Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0213U000275

Державний реєстраційний номер: 0111U002300

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-01-2013

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування механізму управління конкурентним потенціалом промислового підприємства за використання інноваційних маркетинг-логістичних стратегій

Початок етапу: 01.2011

Закінчення етапу: 12.2012

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (03822) 250 24 , (03822)232 65

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 126.4

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування механізму управління конкурентним потенціалом промислового підприємства за використання інноваційних маркетинг-логістичних стратегій

Назва роботи англійською:

The formation mechanism of competitive potential of industrial enterprises for the use of innovative marketing strategies and logistics

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - процес формування механізму управління конкурентним потенціалом промислового підприємства за використання інноваційних маркетинг-логістичних стратегій. Метою роботи є теоретичне та методологічне обґрунтування механізму управління конкурентним потенціалом промислового підприємства за використання інноваційних маркетинг-логістичних стратегій. У процесі НДР було використано системний і комплексний підходи. Методи дослідження: порівняльного аналізу, соціологічні, традиційні методи економічного та статистичного аналізу, економіко-математичні методи, метод експертних оцінок, графічний метод. Обробка даних здійснювалась шляхом використання комп'ютерних технологій і програмного забезпечення. У ході виконання роботи: уточнено категорійний апарат для визначення сутності конкурентного потенціалу промислового підприємства; досліджено стан конкурентоспроможності потенціалу промислових підприємств Подільського регіону; на підставі проведених досліджень обґрунтовані підходи щодо формування інноваційних стратегій маркетинг-логістичного управління конкурентним потенціалом промислових підприємств; розроблено структуру механізму управління потенціалом промислового підприємства; сформовані пропозиції та методичні рекомендації для підприємств Подільського регіону щодо формування та управління їх конкурентним потенціалом на засадах інноваційних маркетинг-логістичних стратегій; розроблено економіко-математичне забезпечення щодо формування та управління конкурентним потенціалом промислового підприємства. Результати НДР: розроблено механізм управління потенціалом підприємства; одержано методику управління потенціалом промислового підприємства на засадах інноваційної маркетинг-логістичної стратегії. Дослідження проводилось на промислових підприємствах Подільського регіону.

Реферат англійською:

Object of study - the formation mechanism of competitive potential of industrial enterprises for the use of innovative marketing and logistics strategies. The aim of the work is theoretical and methodological basis of mechanism of competitive potential of industrial enterprises for the use of innovative marketing and logistics strategies. In the process of research was used systematic and comprehensive approaches. Methods: comparative analysis, sociological, economic and traditional methods of statistical analysis, economic-mathematical methods, the method of expert estimates, graphical method. Data processing was performed by use of computer technology and software. During the performance: specifies categorical apparatus for determining the nature of the competitive potential of industrial enterprises; the condition of the potential competitiveness of industrial enterprises Podolsk region; on the basis of studies grounded approaches to the formation of innovative strategies for marketing and logistics management potential competitive industry; the structure of the mechanism of potential industrial enterprise; the suggestions and guidelines for companies Podolsk region in developing and managing their competitive potential on the basis of innovative marketing and logistics strategies; the economic-mathematical support for the formation and management of competitive potential of the industrial enterprise. Results of research: the mechanism of management capabilities of the enterprise; received methodology management potential industrial enterprise based on innovative marketing and logistics strategy. The study was conducted on industrial Podolsk region.

Індекс УДК:338, 65.290

Коди тематичних рубрик: 06.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Орлов Олівер Олексійович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика формування інноваційної маркетинг-логістичної стратегії розвитку потенціалу підприємства

Назва НТП англійською: Method of forming innovative marketing and logistics strategy development potential of the company

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 73.20. 2

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблені та обґрунтовані теоретико-методичні положення з формування та реалізації маркетингових стратегій інноваційного розвитку потенціалу промислових підприємств. Розроблено методичний підхід до проведення маркетингових досліджень, ідентифікації змісту та визначення рівня маркетинг-логістичного забезпечення діяльності підприємств, який дозволяє оцінити наявний стан маркетинг-логістичного забезпечення діяльності підприємств та виявити причини його недостатнього чи надмірного рівня, а також запропонувати шляхи щодо оптимізації

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2013-2014 рр.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ДП "Новатор", ВАТ "Красилівський машинобудівний завод", ПАТ "Укрелектроапарат" тощо

