Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0218U006312

Державний реєстраційний номер: 0116U000050

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-04-2018

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: 28 Етноспецифічні особливості грецького медіадискурсу

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2017

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Маріупольський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0629) 52-89-47 , (0629) 53-22-51

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Маріупольський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження: пр. Будівельників, 129-а, м. Маріуполь, Донецька обл., 87500, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0629587590

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 3

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Грецький лінгвокультурний простір

Назва роботи англійською:

Greek Linguistic and Cultural Field

Реферат українською:

Об'єктом дослідження стали етноспецифічні особливості мовних одиниць різних рівнів сучасного грекомовного медіа дискурсу на прикладі рекламного дискурсу сучасних ЗМІ. Метою дослідження є висвітлення лінгвокультурних та мовностилістичних особливостей сучасного грекомовного медіа дискурсу, дослідження лексичних одиниць з культурним компонентом у грекомовному медіа дискурсі, на прикладі текстів грецької реклами сучасних ЗМІ. Методи дослідження, які були використані, це описовий, зіставний, структурний, прийом лінгвокультурологічного та психолінгвістичного аналізу. Наукова новизна дослідження полягає в тому, що вперше у вітчизняній елліністиці здійснюється комплексне дослідження сучасного медіадискурсу новогрецькою мовою (на прикладі рекламного дискурсу сучасних грецьких ЗМІ) в мовностилістичному та лінгвокультурологічному аспекті. Актуальність дослідження зумовлена підвищеною увагою лінгвістів до аналізу сучасного масмедійного тексту взагалі та окремих його різновидів, зокрема рекламного тексту. Отримані результати проведеного комплексного дослідження можуть бути використані при укладанні методичних посібників з таких дисциплін як медіалінгвістика, лінгвокультурологія, соціолінгвістика, прикладна лінгвістика, стилістика новогрецької мови, мовностилістичний аналіз тексту, при викладанні спецкурсів з проблематики мови засобів масової комунікації, міжкультурної комунікації, при складанні практичних посібників з рекламного бізнесу сучасної Греції, при написанні студентами курсових та магістерських робіт тощо. Також практичне значення одержаних результатів розробки пов'язане з можливістю їхнього використання в Маріупольському державному університеті та в інших вищих навчальних та науково-дослідницьких закладах, де вивчається та викладається новогрецька мова як спеціальність або дисципліна. Матеріали дослідження можуть бути також корисними у наукових дослідженнях із проблем соціальної і міжкультурної комунікації, медіа лінгвістики, а також при розробці тематичних навчальних посібників.

Реферат англійською:

The object of the research is the ethno-specific peculiarities of linguistic units of various levels in Modern Greek in media discourse on the basis of modern media's advertising discourse. The aim of the research is to highlight the linguo-cultural and linguo-stylistic characteristics of the Modern Greek media discourse as well as to study lexical units with the cultural component in the Greek media discourse on the basis of commercials from Modern Greek mass media. The methods of the research were the descriptive one, the comparative one, the structural one and the method of linguo-cultural and psycholinguistic analysis. The scientific novelty of the research is that for the first time in the national Hellenistic studies, a comprehensive study of Modern Greek media discourse (on the basis of Modern Greek media's advertising discourse) is carried out in the linguistic, stylistic and cultural aspects. The vitality of the research is determined by increased attention paid by linguists to analysis of the modern mass media text as a whole and to particular types thereof, including the advertising text. The results of the comprehensive study can be used to facilitate compilation of teaching aids in such disciplines as media linguistics, language-through-culture studies, sociolinguistics, applied linguistics, stylistics of Modern Greek and linguo-stylistic analysis of the text, teaching elective courses concerned with the language of mass media communication and cross-cultural communication, compilation of practical aids in Modern Greek advertising as well as writing course and graduate theses, etc.. The practical significance of the obtained results is also determined by the opportunity of their use in Mariupol State University and in other universities and research institutes, where Modern Greek is

taught or researched either as a major or as a discipline. The materials of the research can also be useful in scientific research in the fields of social and cross-cultural communication, media linguistics as well as in compiling thematic teaching aids.

