

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U100389

Державний реєстраційний номер: 0117U000503

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-01-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Інтеграція туристичної системи України до світового ринку послуг

Початок етапу: 02.2017

Закінчення етапу: 12.2019

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: просп. Перемоги, 10, м. Київ, Київ, 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір з МОН, іншими центральними органами виконавчої влади

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 698.4
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Інтеграція туристичної системи України до світового ринку послуг

Назва роботи англійською:

The integration of the tourism system of Ukraine to the world market

Реферат українською:

У ході дослідження здійснено обґрунтування теоретичних, методологічних засад та практичних рекомендацій і методик щодо функціонування та інтеграції туристичної системи України до світового ринку послуг. Проведено аналіз теоретичних та методичних основ функціонування та розвитку туристичних систем; розвинуто наукові підходи щодо формування концептуальних основ розвитку інтеграційних процесів туристичних систем в контексті транзитивності; обґрунтовано практичні аспекти конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості національної туристичної системи як чинників інтеграції до світового ринку послуг; удосконалено базові положення концепції інтеграції туристичної системи до світового ринку послуг; розроблено та обґрунтовано методологічні засади кластерної концепції туристичних систем; досліджено прикладні засади просування туристичного продукту до глобального ринку послуг; розкрито вектор інноваційного розвитку суб'єктів господарювання туристичної системи. Основні результати дослідження прийняті до впровадження у діяльність державних та муніципальних органів влади, діючих підприємств туристичної сфери України. Науково-методична продукція за темою НДР була впроваджена у навчальному процесі КНТЕУ при викладанні дисциплін професійної підготовки студентів за спеціальностями «Туризм», «Готельно-ресторанна справа», «Менеджмент».

Реферат англійською:

The study substantiates theoretical, methodological foundations and practical recommendations and methods on the functioning and integration of the tourist system of Ukraine into the world market of services. The theoretical and methodological foundations of the functioning and development of tourist systems have been analyzed; scientific approaches have been developed to formulate the conceptual bases for the development of the integration processes of tourism systems in the context of transitivity; practical aspects of competitiveness and investment attractiveness of the national tourism system as factors of integration into the world market of services are substantiated; the basic provisions of the concept of integration of the tourist system in the world market of services have been improved; methodological foundations of the cluster concept of tourism systems have been developed and substantiated; applied principles of tourism product promotion to the global services market are explored; the vector of innovative development of the business entities of the tourist system is disclosed. The main results of the study were adopted for the introduction into the activity of state and municipal authorities, operating enterprises of the tourist sphere of Ukraine. Scientific and methodological production on the topic of research and development was introduced in the educational process of KNTEU in teaching the disciplines of professional training of students in the specialties "Tourism", "Hotel and restaurant business", "Management".

Індекс УДК: 339.5, 339.5:338.48(477)

Коди тематичних рубрик: 06.51.65

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Ведмідь Надія Іванівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Концептуальні засади формування національної туристичної системи. Інтеграція суб'єктів туристичної системи. Прикладні аспекти просування туристичного продукту до глобального ринку послуг.

Назва НТП англійською: Conceptual bases of formation of national tourism system. Integration of subjects of the tourism system. Applied aspects of promoting a tourism product to the global services market.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Діяльність туристичних агенств і туристичних операторів