Перспективні ринки: Промислові підприємства України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1 Орлов О. О. Маржинальная прибыль в экономических расчетах на промышленных предприятиях / О. А. Орлов, Е. Г. Рясных. - К. : Освіта України, 2011. - 192 с. 2 Орлов О. О. Ціноутворення на нову продукцію виробничо-технічного призначення / О. О. Орлов, Е. Г. Рясних, О. В. Савченко. - К. : Освіта України, 2011. - 144 с. 3 Orlov O. Marginalism and prices of new products from theory to practice / O. Orlov // Engineering and methodology of modern technology : monograph / edited by G. Paraska, J. Kowal. - 2012. - P. 366 - 375. 4 Ковальчук С. В. Актуалізація маркетингових стратегій в контексті інноваційного розвитку промислових підприємств : [монографія] / С. В. Ковальчук. - Хмельницький : Поліграфіст-2, 2012. - 280 с. 5 Gonchar O. Genesis theory "Potential management company" / O. Gonchar // Engineering and methodology of modern technology : monograph / edited by G. Paraska, J. Kowal. - 2012. - P. 375 - 386. 6 Ковальчук С. В. Комплексний підхід до оцінювання інвестиційної привабливості промислових підприємств : [монографія] / С. В. Ковальчук, І. В. Гвоздецька. - Хмельницький : ХНУ, 2011. - 214 с. 7 Проблеми і перспективи ринко-орієнтованого управління інноваційним розвитком : [монографія] / С. В. Ковальчук [та ін.], за заг. ред. д-р екон. наук, професор С. М. Ілляшенко. - Суми : Торговий дім "Папірус", 2011. - С. 421-427. 8 Маркетингові технології в умовах інноваційного розвитку економіки : [монографія] / С. В. Ковальчук [та ін.] ;за заг. ред. С. В. Ковальчук. - Хмельницький : Поліграфіст-2, 2011. -322 с. 9 Орлов О. А. Маржинализм и проблема измерения "полезностей" / О. А. Орлов // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2012. - № 5, т. І. - С. 7-13. 10 Рясних Є. Г. Аналіз черговості та прогнозування прибутку підприємства в умовах багатономенклатурного виробництва / Є. Г. Рясних, Т. А. Гордеєва / Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2012. - № 3. - С. 53-58. 11 Гончар О. І. Регіональні аспекти формування трудового потенціалу підприємства / О. І. Гончар // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць Одеського національного економічного університету. - 2012. - № 2 (45). - С. 326 - 332. 12 Диха М. В. Інновації - ключовий чинник соціально-економічного розвитку країни / М. В. Диха // Інноваційна економіка : всеукраїнський науково-виробничий журнал. - 2012. - № 4 (30). - С. 28-33. 13 Ковальчук С. В. Маркетингове забезпечення інноваційного розвитку промислових підприємств / С. В. Ковальчук // Вісник Донецького національного університету. Серія В, Економіка і право. Присвячується 75-річчю Донецького національного університету та 40-річчю кафедри маркетингу. - 2012. - Т. 2. - С. 138-141. 14 Kovalchuk S. V. Marketing of relations on industrial markets: the company formation of interest in organization of integrated relations with suppliers in the purchase process / S. V. Kovalchuk, V. A. Maevskij // Proceedings : the fifth world congress "Aviation in the XXI-st century", "Safety in Aviation and Space Technologies", Kyiv, 2012 September 25-27. - Kyiv, 2012. - Vol. 3. - P. 751-755. 15 Ковальчук С. В. Сучасний стан інноваційного розвитку промислових підприємств України / С. В. Ковальчук // Економіст : науковий та громадсько-політичний журнал. - 2012. - № 10 (312). - С. 27-32. 16 Ковальчук С. В. Проблеми маркетингового менеджменту в сучасних умовах господарювання / С. В. Ковальчук, А. С. Бура // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2012. - № 4, т. 3. - С. 290-294. 17 Андрушкевич З. М. Маркетингові дослідження рівня маркетингового та логістичного забезпечення функціонування машинобудівних підприємств Хмельницької області / З. М Андрушкевич // Маркетинг і менеджмент інновацій. - Суми : Університетська книга, 2011. - № 2. - С. 105-113. 18 Коновал В. В. Методичні підходи до оцінки ефективності використання виробничого потенціалу промислових підприємств / В. В.Коновал / Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. - Чернівці-Луцьк : ЧТЕІ КНТЕУ, 2011. - Вип. II (42), ч. 2, т. 1. Економічні науки. - С. 325-331. 19 Скиба М. Є. Про можливості створення наукового парку "Інноваційний розвиток Поділля" на базі Хмельницького національного університету / М. Є. Скиба, С. Г. Параска, В. Р. Любчик // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Тематичний випуск. - Київ, 2012. - № 4(66). - С. 138-145. 20 Петрицька О. С. Стратегічний управлінський облік в банках України / О. С. Петрицька // Вісник ХНУ. Економічні науки. - 2012. - Т. 2., № 2. - С. 151-153. 21 Посторонко В. М. Тенденції розвитку підприємств легкої промисловості України / В. М. Посторонко // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. - Житомир, 2012. - № 1, ч. 2. - С. 188-191. 22 Скурська В. А. Мотиваційний механізм - одна із складових використання трудового потенціалу підприємства / В. А. Скурська // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. - Чернівці-Луцьк, 2011. - Вип. 2 (42), ч. 2, т. 2. - С. 68-

71. 23 Стасюк Л. С. Класифікація фінансових ресурсів підприємства / Л. С. Стасюк // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2012. - № 4, т. 3. - С. 257-261. 24 Цвігун Т. В. Вибір та обґрунтування основних етапів процесу управління ризиками / Т. В. Цвігун // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2012. - №. 4, т. 3. - С. 261-264.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Параска Георгій Борисович

Перелік осіб-виконавців

Андрушкевич Зінаїда Миколаївна

Белінська Олена В'ячеславівна

Войнаренко Галина Григорівна

Гончар Ольга Іванівна

Диха Марія Василівна

Ковальчук Світлана Володимирівна

Коновал Вікторія Вікторівна

Орлов Олівер Олексійович

Параска Сергій Георгійович

Петрицька Ольга Станіславівна

Посторонко Володимир Миколайович

Рясних Євгенія Григорівна

Скурська Валентина Анатоліївна

Стасюк Лілія С

Цвігун Тетяна В

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