Індекс УДК: 811.1/.8, 811. 14'06:39

Коди тематичних рубрик: 16.41

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Жарікова Юлія Валентинівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

IX. Бібліографічний опис

1. Гаргаєва О.В. Вербалізація культурного концепту БАТЬКІВЩИНА у безеквівалентній лексиці новогрецької мови / О.В.Гаргаєва // Збірник матеріалів XIX підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. К.В. Балабанова. - Маріуполь: МДУ, 2017, С. 360-363. 2. Гаргаєва О.В. Лексика з культурним компонентом у новогрецькій мові / О.В.Гаргаєва// Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філологія / Гол. ред. К. В. Балабанов ; відп. ред. серії О. Г. Павленко. - Маріуполь : МДУ, 2017. - Вип. 17. - С. 115-119 3. Гаргаєва О.В. Проблема перекладу безеквівалентної лексики новогрецької мови / О.В.Гаргаєва// Актуальні проблеми міжкультурної комунікації, перекладу та порівняльних студій: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. - Маріуполь, 2017. - С. 63-66 4. Гаргаєва О.В. Хрематоніми у грецькому мас-медійному дискурсі / О.В.Гаргаєва// Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 18-24 квітня 2017, м. Рубіжне / Ілляшенко О.В., Рубан Е.В. - Харків: Мачулін, - 2017, - С.312-315. 5. Гаргаєва О.В., Кайда І. / Функції мовної гри в мас-медійному дискурсі // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філологія / Гол. ред. К. В. Балабанов ; відп. ред. серії О. Г. Павленко. - Маріуполь : МДУ, 2017. - Вип. 17. - С. 119-123 6. Гаргаєва О.В.,Кобиленко Н.К. Розвиток академічної мобільності у Маріупольському державному університеті / О.В.Гаргаєва, Н.К. Кобиленко // Інтернаціоналізація як фактор конкурентоспроможності сучасного університету: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (25-26 травня 2017). - Маріуполь, 2017. - С. 197-198 7. Жабко К.О. Вплив запозичень на новогрецьку мову / К.О.Жабко // Актуальні проблеми міжкультурної комунікації, перекладу та порівняльних студій : Збірник матеріалів III міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції / За заг. ред. С.В. Шепітько. - Маріуполь, 2017. - С. 66-69 9. Жабко К.О. Парадигматичні відносини лексеми "друг" у новогрецькій мові / К.О.Жабко // Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 18-24 квітня 2017р., м. Рубіжне / Ілляшенко О.В., Рубан Е.В. - Харків : Мачулін, 2017. - С. 342-344 10. Жабко К.О. Програми ERASMUS як фактор академічної мобільності / К.О.Жабко // Інтернаціоналізація як фактор конкурентоспроможності сучасного університету : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (25-26 травня 2017 року). - Маріуполь, 2017. - С. 204-205 11. Жарикова Ю.В. (Жарікова Ю., Анастасіадіс А.) / Ю.В.Жарікова. - Співробітництво Маріупольського державного університету з всесвітнім координаційним комітетом понтійської молоді // Інтернаціоналізація