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: У роботі досліджено генезу туристичної системи; розроблено пропозиції та рекомендації щодо інтеграції туристичної системи до світового ринку послуг; обґрунтовано сутнісно-змістовне трактування та структурне визначення НТС як складного, полісемантичного об'єкту; розкрито теоретичні засади управління національною туристичною системою України; обґрунтовано архітектуру управління формуванням та розвитком туристичної системи; досліджено механізм інтеграції основних суб'єктів туристичної системи до світового ринку послуг; розкрито механізм створення та функціонування туристичного кластеру; обґрунтовано організаційно-методичний підхід до формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу; обґрунтовано стратегічні орієнтири розвитку туристичної системи; поглиблено праксеологічні засади формування та реалізації стратегій інтеграції туристичної системи до світового ринку послуг; обґрунтовані стратегічні орієнтири туристичної системи; виявленні інноваційні домінанти інтеграції туристичної системи у світову систему послуг; розроблено комплекс рекомендацій в рамках технології форсайту для пом'якшення впливу потенційних кризових явищ і попередження негативних їх проявів у розвитку туристичної системи України та її інтеграції до світового економічного простору.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Збільшення обсягів виробництва, Поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих, Підвищення ефективності функціонування туристичної сфери

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 02.2017

Закінчення етапу: 12.2019

Споживачі продукції: Державні та муніципальні органи влади, суб'єкти туристичного бізнесу, навчальні та наукові заклади

Перспективні ринки: Ринок туристичних послуг

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи: Права не надаються

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обґрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Статті, в журналах, що індексуються БД Scopus та/або Web of Science Core Collection (WoS), Index Copernicus та у журналах що входять до переліку фахових видань України

1. Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Bovsh L. Okhrimenko A. Investment attractiveness of the tourist system of Ukraine // Investment Management and Financial Innovations. – 2018. – №. 4 – С. 193–209. doi:10.21511/imfi.15(4).2018.16 (Scopus)
2. Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Melnychenko S., Okhrimenko A. Development of the tourism cluster // Problems and Perspectives in Management. – 2017. – №4. Режим доступу: <https://businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management> (Scopus)
3. Haber J.A., Bukhtiarova A., Chorna S., Iastremska O., Bolgar T. Forecasting the level of financial security of the country (on the example of Ukraine) // Investment Management and Financial Innovations. – 2018. – Volume 15, Issue #3. – pp. 304–317. doi: [http://dx.doi.org/10.21511/imfi.15\(3\).2018.25](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.15(3).2018.25) (внесок у виконання проекту Ястремської О. – 0,2 д.а.) (Scopus)
4. Mazaraki A., Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Okhrimenko A. Formation of National Tourism System of Ukraine // Problems and Perspectives in Management – 2018. – №16(1). – С. 68–84. Режим доступу: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(1\).2018.07](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(1).2018.07) (Scopus)
5. Mazaraki A., Boiko M., Okhrimenko A., Melnychenko S., Zubko T. (2019). The impact of the national tourism system on the economic growth in Ukraine. Problems and Perspectives in Management. Volume 17 2019, Issue #4, pp. 93–101. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17\(4\).2019.08](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17(4).2019.08)(Scopus)
6. Okhrimenko A., Boiko M., Bosovska M., Melnychenko S., Poltavskaya O. Multisubject Management of the National Tourism System // Problems and Perspectives in Management. – 2019. – Volume 17, Issue №2, pp. 165–176. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17\(2\).2019.12](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17(2).2019.12)(Scopus)
7. Boiko M., Vedmid N., Okhrimenko A. The crowdfunding technology in development of the national tourism system // Financial and Credit Activity - Problems of Theory and Practice . – 2017. – №2 (23). WoS
8. Martynenko M., Gerasimov O., Iastremska O. Social and marketing Aspects of Transformation Processes in Ukraine in Conditions of European // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – Vol. 4 – No 27. – 2018 (номер вийде у грудні 2018 р.) (Web of Science) (внесок у виконання проекту Ястремської О. – 0,3 д.а.) WoS
9. Hopkalo L., Salomon O. Modeling of innovation processes in hotel business entities // Moder Science – Modern veda. – №6. – 2018. (Index Copernicus)
10. Okhrimenko A. Strategic vectors of transformational shifts in the national tourism system of Ukraine // CES Working Papers. – 2017. – Volume IX, Issue 3. – P. 506–528. Режим доступу: http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2017_IX3_OKR.pdf.
11. Vedmid N., Romanchuk L. Structural polisemanticity of the resort-recreational sphere // Вісник КНТЕУ – 2017. – № 6. – С. 23–31 (Index Copernicus) <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2017/06/4.pdf>

