

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U001659

Державний реєстраційний номер: 0114U003743

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-04-2015

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Аналіз маркетингової і рекламної діяльності підприємств інтернет-послуг та теоретичне обґрунтування необхідності використання маркетингових технологій діяльності підприємств інтернет-послуг. Розробка рекомендацій щодо управління віртуальною рекламою на підприємствах інтернет-послуг.

Початок етапу: 06.2014

Закінчення етапу: 12.2014

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057) 337-85-28; (057)349-45-68

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Фізична особа-підприємець
Мітрофанов Ігор Іванович

Код за ЄДРПОУ: 2579301039

Місцезнаходження: , м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61202, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0671705170

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7705 - кошти інших джерел

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 15
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка рекомендацій щодо управління віртуальною рекламою на підприємствах інтернет-послуг.

Назва роботи англійською:

Development of recommendations on management of virtual advertisement at the enterprises of Internet services

Реферат українською:

Обґрунтовано теоретичні положення та засади управління інтернет-рекламою в торговельних підприємствах; досліджено напрями розвитку інтернет-реклами в торговельних підприємствах; розглянуто концептуальні засади інформаційного забезпечення управління інтернет-рекламою в підприємствах торгівлі; визначено особливості управління інтернет-рекламою в торговельних підприємствах; досліджено вплив інтернет-реклами на поведінку покупців, розроблено рекомендації щодо удосконалення інтернет-реклами в торговельних підприємствах.

Реферат англійською:

Theoretical principles and fundamentals of managing online advertising in commercial enterprises are grounded; The directions of the development of online advertising in commercial enterprises are examined; the conceptual basis of information support of Internet advertising management in trade are discussed; The features of online advertising management in commercial enterprises are maintained; the effect of online advertising on consumer behavior is studied; recommendations for the improvement of online advertising in commercial enterprises are developed.

Індекс УДК: 65, 659.127(049.3)

Коди тематичних рубрик: 82.15.23.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Мітяєва Тетяна Леонідівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації щодо управління віртуальною рекламою на підприємствах інтернет-послуг.

Назва НТП англійською: Recommendations on management of virtual advertisement at the enterprises of Internet services

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 47.91 Роздрібна торгівлі що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу інтернет

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Аналіз маркетингової і рекламної діяльності підприємств інтернет-послуг та теоретичне обґрунтування необхідності використання маркетингових технологій діяльності підприємств інтернет-послуг.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 12.2014р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ФОП Мітрофанов І.І., підприємства інтернет-торгівлі

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1.Маркетингові дослідження споживчих переваг в сфері інтернет-реклами. Попова Л.О., Мітяєва Т.Л., Прядко О.М. -Харків, 2014. 2. Віртуальна реклама на підприємствах інтернет-послуг. Мітяєва Т.Л., Прядко О.М. -Київ, 2014р.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Гашимова А.Г.

Жегус О.В.

Кривошеєва Н.М.

Лозинська А.В.

Попова Л.О.

Прядко О.М.

Сафонова В.О.

Синицина Г.А.

Соболев В.Л.

Тарасов І.Ю.

Шевякова В.С.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

