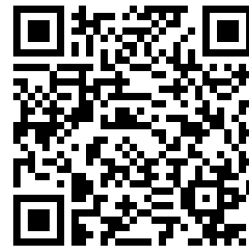


Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0310U002469

Державний реєстраційний номер: 0107U008668

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-04-2010

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Удосконалення стратегічного планування на підприємстві.

Початок етапу: 10.2006

Закінчення етапу: 12.2008

Вид звітного документа: Без звіту

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0432) 56-26-94

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0432550400

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Удосконалення стратегічного планування на підприємстві

Назва роботи англійською:

Improvement of strategic planning at the enterprise

Реферат українською:

Роботу присвячено дослідженню теоретичних засад стратегічного планування в умовах трансформації економіки України. Зроблено аналіз особливостей використання стратегічних методів планування на підприємствах харчової промисловості, зокрема на ВАТ "Вінницький міський молочний завод" (об'єкт дослідження). Запропоновано комплекс заходів щодо удосконалення системи стратегічного планування та моделювання варіативних стратегій управління на ВАТ "Вінницький міський молочний завод".

Реферат англійською:

Work is devoted research of theoretical principles of the strategic planning in the conditions of transformation of economy of Ukraine. The analysis of features of the use of strategic methods of planning on the enterprises of food retail industry is done, in particular on OAO the "Vinnitsa city suckling factory" (research object). The complex of measures is offered on the improvement of the system of the strategic planning and design of strategies of management on OAO the "Vinnitsa city suckling factory".

Індекс УДК: 658, 658.011.1

Коди тематичних рубрик: 06.81

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Чорна Людмила Олександрівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації щодо стратегічного планування на підприємстві.

Назва НТП англійською: Methodical recommendations are in relation to the strategic planning on an enterprise

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Дослідженні теоретичні засади стратегічного планування в умовах трансформації економіки України. Зроблено аналіз особливостей використання стратегічних методів планування на підприємствах харчової промисловості. Запропоновано комплекс заходів щодо удосконалення системи стратегічного планування та моделювання варіативних стратегій управління на ВАТ "Вінницький міський молочний завод".

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2009 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ВАТ "Вінницький міський молочний завод"

Перспективні ринки: Підприємства харчової промисловості

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Лозовський О.М. Вдосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах сучасності // Наука і навчальний процес. Науково-методичний збірник: Матеріали VI науково-практичної конференції. – Вінниця: Вінницький соціально-економічний інститут Університет "Україна", 2006. – С. 105–108; Римарева Л.М., Бойко А.С. Дія факторів зовнішнього впливу на внутрішнє середовище підприємства // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2006. – Вип. 212. –