12. Бойко М. Г., Босовська М. В., Охріменко А. Г. Туристична система: генеза та пріоритети розвитку. [Електронний ресурс] // Економіка та суспільство. – 2017. – № 11. – С. 54–60. Режим доступу: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/11_ukr/9.pdf.
13. Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Охріменко А.Г. Транзитивність національної туристичної системи // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – №5. – С. 5-20 (Index Copernicus, Google Scholar)
14. Босовська М., Ведмідь Н.І., Кулик М.В. Діагностика та структуризація інтеграційних процесів туристичних підприємств // Економіка та суспільство. – 2019. – № 20. Режим доступу: <http://www.economyandsociety.in.ua/journal/20> (фахове видання, Index Copernicus)
15. Босовська М., Ведмідь Н., Охріменко А.Г. Конкурентоспроможність національної туристичної системи України // Вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2019. – №33 – С. 154–161. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_33/32.pdf DOI: 10.32999/ksu2307-8030/2019-33-30 (Index Copernicus)
16. Босовська М.В., Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Полтавська О.В. Мультиатрибутивний підхід до оцінки результативності управління інтеграційними процесами туристичних підприємств // Економіка і держава. – 2019. – № 2. – С.31-36 Режим доступу : <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4249&i=4> (Index Copernicus).
17. Ведмідь Н.І., Романчук Л.Д. Регіональні особливості формування маркетингових комунікацій курортно-рекреаційних підприємств // Ефективна економіка. Електронне наукове фахове видання. – №8. – 2018 (Index Copernicus, Google Scholar). <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6478>
18. Завідна Л.Д. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємства готельного бізнесу // Проблеми Економіки. – 2018. – №1. – С.187-193 http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2018_1_25
19. Мазаракі А.А., Бойко М.Г., Охріменко А.Г. Форсайт розвитку національної туристичної системи // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2018. – № – 3(119). – С. 5-22. (Index Copernicus).
20. Охріменко А.Г. Імперативи розвитку національної туристичної системи // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». – 2017. – №23. – С.59-63. Режим доступу: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/23-1-2017/15.pdf>
21. Охріменко А.Г. Мультисуб'єктність управління національною туристичною системою / А.Г. Охріменко // Науковий вісник УжНУ. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2017. – Випуск 14. – Частина 2. – С. 48-52. Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/14_2_2017ua/12.pdf
22. Ткачук Т.М. Експорт промоушн туристичного бренду України в умовах євроінтеграції // Інвестиції: практика та досвід. – 2019. №17. – С. 31-37. Режим доступу: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6810&i=4>
23. Ткачук Т.М. Параметричне оцінювання конкурентоспроможності франчайзингових туристичних мереж // «Бізнес Інформ». – 2017. – №3. – С. 196-201.
24. Boyko M., Bosovska M., Kulyk M. Overbooking as the instrument of revenue management Вісник КНТЕУ. – 2019. – №6 (англ.)
25. Melnychenko S., Mazarakis N., Tkachuk T. Leading trends in tourism: blockchain in franchising // 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019). – С. 388-395. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icseal-19/125909065>
26. Tkachenko T., Sidletska I., Gladkey A. Franchising in international hotel business // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право К.: КНТЕУ, – №6. – 2017. – С. 24-33 (англ.)
27. Босовська М. В., Бовш Л. А., Охріменко А. Г. Оцінювання якості готельних послуг // Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 4. С. 25–31. DOI: 10.32702/2306-6814.2019.4.25 http://www.investplan.com.ua/pdf/4_2019/5.pdf

