т.Б. Розвиток суб'єктів торговельної інфраструктури споживчого ринку в умовах формування конкурентного середовища / Т.Б. Кушнір // Фінансова система України в умовах трансформації соціально-економічних відносин : матер. міжн. наук.-практ. конф. присв. 85- річчю Харк. нац. ун-ту будів. та архіт. 15. 04. 2015 р. – Харків: ХНУБА, 2015. Ч. 1- 68 с. – С. 45-46. Волосов А.М. Чинники

забезпечення конкурентоспроможності підприємств роздрібно́ї торгівлі / А.М. Волосов // Фінансова система України в умовах трансформації соціально-економічних відносин : матер. міжн. наук.-практ. конф. присв. 85- річчю Харк. нац. ун-ту будів. та архіт. 15. 04. 2015 р. - Харків: ХНУБА, 2015. Ч. 1- 68 с. - С. 21-23.

Смольнякова Н.М. Споживча цінність асортименту торговельних підприємств як критерій конкурентоспроможності / Н.М. Смольнякова // Фінансова система України в умовах трансформації соціально-економічних відносин : матер. міжн. наук.-практ. конф. присв. 85- річчю Харк. нац. ун-ту будів. та архіт. 15. 04. 2015 р. - Харків: ХНУБА, 2015. Ч. 1- 68 с. - С. 8-10.

Зубков С.О. Обґрунтування підходу до фінансування оборотних активів з позиції забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства / С.О. Зубков // Сучасні економічні системи: стан та перспективи : VI міжн. наук.-практ. інтернет-конф., 14-15. 05. 2015 р. - Хмельницький: ХКТЕІ, 2015. - 400 с. - С. 176-178.

Смольнякова Н.М. Інноваційні інтернет-технології як інструмент конкурентоспроможності роздрібно́ї торгівлі / Н.М. Смольнякова, А.М. Волосов // Інституційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі : зб. наук. праць за матер. VII Міжн. наук.-практ. конф. 23-24. 04. 2015 р. - Полтава : ПУЕТ, 2015. - 166 с. - С. 50-51.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович
Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Бугріменко Р.М.

Волосов А.М.

Дядюк М.А.

Загорулько О.Є.

Зубков С.О.

Кушнір Т.Б.

Маяк О.А.

Мелушова І.Ю.

Михайлова О.В.

Смольнякова Н.М.

Смірнова П.В.

Ставропольцева О.В.

Тімченко О.Д.

Чорна М.В.

Шустов А.В.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

