Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U006965

Державний реєстраційний номер: 0115U004924

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-08-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування маркетингової концепції бізнес -структур.

Початок етапу: 09.2015

Закінчення етапу: 06.2016

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (629) т. 44-63-47, 44-64-85

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Державний вищий навчальний заклад "Приазовський державний технічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070812

Місцезнаходження: вул. Університетська, 7, м. Маріуполь, Донецька обл., 87555, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380629333416

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування:

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування маркетингової концепції бізнес -структур.

Назва роботи англійською:

Formation of the marketing concept of business-structures.

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - науково-практичні аспекти дослідження розвитку маркетингу в регіоні. Мета роботи - дослідити загальнотеоретичні підходи маркетингових досліджень, запропонувати рекомендації з удосконалювання й підвищення ефективності можливостей соціально-економічного потенціалу складових господарського регіонального комплексу. Предмет дослідження - теоретичні та науково - методичні підходи до маркетингу територій. Методи дослідження: аналіз й синтез; системне узагальнення; статистичний та кореляційний аналіз; порівняльний аналіз. Узагальнено види, роль та значення методів дослідження у сучасних умовах господарювання. Розроблено методику оцінки зовнішнього середовища за глобальними та національними чинниками в реальному та прогнозованому стані, обґрунтувано напрями підвищення соціальної відповідальності підприємств регіону на етапі побудови стійкого розвитку бізнесу та суспільства, запропоновано методичний підхід до проведення оцінки позиціонування підприємств щодо вибору стратегії розвитку. Результати НДР упроваджено у стратегіях розвитку металургійних підприємств (ПАТ "ММК ім. Ілліча", ПАТ МК "Азовсталь") та на інших підприємствах Донецького регіону. - Новизна - розробки відповідають міжнародному рівню та є новими пропозиціями с наукової точки зору. - Ефективність впровадження - запропоновані розробки є ефективними. Економічний ефект оцінено у кожному пункті звіту. - Сфера використання - економічна система України та її регіонів.

Реферат англійською:

Object of research - theoretical and practical aspects of marketing research in the region. Purpose of research - exploration of the general theoretical approaches of market research, offering recommendations for improving the capacity and efficiency of social and economic potential of the components of the regional economic complex. Subject of research - theoretical and scientific - methodical approaches to marketing areas. Methods: analysis and synthesis; system synthesis; statistical and correlation analysis; comparative analysis. There were summarized the views of the role and value of research methods in the contemporary economy. A method for evaluation of the external environment on the global and national factors in real and projected conditions, the directions of social responsibility of enterprises in the region at the stage of makinf up a sustainable business and society, methodical approach to the assessment of the choice of positioning enterprises in the development strategy. The results of research were implemented in the development strategies in metallurgical enterprises (OJSC "Ilych Iron and Steel Works of Mariupol", OJSC "MC "Azovstal"), and other enterprises of the Donetsk region. Novelty - the development of appropriate international standards and are new proposals from the scientific point of view. The efficiency of the implementation of - the proposed development effective. The economic impact is estimated at each point of the report. Sphere of using - the economic system in Ukraine and its regions.

Індекс УДК: 339.1:001.12/.18, 339.138 (047.32)

Коди тематичних рубрик: 71.01.11

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Гончар Вікторія Василівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика формування маркетингової концепції бізнес-структур.

Назва НТП англійською: Methods of marketing concepts formation in business structures.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 72.19 - Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Теоретичні і практичні результати- розроблено модель, яка дозволяє розподілити зусилля підприємства таким чином, щоб, зосередити увагу на чинниках, підконтрольних підприємству. Це дозволить системно підходити до запровадження концепції маркетингу на підприємствах та підвищити ефективність виконання ними маркетингових функцій: вибір цільових ринків та аналіз його параметрів; оцінка маркетингових можливостей підприємств та їх конкурентного становища на ринку; прогнозування обсягів продажу.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2016 - 2017 р.р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємства промисловості, морські порти

Перспективні ринки: Україна та країни СНД

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Гончар В.В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств сільськогосподарського машинобудування/ В.В. Гончар // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальною власності: Збірник наукових праць. - Маріуполь : ДВНЗ "ПДТУ", 2015. - Вип. 2 (12), Т. 2. - С. 68 - 75. 2. Гончар В.В. Формування механізму стратегічного контролінгу територій для цілей корпоративної соціальної відповідальності промислових підприємств / В.В. Гончар, О.А. Куровська// Вісник ПДТУ: Збірник наукових праць. - Маріуполь : ДВНЗ "ПДТУ", 2015. -№ 29 - С. 228 - 236. 3. Гончар В.В. Методика оцінки персоналу при формуванні маркетин-гової стратегії розвитку підприємства/ В.В. Гончар // Вісник ПДТУ: Збірник наукових праць. - Маріуполь : ДВНЗ "ПДТУ", 2015. -№ 29 - С. 333-341. 4. Гончар В.В. Комплексное исследование промышленного рынка при формировании маркетинговой стратегии./ В.В. Гончар // Европейски практики национални рефлексии в планирането: Збірник доповідей. - Свищов: Академично издателство "Ценов" , 2015, Т.1.- С. 29-36 5. Гриценко С.І. Розвиток економіки України під впливом економічних, соціальних, технологічних та екологічних трендів: монографія / за ред. М.С. Пашкевич, Ж.К. Нестеренко; М-во освіти і науки України, Запор. нац. техн. ун-т, Нац. гірн. ун-т. - Д.: НГУ, 2015. С. 397-407 6. Гриценко С.І. Підвищення конкурентоспроможності підприємств та їх товарів на ринку парфумерної та косметичної продукції/ С.І. Гриценко// Вісник Хмельницького національного університету: науковий журнал . -Хмельницьк : ХНУ, 2015. № 4 , Т. 3.- С. 80-83. 7. Калінін О.В. Сутність та необхідність забезпечення комплексного розвитку регіону/ О.В. Калінін// Вісник ПДТУ: Збірник наукових праць. - Маріуполь : ДВНЗ "ПДТУ", 2015. - № 29.- С. 273 - 279. 8. Калинин А.В. Исследование транснационализации экономической деятельности как фактора конкурентоспособности в условиях глобализации. // Европейски практики национални рефлексии в планирането: Збірник доповідей. - Свищов: Академично издателство "Ценов" , 2015.- Т.1.- С. 96-103 9. Лукаш М.И. Formation of market gaps'issues based on the steel industry (Австрия). Vienna, Austria. The International Multi- Disciplinary Congress "Knowledge is power, power, is knowledge!", 27 july 2015, сборник докладов P.184-187.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Ленцов Ігор Альбертович

к. т. н.

Перелік осіб-виконавців

Гончар Вікторія Василівна

Гриценко Сергій Іванович

Калінін Олександр Володимирович

Коростова Ірина Олександрівна

Лукаш Михайло Ігорович

Макаров Анатолій Миколайович

Мальцев Максим Миколайович

Обухова Наталя Олександрівна

Узун Михайло Валентинович

Шлапак Наталія Степанівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