28. Босовська М., Ведмідь Н.І., Полтавська О.В. Теоретичні основи стимулювання персоналу суб'єктів готельного бізнесу // Ефективна економіка: електронне наук. вид. Дніпропетровськ. держ. аграрно-екон. ун-ту. – № 2. – 2019. – Режим доступу : www.economy.nayka.com.ua/ (фахове видання, Index Copernicus)
29. Босовська М.В., Дупляк Т.П., Забалдіна Ю.Б. Вплив виставкового бізнесу на розвиток міста // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 23. (Index Copernicus)
30. Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2017/5.pdf
31. Босовська М.В., Ведмідь Н.І., Косар О.В. Теоретичні засади формування ресторанних мереж // Економіка та держава. – 2017. – № 12. (Index Copernicus)
32. Режим доступу: http://www.economy.in.ua/pdf/12_2017/7.pdf
33. Ведмідь Н.І. Босовська М.В. Полтавська О.В. Теоретичні основи стимулювання персоналу суб'єктів готельного бізнесу // Ефективна економіка: електронне наук. вид. Дніпропетровськ. держ. аграрно-екон. ун-ту. – № 2. – 2019. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/> (Index Copernicus)
34. Вишневський В.І. Тараненко А.П. Інновації в туристичній сфері Києва та їх ефективність // Інтелект XXI. 2019. 109-113. http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2019/2019_5/24.pdf
35. Глушко В.О. Просування туристичних послуг // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – №1 (96). – С. 86-96 (Index Copernicus)
36. Гопкало Л.М. Концептуальна модель розвитку курортно-рекреаційних підприємств соціального туризму // Економічний вісник. Запорізька державна інженерна академія. – 2017. – № 7. – С. 83-89.
37. Забалдіна Ю.Б., Тараненко А.П. Формування ієвентивного портфелю туристичних дестинацій // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». – №5. – 2017. – С. 48-52. Режим доступу : http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2017/2017_5/9.pdf
38. Завідна Л.Д. Аналіз стратегічного портфелю підприємства готельного бізнесу // Проблеми системного підходу в економіці. – Вип. 2(64). – 2018. – С.47-53 Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2018_2_10. (Index Copernicus)
39. Завідна Л.Д. Генерування альтернативної стратегії розвитку підприємства готельного бізнесу // Бізнес-навігатор. – 2018. – №2(45). – С. 125-129. http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2018_2-1_28 (Index Copernicus)
40. Завідна Л.Д. Діагностика фінансового стану підприємства готельного бізнесу // Економіка і держава. – 2018. – №4. – С. 99-103. <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4040&i=20> (Index Copernicus)
41. Завідна Л.Д. Механізм формування фінансової стратегії розвитку підприємства готельного господарства // Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». – Вип. 18. – Одеса: ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій». – 2017. – С. 74-78. Режим доступу: http://bses.in.ua/journals/2017/18_2017/18.pdf.
42. Завідна Л.Д. Організаційно-методичний підхід до формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємств сфери готельних послуг // Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». – Вип. 15. – Одеса: ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій», 2017. – С. 82-87. Режим доступу: http://bses.in.ua/journals/2017/15_2017/19.pdf.
43. Завідна Л.Д. Оцінка ризику в управлінні розвитком підприємства готельного бізнесу // Економіка України. – 2018. – №6 (679). – С. 13-25. (Index Copernicus). http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk_2018_6_3
44. Завідна Л.Д. Стратегічне управління розвитком підприємства готельного господарства // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – Вип. 23. – Ч. 2. – 2017. Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_23/2/3.pdf.
45. Завідна Л.Д. Формування фінансової стратегії підприємства готельного бізнесу // Бізнес-інформ. – 2018. №4. С. 430-435 http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_4_62

