

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0214U005189

Державний реєстраційний номер: 0112U008148

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-03-2014

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Аналіз підходів до вибору стратегій економічного зростання господарюючих суб'єктів

Початок етапу: 01.2013

Закінчення етапу: 12.2013

Вид звітнього документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0542)33-41-08, (0542) 33-40-49

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380542334058

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Механізми формування ринково-орієнтованих стратегій інноваційного прориву

Назва роботи англійською:

Mechanisms of market strategies of innovative breakthrough

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - стратегії інноваційного прориву, які б дозволили реалізувати значні конкурентні переваги вітчизняної економіки. Мета роботи - наукове обґрунтування і розроблення теоретико-методичних основ механізму формування ринково-орієнтованих стратегій інноваційного прориву для забезпечення інноваційного прискорення вітчизняної економіки. Методи дослідження та апаратура - системний підхід, діалектичний метод наукового пізнання, фундаментальні положення сучасної економічної теорії, ризикології, маркетингу, сучасні концепції управління інноваційною діяльністю, наукові праці вітчизняних та зарубіжних фахівців. Для вирішення завдань дослідження були використані: системно-структурний аналіз, порівняльний аналіз, статистичний аналіз, абстрактно-логічний аналіз, економіко-математичний аналіз, факторний аналіз, кореляційно-регресійний аналіз, матричний аналіз, методи експертних оцінок, структурно-логічного моделювання. Досліджено роль інновацій і інноваційної діяльності у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств і установ на вітчизняному і зарубіжному ринку. Показано, що активізація інноваційної діяльності повинна бути головним пріоритетом національної стратегії розвитку України. Істотно поглиблено і розвинено теоретико-методичний інструментарій маркетингу інновацій і інноваційного маркетингу. Розкрито особливості управління формуванням стратегій економічного зростання підприємств як елементів національної економіки. Теоретичні положення звіту доведені до рівня конкретних методик. Результати дослідження можуть використовуватись у практичній діяльності підприємств різних галузей та форм власності. Сфера (галузь) використання: економіка та управління підприємствами.

Реферат англійською:

Object of study - innovative breakthrough strategy that would allow to realize significant competitive advantages of the domestic economy. Purpose - the scientific study and development of theoretical and methodological foundations of mechanism through market strategies for innovative breakthrough innovation accelerating domestic economy. Research methods and apparatus - a systematic approach, the dialectical method of scientific knowledge, fundamental assumptions of modern economic theory, marketing, modern concepts of innovation management, Proceedings of domestic and foreign experts. To address the objectives of the study were used: system structural analysis, comparative analysis, statistical analysis, abstract and logical analysis of economic and mathematical analysis, factor analysis, correlation and regression analysis, matrix analysis, methods of peer review, the structural and logical modeling. The role of innovation and innovation in ensuring the competitiveness of enterprises and institutions in the domestic and overseas market. It has been shown that activation of innovation activities should be a top priority of the national development strategy of Ukraine. Significantly deepened and developed theoretical and methodological tools of marketing innovation and innovative marketing. The features of formation control strategies for growth enterprises as elements of the national economy. Theory of the report to the level of specific techniques. The research results can be used in the practice of various industries and ownership. Scope of (industry) use: economics and business management.

Індекс УДК: 658.001.76, 330.341.1:339.16.012.23:005.21

Коди тематичних рубрик: 06.54.31.03

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Ілляшенко Сергій Миколайович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичне забезпечення (комплекс методик і рекомендацій) щодо формування на засадах маркетингу стратегій випереджаючого інноваційного розвитку як окремих господарюючих суб'єктів, так і національної економіки у цілому

Назва НТП англійською: Methodological support (complex techniques and recommendations) in relation to forming on marketing principles of strategies innovative development as separate business entities and the national economy as a whole

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування: 20.1, 20.3, 28.1

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Вирішення фундаментальної задачі щодо наукового обґрунтування і розробки методологічних і теоретико-методичних засад формування ринково-орієнтованих стратегій інноваційного прориву, які дозволяють перейти до випереджаючого інноваційного розвитку

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2013 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Промислові підприємства

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Научные основы маркетинга инноваций : монография в 3 т. / под. ред. д.э.н. профессора С.Н. Ильяшенко. – Сумы: ООО "Печатный дом "Папирус", 2013. (Том 1. – 279 с.; Том 2. – 284 с.; Том 3. – 334 с.); 2. Ілляшенко С.М. Маркетингові засади впровадження екологічних інновацій : монографія / С. М. Ілляшенко; Сумський

державний університет. – Суми : ТОВ "Друкарський дім "Папірус", 2013. – 184 с.; 3. Інновації у маркетингу і менеджменті : монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми : ТОВ "Друкарський дім "Папірус", 2013. – 354 с.; 4. Болгарин П.М. Анализ рыночных возможностей развития трубопрокатного производства на ПАО "СМНПО им. М.В. Фрунзе" / П.М. Болгарин, С.Н. Ильяшенко // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. – № 1. – С. 13-33; 5. Ильяшенко С.Н. Применение методов и инструментов маркетинга в управлении знаниями / С.Н. Ильяшенко // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. – № 2. – С. 13-23; 6. Ильяшенко С.Н. WEB-культура как составляющая устойчивого развития организации / С.Н. Ильяшенко, Ю.С. Шипулина // Устойчиво развитие, 2013. – Выпуск 8-й. – С. 32-36; 7. Ілляшенко С. М. Засади організаційно-економічного механізму управління розвитком корпоративної культури промислового підприємства / С. М. Ілляшенко, М.І. Овчаренко // Ефективна економіка. – 2013. – № 9. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Васильєв Анатолій Васильович

К. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Івашова Надія Василівна

Ілляшенко Наталія Сергіївна

Ілляшенко Сергій Миколайович

Божкова Вікторія Вікторівна

Біловодська Олена Анатоліївна

Голишева Євгенія Олексіївна

Грищенко Олена Федорівна

Дериколенко Олександр Миколайович

Домашенко Марина Дмитрівна

Карпішенко Олександр Олексійович

Махнуша Світлана Михайлівна

Міцура Олена Олексіївна

Нагорний Євген Ігорович

Олефіренко Олег Михайлович

Прокопенко Ольга Володимирівна

Сагер Людмила Юріївна

Шевлюга Олена Геннадіївна

Шипуліна Юлія Сергіївна

Школа Вікторія Юріївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