Т. IV. – С. 898–904; Яковишин І.П. Системний підхід до управління комерційним підприємством // Збірник наукових праць Вінницького державного аграрного університету. – Вінниця: ВДАУ, 2006. – Вип. 26. – С. 87–91; Чорна Л.О. Обсяги товарообороту та цінова політика учасників системи реалізації продукції підприємств харчової промисловості // Економіка, фінанси, право. – 2006. – Вип. 12. – С. 18–24; Чорна Л.О. Управління ціноутворенням при реалізації продукції підприємств харчової промисловості // Сучасний стан і тенденції розвитку економіки регіонів в контексті євроінтеграційних процесів: Збірник наукових праць за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції 14–17 вересня 2007 р., м. Ялта. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2007, С. 55–61; Бабчинська О.І. Управління ризиками як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємств // Сучасний стан і тенденції розвитку економіки регіонів в контексті євроінтеграційних процесів: Збірник наукових праць за матеріалами міжнародної науково-практичної конференції 14–17 вересня 2007 р., м. Ялта. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2007, С. 293–299; Левицька І.В. Формування стратегії корпоративного управління // Сучасний стан і тенденції розвитку економіки регіонів в контексті євроінтеграційних процесів: Збірник наукових праць за матеріалами міжнародної науково-практичної конференції 14–17 вересня 2007 р., м. Ялта. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2007, С. 313–317; Чорна Л.О. Онищук Н.В., Шаповал І.А. Корпоративна культура як стратегічний елемент управління підприємства // Ринки товарів та послуг України в умовах економічного зростання: Збірник наукових праць міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2008. – С. 156–159; Чорна Л.О. Моделювання ЗЕД ВАТ "Вінницький міський молочний завод" в контексті регіонального розвитку // Ринки товарів та послуг України в умовах економічного зростання: Збірник наукових праць міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2008. – С. 215–219; Ковтун Е.О., Бабчинська О.І. Економічна ефективність ЗЕД вітчизняних виробників товарів в умовах ринкових відносин // Ринки товарів та послуг України в умовах економічного зростання: Збірник наукових праць міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2008. – С. 9–12; Лозовський О.М. Лозовська Н.О. Удосконалення комерційної діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання // Управління розвитком підприємництва на регіональному рівні: Матеріали науково-практичної конференції. – Вінниця: Вінницький соціально-економічний інститут Університет "Україна", 2008. – С. 88–96; Лозовський О.М. Маркетингова стратегія розвитку – основа конкурентоспроможності підприємства на ринку // Ринки товарів та послуг України в умовах економічного зростання: Збірник наукових праць міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2008. – С. 275 – 281; Садовська Н.В., Чорна Л.О., Гарбар В.А., Лозовський О.М. Торговельне підприємництво: стан та перспективи розвитку // Вінниця: Центр підготовки навчально-методичних видань КНТЕУ. – 2006. – 216 с.; Синицька О.І. Мотиваційні аспекти управління людськими ресурсами сучасних підприємств // Корпоративне управління в Україні: менеджмент, фінанси, аудит: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Рівне: НУВГП, 2006. – С. 250–253; Синицька О.І. Реформування оплати праці та доходів у системі індивідуальної і колективної мотивації персоналу підприємства // Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету. – 2006. – Вип. III. – С. 280–284; Синицька О.І. Управління цінностями як елемент управління людськими ресурсами підприємств сфери послуг у конкурентному середовищі // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2007. – Т. 1. – С. 78–83.; Чорна Л.О., Коваленко О.О. Сучасні інформаційні технології ціноутворення // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2006. – Вип. 212. – Т. IV. – С. 880–885; Чорна Л.О. Стейскал А.В. Методологічні принципи систематизації роздрібних цін // Науковий вісник Ужгородського університету. Економіка. – 2005. – Вип. 18. – С. 91–96; Чорна Л.О. Принципи та функції, як інструментарій управління ціноутворенням // Науковий вісник Полтавського національного технічного університету ім. Юрія Кондратюка. Економіка і регіон. – 2005. – Вип. 3. – С. 110–113; Чорна Л.О. Формування концепції управління ціноутворенням в підприємствах роздрібної торгівлі // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2005. – Т. 2. – С. 220–223; Чорна Л.О. Управління ціноутворенням в підприємствах малого бізнесу // Корпоративне управління в Україні: менеджмент, фінанси, аудит: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Рівне: НУВГП, 2006. – С. 203–205; Чорна Л.О. Маркетингові та фінансові критерії

ефективності управління ціноутворенням у підприємствах інфраструктурних галузей економіки // Економіка, фінанси, право. - 2006. - Вип. 4. - С. 7-13; Чорна Л.О. Системи забезпечення управління ціноутворенням в підприємствах малого бізнесу // Дні науки - 2006: Матеріали II міжнародної науково-практичної конференції. - Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2006. - С. 10-17; Чорна Л.О. Методологічні засади обґрунтування довгострокових цінових рішень на підприємствах // Статистика України. - 2006. - №2. - С. 47-52; Чорна Л.О. Тенденції роздрібних цін на продовольчі товари // Агроінком. - 2006. - №1. - С. 38 -43; Чорна Л.О. Новітні ресурси навчальної технології // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. - 2006. - №3. - С. 110-117.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Сусіденко Валентин Трохимович

Перелік осіб-виконавців

Бабчинська Олена Іванівна

Гарбар Віктор Анатолійович

Левицька Інна Ванадіївна

Лозовський Олександр Миколайович

Римарева Людмила Миколаївна

Синицька Олена Іванівна

Яковишин Ігор Петрович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