46. Мазараки А., Бойко М., Кулик М. Детермінанти ревеню менеджменту в готельному бізнесі // Вісник КНТЕУ. – 2017. – №4(114). – С.66-79. Режим доступу: http://visnik.knteu.kiev.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2063&catid=216&lang=uk.
47. Мазараки А., Мельниченко С., Даниленко М. Інтернет-маркетинг у готельному бізнесі // Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2018. – № 5. – С. 46-58. Режим доступу: <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2018/05/5.pdf> (Index Copernicus)
48. Мельниченко С., Зікій Н. Туристичні підприємства: виклики реальності / Вісник КНТЕУ. – 2019. – №3. – С. 70-83. (фахове електронне видання, Index Copernicus)
49. http://visnik.knteu.kiev.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2463&catid=258&lang=uk (Index Copernicus)
50. Мельниченко С.В. Ринок інформаційних технологій : реалії України // Товари і ринки. – Київ. – 2018. – № 1. – С. 5-15 (Index Copernicus)
51. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Готельна мережа: вибір форми управління // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2017. – № 3. – С. 38-47. Режим доступу: http://visnik.knteu.kiev.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2017&catid=213&lang=uk
52. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Національні готельні мережі на міжнародному ринку // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – Київ. – 2017. – №2(91). – С. 19-30. Режим доступу: [http://zt.knteu.kiev.ua/files/2017/02\(91\)/02.pdf](http://zt.knteu.kiev.ua/files/2017/02(91)/02.pdf).
53. Мельниченко С.В., Штанова А. Сервісна політика компаній-кінодемонстраторів // Вісник КНТЕУ. – 2018. – № – 4(120). – С.36 (Index Copernicus).
54. Михайліченко Г.І., Жученко В.Г. Методологія оцінювання інноваційного розвитку туристичних підприємств // Інноваційна економіка, 2019. № 11, url: <http://ie.at.ua/> Index Copernicus
55. Охріменко А.Г. Перенасичення DESTINATION як сучасна тенденція розвитку туризму // Ефективна економіка. 2019. №6 Index Copernicus
56. Проценко Я.В. Ризикоорієнтованість у розвитку фінансового планування на підприємстві // Економічний вісник Донбасу. – 2018. – №2(52). – С. 108-113. http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvd_2018_2_20
57. Проценко Я.В. Пріоритети фінансової політики підприємств готельного господарства // Вісник ЧТЕІ. Економічні науки. – 2018. – №2. – С.235-243
58. Проценко Я.В. Трендовий аналіз фінансової стабільності підприємств готельного господарства // Проблеми і перспективи економіки. – 2018. – №1(13). – С.80-83.
59. Роскладка (Сагалакова) Н. О., Врона А. О. GDS-тур як інструмент оптимізації продуктового портфеля туристичного підприємства // Проблеми системного підходу в економіці : зб. наук. пр. – 2019. – Вип. 4 (72). – Ч. 2. – С. 100-106.
60. Ткаченко Т. І., Гладкий О. В. Реінжиніринг сервісних бізнес-процесів у міжнародному туropolерейтингу // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – № 1. – С. 27-32.
61. Ткаченко Т.І., Дупляк Т.П. Конвергентність ринку туристичних послуг // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – № 6. – С. 32- 41. 48.
62. Ткачук Т.М. Віртуальні франчайзингові туристичні мережі світу / Т.М. Ткачук // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – № 1. – С. 72-85 Режим доступу:
63. [zt.knteu.kiev.ua/files/2018/01\(96\)/08.pdf](http://zt.knteu.kiev.ua/files/2018/01(96)/08.pdf) (IndexCopernicus)
64. Ткачук Т.М. Міжнародні туристичні підприємства на внутрішньому ринку франчайзингу // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – Київ. – 2017. – №2 (91). – С. 95-107. Режим доступу:

