

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U003707

Державний реєстраційний номер: 0123U101162

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-06-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка практичних рекомендацій щодо формування інструментарію територіального маркетингу для розвитку креативних індустрій

Початок етапу: 02.2023

Закінчення етапу: 04.2023

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577020304, 380577020717

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Дьомшин Михайло Юрійович

Код за ЄДРПОУ: 3424305634

Місцезнаходження: пров. Різниківський, буд. 6, кв. 99, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61052, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0577020670

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 50.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування інструментарію територіального маркетингу для розвитку креативних індустрій

Назва роботи англійською:

Formation of territorial marketing tools for the development of creative industries

Реферат українською:

Формування інструментарію територіального маркетингу для розвитку креативних індустрій включає низку кроків та інструментів, що сприяють залученню та підтримці талановитих та творчих професіоналів у даній галузі. Створення спеціалізованих кластерів або територіальних зон, де зосереджена велика кількість креативних підприємств і фахівців. Це створить сприятливе середовище для обміну ідеями, співпраці та стимулювання розвитку. Підтримка створення спільних робочих просторів або коворкінгів, де креативні професіонали можуть працювати разом, спілкуватися та ділитися знаннями. Такі простори можуть створювати можливості для співпраці та залучення нових талантів. Підтримка проведення культурних та мистецьких заходів, таких як виставки, фестивалі, конференції, семінари тощо. Це дозволить показати потенціал місцевих творчих професіоналів, залучити увагу громадськості та потенційних інвесторів. Розробка та підтримка освітніх програм, спрямованих на підготовку та розвиток талановитих молодих людей у сфері креативних індустрій. Це може включати навчання навичкам дизайну, мистецтва, медіа, кіно, музики та інших суміжних галузей. Забезпечення можливості для професіоналів креативних індустрій обмінюватися досвідом, ідеями та встановлювати бізнес-контакти. Це може бути здійснено через форуми, онлайн-спільноти, мережі для спілкування та професійних заходів. Створення маркетингових кампаній, які підкреслюють унікальність та переваги даної території для розвитку креативних індустрій. Продвиження творчого середовища, доступних ресурсів та підтримки, які залучають професіоналів та інвесторів. Робота з інвесторами та органами влади з метою залучення фінансування для розвитку креативних індустрій на даній території. Це може включати створення спеціальних інвестиційних фондів або програм фінансування для підтримки інноваційних проектів та підприємств.

Реферат англійською:

The formation of a territorial marketing toolkit for the development of creative industries includes a number of steps and tools that contribute to the attraction and support of talented and creative professionals in this field. Creation of specialized clusters or territorial zones where a large number of creative enterprises and specialists are concentrated. This will create a favorable environment for the exchange of ideas, cooperation and stimulation of development. Supporting the creation of shared workspaces or co-working spaces where creative professionals can work together, communicate and share knowledge. Such spaces can create opportunities for collaboration and attracting new talent. Support for cultural and artistic events, such as exhibitions, festivals, conferences, seminars, etc. This will show the potential of local creative professionals, attract the attention of the public and potential investors. Development and support of educational programs aimed at training and development of talented young people in the field of creative industries. This can include learning skills in design, art, media, film, music and other related fields. Providing an opportunity for creative industries professionals to exchange experiences, ideas and establish business contacts. This can be done through forums, online communities, social networks and professional events. Creation of marketing campaigns that emphasize the uniqueness and advantages of this territory for the development of creative industries. Promoting a creative environment, accessible resources and support that attract professionals and investors. Working with investors and authorities to attract funding for the development of creative industries in the given territory. This may include the creation of special investment funds or financing programs to support innovative projects and enterprises.

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

Коди тематичних рубрик:06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Гриневич Людмила Володимирівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович
д.е.н.

Перелік осіб-виконавців

Гриневич Людмила Володимирівна
(д.е.н., доц., 08.06.01)

Клок Олексій Петрович
(к.е.н.)

Литовченко Євгеній Павлович

Мішина Світлана Володимирівна
(к.е.н., доц., 08.06.01)

Ус Марина Ігорівна
(к.е.н., доц.)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Шелкунова Наталія Леонідівна

Телефон

+38 (057) 702-06-70

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна