Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0215U004891

Державний реєстраційний номер: 0113U003854

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-01-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Вивчити та розробити пропозиції по покращанню якості і конкурентоспроможності продукції тваринництва (скотарства і птахівництва) в Україні

Початок етапу: 06.2013

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Науково-дослідний інститут економіки і менеджменту агропромислового виробництва НАУ України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 527-80-06

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київська обл., 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445278228

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2809030

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 554

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Вивчити та розробити пропозиції по покращанню якості і конкурентоспроможності продукції тваринництва (скотарства і птахівництва) в Україні

Назва роботи англійською:

To explore and develop proposals to improve the quality and competitiveness of livestock products (cattle and poultry) in Ukraine

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - процес ефективного функціонування ринків продукції скотарства і птахівництва та підвищення якості й конкурентоспроможності продукції цих галузей. Мета дослідження - розробка науково обґрунтованих пропозицій по покращанню якості та підвищенню конкурентоспроможності продукції скотарства і птахівництва для підвищення рівня продовольчого забезпечення населення України, розвитку ринків цієї продукції та вирішення соціально-екологічних проблем на селі. Методи дослідження - теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні роботи провідних вітчизняних та зарубіжних дослідників ринків сільськогосподарської продукції, законодавчі акти України, що регламентують економічні відносини у цій сфері. В процесі дослідження використовувалися наступні методи: аналіз, синтез і наукова абстракція (під час уточнення базових економічних категорій наукового дослідження); порівняльний і статистичний аналізи (при аналітичній оцінці визначення сучасних тенденцій і закономірностей розвитку ринків продукції скотарства і птахівництва); метод кореляційно-регресійного аналізу (виявлення впливу чинників на якість і конкурентоспроможність продукції скотарства і птахівництва), розрахунково-нормативний (при обґрунтуванні основних показників розвитку галузей скотарства і птахівництва України на перспективу); математичного моделювання (при розробленні прогнозів розвитку ринків продукції скотарства та птахівництва). Значення отриманих результатів полягає в узагальненні теоретичних засад конкурентоспроможності продукції тваринництва, оцінці сучасного стану виробництва продукції скотарства і птахівництва в сільськогосподарських підприємствах України та виявлення чинників, які впливають на конкурентоспроможність цієї продукції. Обґрунтовані основні показники розвитку галузі скотарства і птахівництва в Україні залежно від рівня доходів населення та визначена потреба в інвестиційних ресурсах на перспективу. Результати дослідження можуть бути використані Міністерством аграрної політики та продовольства України, відомствами та місцевими органами державної виконавчої влади, підприємницькими структурами у процесі формування та регулювання ринків продукції скотарства і птахівництва. Галузь застосування - агропромисловий комплекс України.

Реферат англійською:

The object of study is the process of effective functioning of markets of products of cattle- and poultry breeding and increase of quality and competitiveness of products of these branches. The aim of the study is the development of scientifically based proposals of improvement the quality and competitiveness of products of cattle- and poultry breeding for increase food security of the population of Ukraine, development of markets for these products and solving social and environmental problems in the countryside. Theoretical and methodological basis of the study are the fundamental works of leading domestic and foreign researchers of agricultural markets, the legislative acts of Ukraine, regulating the economic relations in this sphere. The study used the following methods: analysis, synthesis and scientific abstraction (in the refinement of basic economic categories of scientific research), comparative and statistical analyzes (for an analytical evaluation of the determination of the current trends and patterns of development of markets of products of cattle- and poultry breeding), method of correlation-regression analysis (the identification of influence factors on the quality and competitiveness of

products of cattle- and poultry breeding), calculated-normative method (in the justification of the basic indicators of development of cattle- and poultry breeding of Ukraine in the future), method of mathematical modeling (in forecasting the development of markets of products of cattle- and poultry breeding). The value of these results is the generalization of the theoretical aspects of competitiveness of livestock products, evaluation of current status of production of cattle- and poultry breeding products in agricultural enterprises of Ukraine and determination the factors that affect the competitiveness of these products. The basic indicators of development of cattle- and poultry breeding of Ukraine depending on the level of incomes of population are substantiated. The need in investment resources for perspective is determined. The results of the study can be used by Ministry of Agrarian Policy and Food of Ukraine, local executive authorities and departments, enterprises in the process of formation and regulation of markets of products of cattle- and poultry breeding. Scope of application - agricultural complex of Ukraine.5481

Індекс УДК: 338.4:338.516.4:303.4;67.02, 338:339.13:006.015.5:637

Коди тематичних рубрик: 06.54.31.05

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ільчук Микола Максимович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації по підвищенню конкурентоспроможності продукції скотарства і птахівництва України в системі євроінтеграції

Назва НТП англійською: auidelines of the increase the competitiveness of products of cattle- and poultry breeding of Ukraine in the system of eurointegration

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні рекомендації

Галузь застосування: Агропромисловий комплекс України.

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Узагальнені теоретичні засади конкурентоспроможності продукції тваринництва, проаналізований сучасний стан виробництва продукції скотарства і птахівництва в сільськогосподарських підприємствах України та визначені основні напрями підвищення конкурентоспроможності цієї продукції. Обґрунтована стратегія підвищення ефективності виробництва продукції скотарства на основі інноваційних моделей розвитку та з урахуванням міжнародних стандартів. На основі розроблених математичних моделей попиту на продукцію птахівництва визначені основні показники розвитку галузі в Україні залежно від рівня доходів населення та обсягів експорту продукції.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2015 р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Сільськогосподарські підприємства України

Перспективні ринки: Ринки України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Ніколаєнко Станіслав Миколайович

Перелік осіб-виконавців

Євтушенко Володимир Дмитрович

Ільчук Микола Максимович

Кирилюк Ольга Федорівна

Коновал Іван Андрійович

Коновал Олена Іванівна

Мельникова Ірина Володимирівна

Титарчук Ірина Миколаївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