Монографії

1. Bosovskaya M., Vedmid N., Okhrimenko A., Romanchuk L. Architectonics of formation and development of national tourism system // Organizational-legal and financial and economic support of entrepreneurship development in the spheres of economy, tourism and hotel and restaurant business. – 2017. – Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom
 2. Boyko M., Vedmid N., Gopkalo L. Vector of innovative development of subjects of hotel business of social purpose / Innovative Development of the Economy: Global Trends and National Peculiarities: Monograph. – Riga Baltija Publishing, 2019.
 3. Mazaraki A., Bosovska M., Okhrimenko A. Competitiveness of the tourist system as a factor of integration into the world market of services // Innovative Development of the Economy: Global Trends and National Peculiarities: Monograph. – Riga, Baltija Publishing, 2019. С. 248-265.
 4. Melnichenko S., Prysakar I. Information technologies in the marketing of restaurant industry enterprises / Ukrainian economy growth imperatives : monograph, Prague: Coretex CZ SE, 2018. P. 194-244.
 5. Melnychenko S., Mykhailichenko G., Kravtsov S.S. Innovative Growth of Integrated Tourism Companies // Innovative Development of the Economy: Global Trends and National Peculiarities: Monograph. – Riga, Baltija Publishing, 2019.
 6. Mykhailichenko H.I., Bogdanets V.S. Brand's formation and development in tourism industry // Механізм взаємодії конкурентоспроможності та інновацій в сучасних міжнародних економічних відносинах: collective monograph edited by A. Berezin, M. Bezpartochnyi, – ISMA University, Riga (Latvia): «Landmark», SIA, 2017.
 7. National brand of Ukraine : monograph / A. Mazaraki, S. Melnychenko, T. Melnyk et al.; edited by Anatolii A. Mazaraki. – Tallinn: Scientific Route, 2018. – 340 p
 8. Ukraine and the World: the Tourism System: [collective monograph] / in edition A. Mazaraki. – Prague. – Nemoros s.r.o. – 2019. – Czech Republic. – 324 p.
 9. Завідна Л.Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку : монографія. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 600 с. (33,39 д.а.)
 10. Опанасюк Н.А., Охріменко А.Г. Державне регулювання туризму в Україні правові форми, засоби, моделі // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання четверте / за наук. ред. проф. Волошина І.М. та проф. Матвійчук Л.Ю. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – С. 17-36.
 11. Охріменко А.Г. Національна туристична система : монографія / А.Г. Охріменко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 592 с. (32,98 д.а.)
 12. Туристичні кластери: колективна монографія за ред. А.А. Мазаракі [Мазаракі А.А., Мельниченко С.В., Ткаченко Т.І., Босовська М.В., Ведмідь Н.І., Михайліченко Г.І, Забалдіна Ю.Б. та ін.] – К.: КНТЕУ, 2018. – 220 с.
- Підручники, навчальні посібники, словники, довідники
1. HoReCa: навч. посібник. HoReCa. Т. 2. Ресторани / п Мазаракі А.А., Шаповал С.Л., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Бойко М.Г., Босовська М.В., Кулик М.В., та ін.п; за ред. А.А. Мазаракі. – 3-тє вид., випр. і допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 311 с.
 2. HoReCa: навч. посібник. HoReCa. Т. 3. Кейтеринг / п Мазаракі А.А., Шаповал С.Л., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Бойко М.Г., Босовська М.В., Кулик М.В., та ін.п; за ред. А.А. Мазаракі. – 3-тє вид., випр. і допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017.
 3. HoReCa: навч. посібник. Т.1. Готелі. 2-ге вид., виправл. і доповн. / п Мазаракі А.А., Шаповал С.Л., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Бойко М.Г., Босовська М.В., Кулик М.В., та ін.п; за ред. А.А. Мазаракі. – 3-тє вид., випр. і допов.

- К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 411 с.