як фактор конкурентоспроможності сучасного університету: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (25-26 травня 2017). - Маріуполь, 2017. - С. 189-191 13. Жарікова Ю.В, Новицька О.А. Методичні рекомендації до написання та оформлення кваліфікаційних робіт у галузі новогрецької філології та перекладу / Ю.В.Жарікова, О.А.Новицька // Маріуполь: МДУ, 2017. - 36с. 14. Жарікова Ю.В. Мовні контакти. Особливі риси двомовного дискурсу // Актуальні проблеми міжкультурної комунікації, перекладу та порівняльних студій: збірник матеріалів ІІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. - Маріуполь, 2017. - С. 192-195 15. Кіор Р.В. Деякі труднощі перекладу поетичних творів Т.Г. Шевченка урумською мовою / Р.В.Кіор // Актуальні проблеми міжкультурної комунікації, перекладу та порівняльних студій: Збірник матеріалів ІІІ міжнародної науково-практичної конференції. - Маріуполь, 2017. - С. 156-157. 17. Кіор Ю.А, Лабецька Ю.Б. Передумови створення нового двомовного румейсько-українського словника / Ю.А.Кіор, Ю.Б.Лабецька // Актуальні проблеми міжкультурної комунікації, перекладу та порівняльних студій: збірник матеріалів ІІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. - Маріуполь, 2017. - С. 239-241 19. Кіор Ю.А.,Кіор Р.В. Внесок Салонікського університету імені Аристотеля у популяризацію та вивчення новогрецької мови у МДУ / Ю.А.Кіор, Р.В.Кіор // Інтернаціоналізація як фактор конкурентноспроможності сучасного університету: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (25-26 травня 2017 р.). - Маріуполь, 2017. - С. 207-208. 20. Кобиленко Н.К. Образи і символи як складові частини мовної картини світу. / Н.К.Кобиленко// Актуальні проблеми міжкультурної комунікації, перекладу та порівняльних студій. Збірник матеріалів ІІІ міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (29-30 вересня 2017). За заг.ред. С.В. Шепітько. - Маріуполь, 2017. - С. 148-150. 21. Кобиленко Н.К. Проблема вивчення символів в мові / Н.К. Кобиленко. - Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філологія / Гол. ред. К. В. Балабанов ; відп. ред. серії О. Г. Павленко. - Маріуполь : МДУ, 2017. - Вип. 17. - С. 138-142 22. Кобиленко Н.К. Символізація кольору давньогрецької міфології/Н.К.Кобиленко. - Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університета імені Володимира Винниченка. Серія "Філологічні науки": збірник наукових праць. - Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., Випуск 153., 2017. - С. 513-518. 24. Рожкова І.Г. До питання лінгвістичної сугестивності та гіпнотичності рекламних повідомлень / І.Г.Рожкова // Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції, 18-24 квітня 2017 р., м. Рубіжне/ Ілляшенко О.В., Рубан Е.В. - Харків: Мачулін, 2017. - С. 329-332 25. Рожкова І.Г. До питання функціонування синтаксичного еліпсису як засобу когезії в рекламних повідомленнях / І.Г.Рожкова // Актуальні проблеми науки та освіти: Збірник матеріалів ??? підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ/ За заг. ред. К.В. Балабанова. - Маріуполь: МДУ, 2017 - С. 304-305 26. Рожкова І.Г. Міжнародний освітній простір: випадок мовної інтернаціоналізації (на прикладі кафедри грецької філології та перекладу Маріупольського державного університету) / І.Г.Рожкова// Інтернаціоналізація як фактор конкурентоспроможності сучасного університету: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (25-26 травня 2017 року). - Маріуполь, 2017. - С.230-233. 27. Рожкова І.Г. Мовна агресія та негативація як сугестивні чинники засобів масової інформації (на прикладі сучасного рекламного дискурсу) / І.Г. Рожкова // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філологія / Гол. ред. К. В. Балабанов ; відп. ред. серії О. Г. Павленко. - Маріуполь : МДУ, 2017. - Вип. 17. - С. 244-250 28. Рожкова І.Г. Рекламний слоган в соціальному контексті / І.Г.Рожкова// Актуальні проблеми міжкультурної комунікації, перекладу та порівняльних студій: Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції/ За заг. ред. С.В. Шепітько. - Мариіуполь, 2017. - С. 150-153.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Балабанов Костянтин Васильович
д. політ. н., 23.00.02

Перелік осіб-виконавців

Жарікова Юлія Валентинівна

Лабецька Юлія Богданівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