4. Mykhailichenko H.I. Kravtsov S.S. Innovating in Tourism: Lecture notes provided by educational and professional Master program in specialty 242 «Tourism» (specialization «International Tourism Business») and 073 «Management» («Tourism, Resort, and Recreational Management»). – К.: KNUTE, 2018. – 183 p.
5. Prospectus. Field of Specialty «Hotel and Restaurant Business». Specialization «International Hotel Business». Academic Degree «Master» // Мазараки А.А., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Бойко М.Г. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017
6. Prospectus. Field of Specialty «Management». Specialization «Hotel and Restaurant Management». Academic Degree «Master» // Мазараки А.А., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Бойко М.Г. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017
7. Prospectus. Field of Specialty «Management». Specialization «Tourism Management». Academic Degree «Master» // Мазараки А.А., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Бойко М.Г. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017
8. Prospectus. Field of Specialty «Tourism». Specialization «International Tourism Business». Academic Degree «Master» // Мазараки А.А., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Бойко М.Г. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017
9. Бойко М.Г., Романчук Л.Д. Ціннісно орієнтоване управління : Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2017. – 62 с.
10. Бойко М.Г., Полтавська О.В., Романчук Л.Д. Стратегічний маркетинг в готельному і ресторанному бізнесі : Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2017. – 108 с.
11. Бойко М.Г., Босовська М.В., Кулик М.В., Расулова А.М., та ін. ОПП «Готельно-ресторанна справа», другого рівня вищої освіти за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа галузі знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищої освіти «магістр» – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.
12. Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Босовська М.В. Охріменко А.Г. та ін. ОПП «Готельний і ресторанний менеджмент», другого рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти «магістр» – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.
13. Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Босовська М.В., Кулик М.В. та ін. Стандарт освіти «Міжнародний готельний бізнес», другого рівня вищої освіти за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа галузі знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищої освіти «магістр». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.
14. Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Босовська М.В., Кулик М.В. та ін. ОПП «Міжнародний готельний бізнес», другого рівня вищої освіти за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа галузі знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищої освіти «магістр» – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.
15. Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Босовська М.В., Охріменко А.Г. та ін. ОПП «Готельний і ресторанний менеджмент», першого рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти «бакалавр». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.
16. Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Босовська М.В., Охріменко А.Г. та ін. Стандарт освіти «Готельний і ресторанний менеджмент», першого рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти «бакалавр». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.
17. Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Босовська М.В., Охріменко А.Г. та ін. Стандарт освіти «Готельний і ресторанний менеджмент», другого рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти «магістр». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.
18. Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Босовська М.В., Расулова А.М. та ін. ОПП «Готельно-ресторанна справа», першого рівня вищої освіти за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа галузі знань 24 Сфера обслуговування,

ступінь вищої освіти «бакалавр» – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.

19. Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Босовська М.В., Расулова А.М. та ін. Стандарт освіти «Готельно-ресторанна справа», першого рівня вищої освіти за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа галузі знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищої освіти «бакалавр». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.

20. Бойко М.Г., Ведмідь Н.І., Охріменко А.Г. Управління корпораціями у готельному і ресторанному бізнесі : Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2017. – 236 с.

21. Бойко М.Г., Кулик М.В., Расулова А.М., Босовська М.В., та ін. Стандарт освіти «Готельно-ресторанна справа», другого рівня вищої освіти за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа галузі знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищої освіти «магістр» – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.

22. Бойко М.Г., Полтавська О.В., Романчук Л.Д. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегічний маркетинг в ресторанному бізнесі» для студентів освітнього рівня «магістр», спеціалізації «Ресторанні технології». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.

23. Босовська М.В. Управління якістю послуг готелів і ресторанів Опорний конспект лекцій для студентів ОС магістр «Готельно-ресторанна справа» (спеціалізації, «Міжнародний готельний бізнес», «Готельно-ресторанна справа»), «Менеджмент» (спеціалізація «Готельний і ресторанний менеджмент»). – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 114 с.

24. Інформаційний пакет. Спеціалізація «Готельно-ресторанна справа». Освітній ступінь «бакалавр» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Бойко М.Г. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017 р.

25. Інформаційний пакет. Спеціалізація «Готельно-ресторанна справа». Освітній ступінь «магістр» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Бойко М.Г. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017 р.

26. Інформаційний пакет. Спеціалізація «Менеджмент готельного бізнесу». Освітній ступінь «бакалавр» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Бойко М.Г. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017 р.

27. Інформаційний пакет. Спеціалізація «Менеджмент готельного бізнесу». Освітній ступінь «магістр» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Бойко М.Г. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017 р.

28. Інформаційний пакет. Спеціалізація «Міжнародний готельний бізнес». Освітній ступінь «магістр» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Бойко М.Г. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017 р.

29. Інформаційний пакет. Спеціальність «Економіка». Освітній ступінь «доктор філософії» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 41 с.

30. Інформаційний пакет. Спеціальність «Маркетинг». Освітній ступінь «доктор філософії» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 43 с.

31. Інформаційний пакет. Спеціальність «Менеджмент». Освітній ступінь «доктор філософії» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 43 с.

32. Інформаційний пакет. Спеціальність «Менеджмент». Спеціалізація «Туристичний менеджмент». Освітній ступінь «бакалавр» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Ткаченко Т.І. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017 р.

33. Інформаційний пакет. Спеціальність «Туризм». Освітній ступінь «бакалавр» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Ткаченко Т.І. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017 р.

34. Мельниченко С.В., Шеєнкова К.А. Управління бізнес-процесами : Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2017.

35. Михайліченко Г.А. Туроперейтинг: підручник. – К.: КНТЕУ, 2018. – 303 ст.

36. Михайліченко Г.І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства : Опорний конспект лекцій. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 189 с.

37. Михайліченко Г.І. Організація туризму. Модуль 2. Організація туристичних подорожей : Опорний конспект лекцій для студентів освітнього ступеню «бакалавр» спеціальності «Туризм», К.: КНТЕУ, 2018 – 260 с.
38. Спеціалізований туризм: підручник / кол. авторів – К.: КНТЕУ, 2018. – 463 с.
39. Стандарт вищої освіти. Спеціальність «Економіка». Ступінь вищої освіти «доктор філософії» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 12 с.
40. Стандарт вищої освіти. Спеціальність «Маркетинг». Ступінь вищої освіти «доктор філософії» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 153с.
41. Стандарт вищої освіти. Спеціальність «Менеджмент». Ступінь вищої освіти «доктор філософії» // Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 15 с.
42. Ткаченко Т.І., Забалдіна Ю.Б. Туристичні дестинації. Опорний конспект лекцій.– К. : КНТЕУ, 2017. – 79 с.
43. Туризм, подорожі, дозвілля: навчальний посібник. – Том 1 / за ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2018. – 340 с.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Базванов Ростислав Русланович

Бойко Маргарита Григорівна

(д. е. н., 08.00.04)

Босовська Мирослава Великсівна

(д. е. н.)

Глушко Володимир Олегович

Гопкало Лариса Михайлівна

(к. е. н.)

Завідна Людмила Дмитрівна

(к. с.-г. н., 06.02.01)

Зікій Наталія Леонідівна

Мельниченко Світлана Володимирівна

(д. е. н., 08.00.04)

Михайліченко Ганна Іванівна

(д.е.н., 08.00.04)

Охріменко Алла Григорівна

(к.е.н., 08.10.01)

Присакар Ірина Ігорівна

Проценко Ярослав Володимирович

Рибальченко Катерина Євгенівна

Сагалакова Наталія Олександрівна

(д. е. н.)

Селезень Анна Костянтинівна

Тараненко Антон Павлович

Ткаченко Тетяна Іванівна

(д. е. н., 08.00.04)

Ткачук Тетяна Михайлівна

(к. е. н.)

Хахлюк Анатолій Миколайович

(д.е.н., 08.00.01)

Ястремська Олеся Олександрівна

(к. е. н., 08.06.01)

Відповідальний за підготовку

Савчин Т.І.

облікових документів

Телефон

+38 (044) 531-31-20

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

